

ПРЕДПИСАНИЕ № 174

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» июля 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-8383/2021 о признании ИП Забалканской И.Б. (ИНН 352200821664) нарушившей часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <...> следующего содержания: *«Здравствуйте, меня зовут Анастасия, это единый информационный центр Москвы и Московской области. Мы хотим сообщить вам, что ближайшие дни в нашей компании проводят бесплатный прием по всем юрвопросам. Возможно, у вас есть вопросы связанные с кредитами, льготами, пенсиями, налогами или может другие вопросы?...»*, поступившей 09.03.2021 в 13:24 с номера +7(495)660-15-04, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 59, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.

1. ПАО «ВымпелКом» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению использования ИП Забалканской И.Б. телефонного номера +7(495)660-15-04 в целях распространения рекламы посредством использования телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе на телефонный номер <...>.

2. ПАО «ВымпелКом» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а