

РЕШЕНИЕ

«31» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

рассмотрев дело № 137 в отношении ООО «Стоматологическая поликлиника» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы медицинской техники без пометки о необходимости получения консультации специалистов, в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителя по доверенности № 47 от 23.08.2010г. - заместитель директора ООО «Стоматологическая поликлиника» <...>

УСТАНОВИЛА:

В июле-августе 2010 года на внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Фокина, д. 67, размещена реклама «Стоматология... Контактные линзы...Косметология...Солярий». Напротив указанного здания размещен выносной щтендер с аналогичной рекламой. Данные услуги рекламирует стоматологический кабинет (ООО «Стоматологическая поликлиника»), расположенный в этом же здании по адресу: г.Брянск, ул. Фокина, д. 67.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно Общероссийского классификатора продукции ОК-005/93, утвержденного Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993г. № 301. линзы для коррекции зрения контактные относятся к разделу 94 0000 «Медицинская техника».

Таким образом, в рекламной информации указана медицинская техника, а именно линзы для коррекции зрения контактные без предупреждения о необходимости получения консультации специалистов, нарушая требования ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Стоматологическая поликлиника» <...>.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

По состоянию на 31 августа 2010г. данная реклама не приведена в соответствие с законодательством РФ о рекламе. На рассмотрении дела заместитель директора ООО «Стоматологическая поликлиника» Мальцев Ю.В. пояснил, что данное нарушение совершено в виду незнания законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Стоматология...Контактные линзы...Косметология...Солярий», размещенную на внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Фокина, д. 67, а также на выносном щтендере напротив этого здания, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Стоматологическая поликлиника» <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "02" сентября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

на основании своего решения от «31» августа 2010 г. по делу № 137-А в отношении ООО «Стоматологическая поликлиника» <...> о признании ненадлежащей рекламы медицинской техники без пометки о необходимости получения консультации специалистов,, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Стоматологическая поликлиника» в 20-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу «Стоматология...Контактные линзы... Косметология...Солярий», размещенную на внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Фокина, д. 67, а также на выносном штендере напротив этого здания, в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Стоматологическая поликлиника» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в 25-дневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "02" сентября 2010 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>