

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 24/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина –заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламы в лифтах многоквартирных домов в г. Новосибирске по ул. Красный проспект, 88, ул. Красный проспект, 92,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 554 от 26.01.16г.) по факту размещения рекламы в лифтах многоквартирных домов в г. Новосибирске по ул. Красный проспект, 88, ул. Красный проспект, 92, следующего содержания:

«ИМПЛАНТАЦИЯ\_ПРОТЕЗИРОВАНИЕ\_ЛЕЧЕНИЕ ДЕСЕН БЕЗ ОПЕРАЦИИ\_ЛЕЧЕНИЕ КАРИЕСА\_ АКЦИИ\_ чистка зубов 1000 руб\_ установка импланта\_ СКИДКИ\_ семейные\_ студентам\_ пенсионерам по возрасту\_ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС\_ опытные врачи\_ новые технологии\_ БЕСПЛАТНО\_ счастливые часы- осмотр специалиста\_ запись по телефону «...» ул. дачная,19», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На рассматриваемом рекламном плакате отсутствует необходимая информация с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Продюсерский центр ПРОДвижение - Новосибирск» представило (вх.№ 1058 от 09.02.16) Договор на оказание рекламно-информационных услуг № 193/15ПРО-Н от 25.12.2015г., заключенный с ООО «Голден Дент».

На основании п. 1.1 ч. 1 указанного Договора, Исполнитель (ООО ПЦ «ПРОДвижение-Новосибирск») принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города Новосибирска по дислокации, предложенной по заданию

Заказчиком (ООО «Голден Дент»).

Заказчик несет полную ответственность перед Исполнителем и третьими лицами за содержание представленных Исполнителю графических материалов и информации, необходимых для оказания услуг по Договору (п. 7.1 ч. 7 Договора).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Голден Дент» (ИНН 5406361180, юридический адрес: 630000, г. Новосибирск, ул. Романова, д. 39).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 24/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Голден Дент» (ИНН 5406361180, юридический адрес: 630000, г. Новосибирск, ул. Романова, д. 39).

3. Назначить дело №24/16 к рассмотрению на «23» марта 2016г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «Голден Дент» до «21» марта 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, подтверждающий полномочия руководителя);
  - информацию о согласовании макета размещенной рекламы;
  - документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ и т.д.);
  - отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.