

РЕШЕНИЕ

19 апреля 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 11/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Губернские окна» (далее по тексту – ООО «Губернские окна») (<...>) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в СМИ, в отсутствие представителя ООО «Губернские окна»

УСТАНОВИЛА:

С 17.10.2012г. по 14.11.2012г. Кемеровским УФАС России на основании приказа от 01.10.2012 № 251 была проведена плановая проверка деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Рекламно – Информационное Агентство «Ленинск» (далее – ООО «РИА «Ленинск»), (юридический адрес: <...>) на предмет соответствия требованиям ФЗ «О рекламе».

По результатам проверки составлен акт № 18 от 12.11.2012г.

В ходе проведения плановой проверки инспекцией Кемеровского УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях рекламодача ООО «Губернские окна».

21.02.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 11/Р-2013 в отношении ООО «Губернские окна» и назначено к рассмотрению на 21.03.2013г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было

направлено в адрес ООО «Губернские окна», ООО «РИА «Ленинск» заказными письмами с уведомлениями (уведомление о вручении почтового отправления ООО «РИА «Ленинск» имеется в материалах дела, от ООО «Губернские окна» возврат корреспонденции с пометкой почты «истек срок хранения»).

21.03.2013г. на рассмотрение дела № 11/Р-2013 представитель ООО «Губернские окна» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Губернские окна» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 11/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения данного дела в отсутствие представителя ООО «Губернские окна».

21.03.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 11/Р-2013 было отложено до 19.04.2013 г. Данное определение было направлено в адрес ООО «Губернские окна», ООО «РИА «Ленинск» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

19.04.2013г. состоялось рассмотрение дела № 11/Р-2013 в отсутствие представителя ООО «Губернские окна».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 40 (514) от 03.11.2012г., № 42 (516) от 17.10.2012г. газеты «Ленинск ТВ» размещена реклама следующего содержания:

- «СОБЕС Сибирского Федерального Округа право на льготную замену окон и/или дверей имеют следующие категории граждан: пенсионеры, инвалиды, малоимущие граждане, молодые семьи, студенты, работники бюджетной сферы, работники угольной и металлургической промышленности. Для заключения договора необходим только паспорт и 500 руб.* беспроцентная рассрочка без банка до 1 года программа предоставляется ООО «Экспресс-кредит». Участие в каждый дом. ВЫЕЗД РАБОТНИКА СОБЕСа НА ДОМ. Все работы по ГОСТу. Гарантия 10 лет. В рамках, проводимых на территории Сибирского Федерального Округа программ по поддержке садоводческих некоммерческих объединений граждан только в этом году будет проводиться льготная установка современных поликарбонатных теплиц, которые позволят повысить урожай до 5 раз. г.Ленинск-Кузнецкий: 2-70-66, г.Белово: 6-20-33, г.Новокузнецк: 94-00-03, г.Кемерово: 59-00-02, прямая федеральная линия по работе с населением: 8-800-350-5555 звонок бесплатный» (1 стр.).

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Губернские окна» на основании договора-заявки на размещение рекламы «СОБЕС» в № 40 – 43 газеты «Ленинск ТВ».

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со словарями (толковый словарь русского языка Кузнецова, толковый словарь русского языка Ожегова С., Шведова Н.) слово «СОБЕС» обозначает: 1) социальное обеспечение, органы собесса; 2) учреждение, ведающее социальным обеспечением. В народе понятие «СОБЕС» связано с социальной защитой населения, с государственной структурой, оказывающей материальную поддержку определенной категории населения (малоимущие, инвалиды и др.).

Использование в тексте рекламы названия «СОБЕС Сибирского Федерального Округа», фраз «Выезд работника СОБЕСа на дом», «прямая федеральная линия по работе с населением» вводит в заблуждение потребителей об организации, предоставляющей услуги по изготовлению окон, дверей, поликарбонатных теплиц и искажает смысл информации о лице, предоставляющем услуги, указанные в рекламе и является недостоверной информацией.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее выгодным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

В нарушение пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о выезде работника СОБЕСа на дом, о прямой федеральной линии по работе с населением, о возможности заказать изготовление и установку окон, дверей, теплиц в государственной структуре «СОБЕС».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Губернские окна».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Губернские окна» (<...>), размещенную в номерах газеты «Ленинск ТВ» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО «Губернские окна»;

- рекламораспространителю: ООО «РИА «Ленинск», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 06 мая 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии
Члены Комиссии

Е.А. Клостер
Е.Б. Каминская
А.А. Анкудинова
И.С. Акатьева