

РЕШЕНИЕ

«10» октября 2011 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Ширинская В.В. – специалист - эксперт отдела контроля органов власти;

Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 1307/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовой услуги (кредит), размещенной в витринном окне магазина «Русский лен», содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Славянский Стиль - Ростов»,

УСТАНОВИЛА:

12.09.2011 г. в результате проводимого специалистом Ростовского УФАС России наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, по адресу: пр. Ворошиловский 10, в витринном окне магазина «Русский лен» была выявлена реклама: кредит.

Было произведено фотографирование рекламы, составлен акт № 226.

В силу ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, в данной рекламе присутствуют признаки нарушения требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В данном случае, рекламодателем и рекламораспространителем, является ООО «Славянский Стиль - Ростов» (344007, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 159, 42), - как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также как лицо осуществляющее распространение вышеуказанной рекламы.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

03.10.2011 г. (Вх. № 16571) в Ростовское УФАС России поступили документы и письменные пояснения ООО «Славянский Стиль - Ростов», в которых Общество сообщило, что размещение вышеуказанной рекламы, содержащей нарушение законодательства о рекламе допущено по вине администратора (руководителя) – Сибиревой Р.Ю.

Кроме того, согласно объяснениям ООО «Славянский Стиль - Ростов», распространение указанной рекламы в настоящее время прекращено.

10.10.2011 г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель Сибирева Р.Ю. подтвердила позицию, изложенную в представленных объяснениях ООО «Славянский Стиль - Ростов», а именно пояснила что данная реклама была заказана и размещена ей лично, для того чтобы привлечь внимание потребителей к реализуемым Обществом товарам.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В силу ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») к финансовым услугам отнесены: банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также

услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу ч. 6 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, кредитная организация является финансовой организацией, следовательно, кредит – это услуга, связанная с привлечением или размещением денежных средств, оказываемая финансовой организацией, что полностью совпадает с определением финансовой услуги, данной в ФЗ «О защите конкуренции».

Реклама финансовой услуги (кредит), размещенная в витринном окне магазина «Русский лен», расположенного по адресу: пр. Ворошиловский 10 нарушает ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, довод Общества о том, что допущенное нарушение ФЗ «О рекламе» произошло исключительно по вине сотрудника ООО «Славянский Стиль - Ростов» - Сибиревой Р.Ю. не может быть принят во внимание Комиссией Ростовского УФАС России в связи со следующим:

Не исполняя требования ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы, работник Общества (администратор), в данном случае в соответствии со ст. 182 ГК РФ выступает в качестве представителя юридического лица, поэтому все осуществляемые им действия следует рассматривать как осуществляемые от имени Общества.

В свою очередь неисполнение юридическим лицом требований ФЗ «О рекламе» вследствие ненадлежащего исполнения трудовых обязанностей его работником не является обстоятельством, освобождающим само юридическое лицо от ответственности. Кроме того, факт неисполнения работником трудовых обязанностей, свидетельствует об отсутствии надлежащего контроля юридического лица за исполнением своими работниками, действовавшими в его интересах, своих трудовых обязанностей.

Таким образом, Общество не приняло все зависящие от него меры по соблюдению его сотрудником законодательства о рекламе.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В данном случае, рекламодателем и рекламодателем, является ООО «Славянский Стиль - Ростов» (344007, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 159, 42), - как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также как лицо осуществляющее распространение вышеуказанной рекламы.

Вместе с тем, согласно объяснениям ООО «Славянский Стиль - Ростов» все нарушения устранены (предоставлено фото), это свидетельствует об отсутствии у Комиссии Ростовского УФАС России оснований для выдачи ООО «Славянский Стиль - Ростов» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги (кредит) размещенную в витринном окне магазина «Русский стиль», расположенного по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 10.

2.Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Славянский Стиль - Ростов» не выдавать в связи с добровольным прекращением совершенного нарушения.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» октября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко
Члены Комиссии: В.В. Ширинская, К.В. Скутнева