

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены Комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении Хаева Ильназа Иршатовича по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Набережные Челны, Казанский, д. 253, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Администрации Комсомольского района Исполнительного комитета МО г. Набережные Челны (вх. №4543 от 26.04.2024), по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Набережные Челны, Казанский, д. 253, что имеет признаки нарушения Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

<....> <....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги выкупа авто.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Куплю авто 8-953-999-09-90», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное

средство с рекламным текстом: «Куплю авто 8-953-999-09-90» находилось в одном и том же месте 05.04.2024 г., 12.04.2024 г.

Также из представленных фотоматериалов внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, пр. Казанский, д. 208, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно информации, представленной ПАО «МТС» номер телефона, находящийся на транспортном средстве, а именно номер 8-953-999-09-90 принадлежит <...>- (физическое лицо) Из положения части 6,7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем, а также рекламораспространителем являются <...>– (физическое лицо)

<...>– (физическое лицо) извещен надлежащим образом путем направления заказного письма, а также телеграммы которая вернулась в адрес Управления «Телеграмма, поданная Вами по квитанции номер 200/9014 12/7 423740 <...>вручена лично 12/7 12 час 30 мин.»

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать транспортное средство без государственного регистрационного знака использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Набережные Челны, Казанский, д. 253, путём размещения рекламы с текстом: «Куплю авто 8-953-999-09-90», что является нарушением требований части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

2. Рекламодателем и рекламораспространителем признать <...>– (физическое лицо)

3. <...>– (физическое лицо) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июля 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>– (должностное лицо)

Члены Комиссии <...>– (должностное лицо)

<...>– (должностное лицо)