

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 201/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«25» июля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Компания Холидей»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 2236э от 05.05.2014 г.) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Как указывает заявитель, 1 мая 2014 г. в магазине «Сибириада» (адрес: г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 25) он приобрел авокадо. Согласно рекламной информации стоимость указанного товара составила 29,99 руб., при этом на кассе при расчете было выбито 40 руб. 50 коп.

Рекламная информация размещалась непосредственно над кассой в магазине, на замечание заявителя сотрудник магазина о несоответствии цены в рекламе и по чеку пояснить ничего не смогла, вернула чек только после настоятельного требования заявителя, а разницу в цене потребителю не вернули. Заявитель считает, что данные обстоятельства нарушают требования законодательства о рекламе.

К своему обращению заявитель приложил копию Чека № 110 от 1.05.2014 г. и копию рекламной информации с прикассовой зоны.

В ходе проведения проверки Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В магазине «Сибириада» (адрес: г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 25) размещалась информация следующего содержания: «Холидей Классик \_ Цена говорит сама за себя \_ Авокадо \_ 29,99 руб.»

Согласно документам, представленным ООО «Компания «Холидей» (вх. № 5497 от 26.05.2014 г., № 2742э от 29.05.2014 г., № 2816 э от 03.06.2014 г.), на основании Распоряжения № Р-0009/1-Н от 21.04.2014 г. «О проведении акции «Цена говорит сама за себя» регионального директора Новосибирского локального рынка «...» в магазине «Сибириада» (адрес: г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 25) проводилась указанная акция с целью увеличения продаж.

Стоимость авокадо по цене 29,99 р. указана в Приложении № 1 к Распоряжению № Р-0009/1-Н от 21.04.2014 г.

Указанные рекламные плакаты были изготовлены на основании Договора № «...» об оказании услуг по изготовлению продукции от 7.03.2014 г., заключенного между ООО «Компания «Холидей» и ООО «МИГ», задания № «...» от 23.04.2014 г. на печать плакатов А1 (по изготовлению макета), Счет № 111 от 25.04.2014 г., Товарная накладная Счет № 111 от 25.04.2014 г.

Также Обществом представлен общий макет рекламной информации, размещаемой в указанный период в связи с проводимой акцией.

В силу п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Фактическая стоимость авокадо согласно чеку от 01.05.2014 г., представленному заявителем, составила 40 рублей 50 копеек.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации указаны недостоверные сведения о стоимости товара, отсутствуют сведения о сроке проведения акции. Отсутствие данной существенной информации вводит потребителя в заблуждение и способно повлиять на мотивацию покупателя при приобретении рекламируемого товара, что свидетельствует о наличии признаков нарушения п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушения указанных норм Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Таким образом, на основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Компания «Холидей» (ИНН/КПП 5406277570/543301001, ОГРН 1045402463831, дата постановки на учет: 19.03.2004г., юридический адрес: 630559, Новосибирская обл., Новосибирский р-он, Кольцово р.п., 12а).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 201/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Компания «Холидей» (ИНН/КПП 5406277570/543301001, ОГРН 1045402463831, дата постановки на учет: 19.03.2004г., юридический адрес: 630559, Новосибирская обл., Новосибирский р-он, Кольцово р.п., 12а).

3. Назначить дело № 201/14 к рассмотрению на «24» сентября 2014г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Компания «Холидей» до «21» сентября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав;

- рекламные плакаты о рекламе товара – авокадо, размещаемые в магазине «Сибириада» в мае 2014 г. в рамках проводимой акции;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ИП Рыжковой В.В., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.