Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:"..." – заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии: "..." - заместитель начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области;

"..."– старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/5-582/2023 по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в заседании:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: явки нет, извещен надлежащим образом, отчет об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80098491985384,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) по собственной инициативе выявлен факт распространения информации рекламного характера с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Указанная информация рекламного характера обнаружена путем перехода по следующему адресу в сети «Интернет»: https://2gis.ru/kurgan/search (информационный сервис 2ГИС) и ввода в поисковой строке слова «банкротство». После чего поисковой системой выданы результаты, первыми из которых выданы результаты с рекламой, в том числе следующей: «Федеральный Центр Банкротства * помощь в

банкротстве физических лиц * Карла Маркса, 76/1, 2 этаж; торговый центр Звездный… * Бесплатно спишем долг по внесудебному банкротству. Рассрочка до 24мес * Реклама».

Указанная информация зафиксирована актом осмотра от 04.12.2023.

По данному факту Курганским УФАС России возбуждено дело № 045/05/5-582/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе является ООО «ФЦБ-Курган» (ОГРН 1234500001878, 640003, Курганская обл, г.Курган, ул.Т.Невежина, д.4, кв.14).

Представитель ООО «ФЦБ-Курган» на рассмотрение дела явку не обеспечил, извещен надлежащим образом.

Комиссия, исследовав письменные доказательства, приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей, в связи с чем должна распространяться с учетом требований Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) регулирует отношения, в том числе связанные с банкротством граждан.

В формулировке, указанной в рекламе: «Бесплатно спишем долг по внесудебному банкротству. Рассрочка до 24мес * Реклама» содержится

противоречивая информация о существенных условиях предлагаемых услуг, а именно их стоимости, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рекламы, банкротство позиционируется как беспроблемное освобождение от большого количества долгов. Используемые в рекламе обороты придают банкротству позитивную окраску «списание долгов». При этом в спорной рекламе не конкретизирован размер задолженности, при наличии которого гражданин обязан обратиться с заявлением о признании его банкротом, не указаны последствия и ограничения после признания гражданина банкротом.

Реклама создает впечатление, что, подав заявление о признании банкротом, гражданин освободится от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами.

Лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми услугами, должна предоставляться возможность для объективной оценки условий оказываемой услуги. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.

Введение потребителей в заблуждение в рассматриваемом случае заключается в создании у них ложного впечатления о беспроблемном списании долгов в случае признания гражданина банкротом, при одновременном умолчании информации об установленных Законом о банкротстве ограничениях и возможных последствиях.

Тем самым, отсутствие в рекламе указания на последствия введения процедуры банкротства в отношении физических лиц свидетельствует об отсутствии в рекламе всей существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что искажает информацию и вводит потребителя рекламы в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Как следует из информации, полученной при переходе по гиперссылке

слова «реклама» рекламодателем является ООО«ФБЦ-Курган» (ОГРН 1234500001878, 640003, Курганская обл, г.Курган, ул.Т.Невежина, д.4, кв.14). Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ФБЦ-Курган».

Оснований для прекращения производства по делу применительно к пункту 40 Правил № 1922 Комиссией не установлено.

С учетом изложенного, Комиссия квалифицирует действия ООО«ФБЦ-Курган» (ОГРН 1234500001878, 640003, Курганская обл, г.Курган, ул.Т.Невежина, д.4, кв.14) по распространению рекламы следующего содержания: «Бесплатно спишем долг по внесудебному банкротству. Рассрочка до 24мес * Реклама», по следующему адресу в сети «Интернет»: https://2gis.ru/kurgan/search (информационный сервис 2ГИС) и ввода в поисковой строке слова «банкротство» как нарушающие часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно Акту осмотра сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 05.02.2024 рассматриваемая реклама в настоящее время не распространяется, ввиду чего необходимость в выдаче предписания об устранении нарушения Закона о рекламе отсутствует.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, следующего содержания: «Бесплатно спишем долг по внесудебному банкротству. Рассрочка до 24мес * Реклама», размещенную по следующему адресу в сети «Интернет»: https://2gis.ru/kurgan/search (информационный сервис 2ГИС) и ввода в поисковой строке слова «банкротство» ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.