

## РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 21 ноября 2018 года  
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2018-32, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Издательский дом «Граффит» (ИНН 3702640335),

### УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступили сведения о распространении в журнале «Дом и дача» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, на стр.53 журнала №1-2 (37) за 2017 год размещена реклама салона «Дари шары», содержащая следующий текст: «Воздушные шары и товары для праздника с доставкой по г. Иваново Шарика с рисунком Светящиеся шары Шары в форме сердца и звезд Цифры и буквы из шаров Доставка круглосуточная по г. Иваново 24/7 <...> 34-30-61».

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ст.8 Закона о рекламе, в соответствии с которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Факт распространения рекламы подтверждается: выпуском №1-2 (37) журнала «Дом и дача» за 2017 год.

Ивановским УФАС России по данному факту 13 ноября 2018 года возбуждено дело №03-31/2018-32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к салону «Дари шары», реализуемым товарам и услуге по их дистанционной продаже (доставке);
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

За нарушение требований ст.8 Закона о рекламе согласно ч.6 и ч.7 ст.38 данного закона ответственность несет и рекламодаделец, и рекламодатель.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoproграммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ серия ПИ рег. №ТУ37-00142 от 23.03.2011) учредителем информационно-аналитического журнала «Дом и дача» является ООО «Издательский дом «Граффит».

Согласно письменным пояснениям Общества (вх. №3256 от 29.10.2018) указанная реклама расценивалась в качестве имиджевой, с рекламодателем перед размещением не согласовывалась, информация об услугах продавца была взята из указанных в макете социальных сетей.

На рассмотрение дела представитель ООО «Издательский дом «Граффит», уведомленного надлежащим образом, не явился. В Ивановское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу салона «Дари шары», содержащую следующий текст: «Воздушные шары и товары для праздника с доставкой по г. Иваново Шарики с рисунком Светящиеся шары Шары в форме сердца и звезд Цифры и буквы из шаров Доставка круглосуточная по г. Иваново 24/7 <...> 34-30-61», опубликованную в журнале «Дом и дача» №1-2 (37) 2017 года на стр.53, ненадлежащей, поскольку были нарушены требования ст.8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Граффит» предписание об устранении нарушения ст.8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 ноября 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

26 ноября 2018 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

на основании своего решения от 26 ноября 2018 года по делу №03-31/2018-32 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Издательский дом «Граффит» (ИНН 3702640335) предпринять все возможные меры по устранению выявленного нарушения ст.8 Закона о рекламе для чего в срок **до 03 декабря 2018 года** прекратить распространение в журнале «Дом и дача» рекламы салона «Дари шары» следующего содержания: «Воздушные шары и товары для праздника с доставкой по г. Иваново Шарики с рисунком Светящиеся шары Шары в форме сердца и звезд Цифры и буквы из шаров Доставка круглосуточная по г. Иваново 24/7 <...> 34-30-61» либо дополнить макет указанием сведений о продавце товаров.

2. ООО «Издательский дом «Граффит» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **07 декабря 2018 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к

административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии