



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, факс (4242) 46-55-67

e-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-Р9/2018

г. Южно-Сахалинск

07 августа 2018 года

Резолютивная часть решения объявлена 06.08.2018 г.

Решение изготовлено в полном объеме 07.08.2018.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - <...>. – врио
руководителя управления;

Члены Комиссии: - <...> –начальник отдела
контроля органов власти, антимонопольного
контроля и рекламы,

-<...> – государственный инспектор отдела
контроля органов власти, антимонопольного
контроля и рекламы

рассмотрев дело № 08-Р9/2018 по признакам нарушения ООО МКК «КингБлэк» (ИНН 6501290365, ОГРН 1176501002303 адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Им. Ф.Э. Дзержинского, д. 22, кв. 77) ч.3 ст. 28, п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что по следующим адресам содержится следующая рекламная информация: по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Сахалинская, д. 59 следующего содержания: «WMR Деньги до зарплаты до 30000 руб., на срок 7, 14, и 21 дней, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы расположенной по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 182 следующего содержания: «Деньги до зарплаты до 30000 руб., от 1,5% до 2,5% в день, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы расположенной по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Есенина, д. 50 следующего содержания: «Деньги до зарплаты до 30000 руб., от 1,5% до 2,5% в день, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы в буклете следующего содержания: «WMR Деньги – мы гарантируем решение ваших финансовых трудностей, обеспечивая простоту и доступность кредитования. Мы рядом, г. Южно-Сахалинск, Корсаков, Долинск, Анива. Наши подразделения расположены в самых популярных местах Вашего города, где Вы часто бываете. Мы стремимся постоянно расширять нашу сеть и становится ещё ближе к Вам! Нас не волнует кредитная история, Вы её будите делать с нами. Наши офисы комфортны и удобны. В них Вам подскажут и расскажут всё, что вас интересует. Мы идём Вам на встречу. Если вам тяжело, потеряли работу или заболели и не можете вернуть займ, мы можем остановить начисление процентов после первого взноса, давая возможность рассчитаться по займу без лишних переплат. До зарплаты, до 30000 руб, от 1,5 % до 2% в день, вы можете выбрать срок займа 7, 14, 21 день, нужен только паспорт <...> наши офисы работают с 9:00 до 20:00, получить за 15 минут. Мы с Вами друзья. Наша юридическая служба всегда готова выслушать и помочь решить Ваши личные проблемы. Телефон для более подробной информации 8-924-281-666-8, телефон для справки 8-4242-47-66-00», а также рекламы в буклете следующего содержания: «Персональная скидка для постоянных клиентов, Предъявителю сниженная процентная ставка 1.8%, данный купон не может быть использован 2 раза, тел. 8-924-281-66-68, тел: 8(4242) 47-66-00» с признаками нарушения п. 2. ч. 3 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее

производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается, банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу п. 6 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов,

специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

ООО МКК «КингБлэк» является финансовой организацией, поднадзорной Центральному банку Российской Федерации, предоставляющая финансовые услуги.

Так, информация ООО МКК «КингБлэк»: «WMR Деньги до зарплаты до 30000 руб., на срок 7, 14, и 21 дней, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы расположенной по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 182 следующего содержания: «Деньги до зарплаты до 30000 руб., от 1,5% до 2,5% в день, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы расположенной по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Есенина, д. 50 следующего содержания: «Деньги до зарплаты до 30000 руб., от 1,5% до 2,5% в день, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы в буклете следующего содержания: «WMR Деньги – мы гарантируем решение ваших финансовых трудностей, обеспечивая простоту и доступность кредитования. Мы рядом, г. Южно-Сахалинск, Корсаков, Долинск, Анива. Наши подразделения расположены в самых популярных местах Вашего города, где Вы часто бываете. Мы стремимся постоянно расширять нашу сеть и становится ещё ближе к Вам! Нас не волнует кредитная история, Вы её будите делать с нами. Наши офисы комфортны и удобны. В них Вам подскажут и расскажут всё, что вас интересует. Мы идём Вам на встречу. Если вам тяжело, потеряли работу или заболели и не можете вернуть займ, мы можем остановить начисление процентов после первого взноса, давая возможность рассчитаться по займу без лишних переплат. До зарплаты, до 30000 руб, от 1,5 % до 2% в день, вы можете выбрать срок займа 7, 14, 21 день, нужен только паспорт <...> наши офисы работают с 9:00 до 20:00, получить за 15 минут. Мы с Вами друзья. Наша юридическая служба всегда готова выслушать и помочь решить Ваши личные проблемы. Телефон для более подробной информации 8-924-281-666-8, телефон для справки 8-4242-47-66-00», а также рекламы в буклете следующего содержания: «Персональная скидка для постоянных клиентов, Предъявителю сниженная процентная ставка 1.8%, данный купон не может быть использован 2 раза, тел. 8-924-281-66-68, тел: 8(4242) 47-66-00» направлена на

привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовых услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке является рекламой в соответствии с ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недоверенной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На представленных листовках ООО МКК «КингБлэк» имеется информация о доступности кредитования. В соответствии со ч.2 ст. 819 Гражданского кодекса РФ, кредитные договора могут заключать банки или иные кредитные организации. В связи с чем, применение ООО МКК «КингБлэк» слов «доступное кредитование» в рекламе финансовых услуг нарушает требования п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Однако в нарушении ч.3 ст. 28 на рекламных вывесках и в рекламных буклетах ООО МКК «КингБлэк» приведены условия предоставления заемных средств, однако сумма займа, срок займа имеют переменные значения, ставка процентов по займу в период его эффективного использования с учетом предлагаемого срока не раскрывается, так же как и полная стоимость потребительского займа. В рекламе не указаны индивидуальные условия – конкретные требования предъявляемые к заемщику, которые могут повлиять на переменные значения ставки и срок потребительского кредита.

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст. 5, а так же ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаатель.

В данном случае рекламодателем является ООО МКК «КингБлэк» как лицо определившее объект рекламирования.

Таким образом, в действиях ООО МКК «КингБлэк» усматриваются признаки п. 2 ч.3 ст. 5 выразившиеся в размещении недостоверной рекламы, а так же п. 3 ст. 28 выразившиеся в отсутствии в рекламе финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащее хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, всех остальных условий, определяющие полную стоимость кредита (займа).

Определением от 28.05.2018 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, дело № 08-Р9/2018 было назначено к рассмотрению 21.06.2018, затем в связи с тем, что сведения о надлежащем уведомлении ООО «Ломбард «Золотой слон» о месте и времени проведения заседания отсутствуют, назначено рассмотрение дела на 06.08.2018, при этом срок рассмотрения дела был продлен на два месяца.

31 июля 2018 письмо со штрих-кодом 80080624450425, направленное по юридическому адресу ООО МКК «КингБлэк» (693000, г. Южно-Сахалинск, ул. им. Ф.Э. Дзержинского, д.22, кв. 77), с определением о рассмотрении дела, назначенное на 06 августа 2018 г. в 15:00, вернулось в Сахалинское УФАС России с почтовой отметкой «истек срок хранения».

Адрес в ЕГРЮЛ отражается для целей осуществления связи с **юридическим лицом** ([пп. "в" п. 1 ст. 5](#) Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"). В соответствии с [абз. 2 п. 3 ст. 54](#) ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, которые поступили по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего органа или представителя. Такие сообщения считаются полученными, даже если юридическое лицо по данному адресу не находится.

Соответственно, если сторона, которой по этому адресу направлена корреспонденция, не примет мер к ее получению, она не сможет в дальнейшем ссылаться на то, что уведомление не было ею получено. Данный вывод также следует из [п. 1](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 N 61 "О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица". Кроме того, в п. 1 названного Постановления Пленум ВАС РФ

разъяснил, что в отношениях с третьими лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ, юридическое лицо не вправе ссылаться на недостоверность информации, которая отражена в реестре, и на сведения об адресе, в нем не указанные.

Учитывая вышеизложенное Комиссия Сахалинского УФАС России полагает, что приняло все возможные попытки уведомить о рассмотрении настоящего дела, поэтому ООО МКК «КингБлэк» считается извещенным надлежащим образом.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО МКК «КингБлэк» по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Сахалинская, д. 59 следующего содержания: «WMR Деньги до зарплаты до 30000 руб., на срок 7, 14, и 21 дней, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы расположенной по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 182 следующего содержания: «Деньги до зарплаты до 30000 руб., от 1,5% до 2,5% в день, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы расположенной по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Есенина, д. 50 следующего содержания: «Деньги до зарплаты до 30000 руб., от 1,5% до 2,5% в день, нужен только паспорт <...> получить за 15 минут», рекламы в буклете следующего содержания: «WMR Деньги – мы гарантируем решение ваших финансовых трудностей, обеспечивая простоту и доступность кредитования. Мы рядом, г. Южно-Сахалинск, Корсаков, Долинск, Анива. Наши подразделения расположены в самых популярных местах Вашего города, где Вы часто бываете. Мы стремимся постоянно расширять нашу сеть и становится ещё ближе к Вам! Нас не волнует кредитная история, Вы её будите делать с нами. Наши офисы комфортны и удобны. В них Вам подскажут и расскажут всё, что вас интересует. Мы идём Вам на встречу. Если вам тяжело, потеряли работу или заболели и не можете вернуть займ, мы можем остановить начисление процентов после первого взноса, давая возможность рассчитаться по займу без лишних

переплат. До зарплаты, до 30000 руб, от 1,5 % до 2% в день, вы можете выбрать срок займа 7, 14, 21 день, нужен только паспорт <...> наши офисы работают с 9:00 до 20:00, получить за 15 минут. Мы с Вами друзья. Наша юридическая служба всегда готова выслушать и помочь решить Ваши личные проблемы. Телефон для более подробной информации 8-924-281-666-8, телефон для справки 8-4242-47-66-00», а также рекламы в буклете следующего содержания: «Персональная скидка для постоянных клиентов, Предъявителю сниженная процентная ставка 1.8%, данный купон не может быть использован 2 раза, тел. 8-924-281-66-68, тел: 8(4242) 47-66-00» нарушившей требования п.2 ч. 3 ст.5 , а так же ч. 3 ст.28 «О рекламе».

2. Признать ООО МКК «КингБлэк» (ИНН 6501290365, ОГРН 1176501002303 адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Им. Ф.Э. Дзержинского, д.22, кв. 77) рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы.
3. Выдать ООО МКК «КингБлэк» (ИНН 6501290365, ОГРН 1176501002303 адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Им. Ф.Э. Дзержинского, д.22, кв. 77) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении юридического и виновного должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>