

<...>, рассмотрев протокол № 043/04/14.3-991/2021 от 18.11.2021 г., составленный <...> в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Вятка-на-сети» (далее – ООО «Вятка-на-сети», Общество) (ИНН: <...>; ОГРН: <...>; юридический адрес: <...>; дата регистрации: 10.01.2018; законный представитель юридического лица – <...>) в связи с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

У С Т А Н О В И Л:

Решением Комиссии Кировского УФАС России по делу № 043/05/5-453/2021 (резюлютивная часть решения оглашена 21 июля 2021 года; в полном объеме решение изготовлено 03 августа 2021 года) признана ненадлежащей реклама о проведении зрелищных мероприятий: https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники», распространенная на сайте средства массовой информации сетевого издания «Вятка-на-Сети» (регистрационный номер от 23.05.2019 серия ЭЛ № ФС77-75687), поскольку она противоречит требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Решением установлено, что ООО «Вятка-на-сети» является рекламодателем вышеуказанной рекламной информации по смыслу Федерального закона «О рекламе» и несет ответственность за нарушение части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В Кировское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Кировской области письмом от 22.03.2021 (вх. № 2109 от 07.04.2021) были направлены материалы о проведении планового систематического наблюдения в отношении средства массовой информации – сетевого издания «Вятка-на-Сети» (регистрационный номер от 23.05.2019 серия ЭЛ № ФС77-75687), в ходе которого выявлен факт размещения на сайте средства массовой информации сетевого издания «Вятка-на-Сети» в том числе информации: https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники», без знака информационной продукции.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект

рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация о проведении зрелищного мероприятия https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники» содержит все юридически значимые признаки рекламы, а именно:

- распространена на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- адресована неопределенному кругу лиц, т.е. тем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: зрелищным мероприятиям, формированию интереса к ним у потребителей.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В силу пункта 12 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Соответственно, информация, размещаемая на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», подпадает под понятие информационной

продукции.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под зрелищным мероприятием понимается демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Согласно пункту 6 части 4 статьи 10 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 данного закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий.

Таким образом, возрастной классификации подлежит сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», который является сетевым изданием, то есть который в силу статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» зарегистрирован в качестве средства массовой информации.

Согласно выписке из реестра наименований зарегистрированных средств массовой информации «Вятка-на-сети» является действующим СМИ (сетевым изданием) регистрационный номер от 23.05.2019 серия ЭЛ № ФС77-75687.

Рекламируемое развлекательное мероприятие может быть адресовано разной возрастной категории. В связи с этим, в рекламе информационной продукции, подлежащей квалификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», знак возрастного ограничения должен присутствовать на каждом информационном сообщении конкретного развлекательного мероприятия.

Кроме того, принимается во внимание протокол заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кировской области от 09.06.2021 г.

Одним из вопросов повестки, рассмотренных в ходе заседания Экспертного совета был вопрос о том является ли рекламой информация следующего содержания:

https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники».

Информацию о проведении зрелищного мероприятия: https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники» члены Экспертного совета единогласно определили, как рекламу, поскольку мероприятие очень подробно и красочно расписано: «нечто большее, чем стриптиз под зажигательную музыку», «искусство завораживать и обольщать», «самое мужское шоу», это вызывает желание у определенной категории населения посетить указанное шоу. Объектом рекламирования, по мнению членов

Экспертного совета, является шоу «Дамские угодники».

В состав Экспертного Совета при Кировском УФАС России входят представители органов местного самоуправления, научных организаций, общественных организаций, экспертов и специалистов в области лингвистики, психологии, журналистики, соответственно, в рассматриваемом случае их мнение принимается комиссией в качестве надлежащего доказательства при решении вопроса об отнесении к рекламе информации https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники».

Таким образом, установлено, что рекламная информация о проведении зрелищного мероприятия: https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники» размещена на сайте сетевого издания СМИ «Вятка-на-сети» и не содержит указания на категорию информационной продукции, соответственно, нарушает ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства РФ о рекламе по ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем в соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из имеющихся в материалах дела документов, рекламораспространителем спорной рекламы является ООО «Вятка-на-сети».

Таким образом, действия ООО «Вятка-на-сети» по распространению на сайте средства массовой информации сетевого издания «Вятка-на-Сети» информации о проведении зрелищного мероприятия https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники», нарушают требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Указанный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 043/05/5-453/2021.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно статье 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3

КоАП РФ.

Событием является установленный факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившийся в распространении на сайте средства массовой информации сетевого издания «Вятка-на-Сети» информации о проведении зрелищного мероприятия https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники», подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции, что является нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Уведомлением о составлении протокола (письмо от 06.10.2021 исх. № 4107/04) законный представитель ООО «Вятка-на-сети», уведомлялся о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении – «18» ноября 2021 г. в 13 часов 15 минут.

О дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении ООО «Вятка-на-сети» уведомлено надлежащим образом (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80080965138419, уведомление о составлении протокола (письмо от 06.10.2021 исх. № 4107/04) вручено адресату 11.10.2021).

18.11.2021 должностным лицом Кировского УФАС России – <...> в отношении ООО «Вятка-на-сети» составлен протокол № 043/04/144.3-991/2021 об административном правонарушении.

Законный представитель ООО «Вятка-на-сети», уведомленный надлежащим образом о дате, месте и времени составления протокола, на его составление не явился, представителя не направил.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 043/04/14.3-991/2021 об административном правонарушении от 18.11.2021 законный представитель ООО «Вятка-на-сети» уведомлялся о дате, времени и месте рассмотрения протокола – «20» декабря 2021 г. в 10 часов 00 минут.

Письмами от 15.11.2021 № б/н (вх. № 7223 от 17.11.2021, от 17.12.2021 № б/н (вх. № 7991 от 17.12.2021) ООО «Вятка-на-сети» заявлено ходатайство об истребовании дополнительных доказательств у компании, ведущей хостинг портала vkirove.ru - ООО «Айхэд» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>).

Определением от 20.12.2021 рассмотрение дела отложено в связи с истребованием у ООО «Айхэд» документов и сведений. Кроме того, указанным

определением у ООО «Вятка-на-сети» запрашивались документы и сведения, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения дела. Рассмотрение дела назначено на 03.02.2022 в 14 часов 00 минут.

Определением от 20.12.2021 об истребовании сведений (информации) по делу № 043/04/14.3-991/2021 об административном правонарушении (далее – определение от 20.12.2021) должностным лицом Кировского УФАС России по ходатайству ООО «Вятка-на-сети» запрашивалась резервная копия интернет-страницы https://vkirovo.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html на дату 18.03.2021. Определение было направлено заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу ООО «Айхэд» (<...>). Указанное определение ООО «Айхэд» не получено.

О дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении законный представитель ООО «Вятка-на-сети» уведомлен надлежащим образом (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80094867002471, определение от 20.12.2021 вручено адресату 29.12.2021).

На рассмотрение протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Вятка-на-сети» не явился, представителя не направил, ходатайств не заявлял.

Письмами от 15.11.2021 № б/н (вх. № 7223 от 17.11.2021), от 17.12.2021 № б/н (вх. № 7991 от 17.12.2021) ООО «Вятка-на-сети» в материалы дела представлена письменная позиция, заключающаяся в следующем.

Все рассматриваемые страницы портала «Вятка-на-сети» на момент публикации информации содержали знаки информационной продукции. В верхней части каждой из страниц портала имеется информационный знак «18+». Детальные страницы с новостями имеют единый целостный дизайн, информационный знак «18+» виден всем читателям. Страницы, на которых размещена рассматриваемая реклама, не посещались лицами младше 18 лет, следовательно, каких-либо общественных опасных последствий не наступило. В случае установления события административного правонарушения ООО «Вятка-на-сети» просит освободить Общество от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения в соответствии с положениями статьи 2.9 КоАП РФ либо заменить административный штраф на предупреждение в соответствии с положениями статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Определением от 20.12.2021 об отложении рассмотрения дела № 043/04/14.3-991/2021 об административном правонарушении у ООО «Вятка-на-сети» запрашивались документы, подтверждающие факт наличия знака информационной продукции «18+» в рекламе зрелищного мероприятия: https://vkirovo.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники», распространенной на сайте средства массовой информации сетевого издания «Вятка-на-Сети», на дату 18.03.2021 (скриншоты сайта и (или) иные документы).

Подтверждающие данный факт документы в Кировское УФАС России не представлены.

Вместе с тем, согласно информации, содержащейся в материалах о проведении планового систематического наблюдения в отношении средства массовой информации – сетевого издания «Вятка-на-сети», направленных в адрес Кировского УФАС России Управлением Роскомнадзора по Кировской области письмом от 22.03.2021 (вх. № 2109 от 07.04.2021), на странице в рекламе зрелищного мероприятия: https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html на дату 18.03.2021 отсутствовали знаки информационной продукции «18+». Доказательств иного в материалы дела не представлено.

Довод ООО «Вятка-на-сети» о том, что страницы, на которых размещена рассматриваемая реклама, не посещались лицами младше 18 лет, следовательно, каких-либо общественных опасных последствий не наступило, не имеет правового значения в силу следующих обстоятельств.

По юридической конструкции правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, образует формальный состав. В связи с этим существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий в результате совершенного правонарушения, а в пренебрежительном отношении ООО «Вятка-на-сети» к исполнению своих публично-правовых обязанностей к формальным требованиям публичного права.

Отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за завершённое правонарушение, поскольку по своему правовому характеру оно является формальным.

Таким образом, имеющиеся в материалах дела документы и сведения свидетельствуют о том, что на странице с рассматриваемой рекламой, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», отсутствует знак информационной продукции «18+», в нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

<...>, изучив материалы административного дела, находит вину ООО «Вятка-на-сети» в совершении административного правонарушения установленной и доказанной.

Факт совершения правонарушения ООО «Вятка-на-сети» подтверждается:

- решением Комиссии Кировского УФАС России от 21.07.2021 г. по делу № 043/05/5-453/2021;
- материалами административного дела № 043/04/14.3-991/2021;
- протоколом об административном правонарушении № 043/04/14.3-991/2021 от 18.11.2021 г.

Оценивая собранные по делу доказательства, должностное лицо Кировского УФАС России находит, что действия ООО «Вятка-на-сети» правильно квалифицированы по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Оценивая собранные по делу доказательства, <...> находит, что действия ООО

«Вятка-на-сети» правильно квалифицированы по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания должностное лицо Кировского УФАС России учитывает характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Время совершения административного правонарушения: 18.03.2021 (дата фиксации рассматриваемой рекламы).

Место совершения административного правонарушения: территория распространения рассматриваемой рекламы зрелищного мероприятия – Российская Федерация.

Субъектом административного правонарушения является юридическое лицо – ООО «Вятка-на-сети».

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия по распространению 18.03.2021 на сайте средства массовой информации сетевого издания «Вятка-на-Сети» рекламы зрелищного мероприятия: https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники», подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

При установлении субъективной стороны административного правонарушения следует учитывать разъяснения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», из п. 16.1 которого следует, что при рассмотрении дел об административных правонарушениях понятие вины юридических лиц раскрывается в части 2 статьи 2.1 КоАП РФ. При этом в отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ).

По смыслу нормы части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо, как коллективный субъект, располагает соответствующими этому статусу возможностями и способно предпринять иные (более весомые) меры, нежели физическое или должностное лицо, в целях соблюдения публичного порядка.

В данном случае у ООО «Вятка-на-сети» имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Виновность ООО «Вятка-на-сети» выразилась в том, что оно не предприняло необходимых мер по соблюдению требований рекламного законодательства, хотя такая возможность у него имелась. Общество, как рекламодатель, не проявило должной степени ответственности и осмотрительности, что привело к совершению им действий по распространению рассматриваемой рекламы. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение предусмотренных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, совершенные юридическим лицом ООО «Вятка-на-сети» действия по распространению 18.03.2021 на сайте средства массовой информации сетевого издания «Вятка-на-Сети» рекламы зрелищного мероприятия: https://vkirove.ru/news/2021/03/04/damskie_ugodniki_snova_v_kirove.html о проведении в Вятской Филармонии мужского шоу «Дамские угодники», подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» содержат состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрено частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ, св качестве смягчающих обстоятельств установлено: оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

В соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, отягчающие вину обстоятельства должностным лицом не установлены.

Оснований для прекращения производства по делу не имеется.

Рассматриваемое правонарушение не может быть признано малозначительным. Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 Постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в п. 21 Постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» указал, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших

последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля лица, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которая выразилась в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения ООО «Вятка-на-сети» от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 настоящей статьи.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Поскольку согласно информации, размещенной на сайте <https://rmsp.nalog.ru/>, ООО «Вятка-на-сети» (ИНН: <...>, ОГРНИП: <...>) на момент вынесения настоящего постановления включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, и правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершено им впервые, с учетом отсутствия оснований, установленных ч. 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ, имеются основания для

применения к данному лицу меры ответственности в виде предупреждения.

Руководствуясь статьями 3, 5, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «Вятка-на-сети» (И Н Н :<...>; ОГРН: <...>), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к юридическому лицу – обществу с ограниченной ответственностью «Вятка-на-сети» (И Н Н :<...>; ОГРН: <...>) меру ответственности в виде предупреждения.