РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 86/18

Резолютивная часть решения оглашена «28» февраля 2019 г

Решение в полном объеме изготовлено «14» марта 2019 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 86/18, возбужденное по факту рассылки рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствии представителей:

- заявителя - физическое лицо - не явился,

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (не явился);
- Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (не явился);
- Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (не явился);
- Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (не явился);
- Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (не явился).
- Абонент номеров телефонов <…>, <…>, <…> – ООО «ИТМолот» (не явился).

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5236э от 25.09.2018г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя < … > приходят смс-сообщения рекламного характера, в том числе, следующего содержания:

1. от отправителя: <…>

дата и время: 15.11.2017., 12:45,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/RuCreditPlus MJ*»;

2. от отправителя: <...>

дата и время: 16.11.2017, 12:40,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/CreditPlusRussia IA*»;

3. от отправителя: <...>

дата и время: 13.12.2017, 20:16,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/rusCredit iJ*»;

4. от отправителя: <...>

дата и время: 19.12.2017, 23:24,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/Creditplus2*»;

5. от отправителя: <...>

дата и время: 04.08.2018, 22:40,

текст: «*Деньги ваши 15000р. под 0% от КредитПлюс http://cutt.us/crdtPlus =-*»;

6. от отправителя: **+**<...>

дата и время: 15.08.2018, 13:44,

текст: «*Предварительно одобрено 15000р. под 0% http://cutt.us/crdtPlus +(*»;

7. от отправителя: <...>

дата и время: 22.08.2018, 19:39,

текст: «*-** Предварительно одобрено 15000р. под 0% http://cutt.us/crdtPlus*»;

8. от отправителя: <...>

дата и время: 04.09.2018., 22:40,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% от КредитПлюс http://cutt.us/crdtPlus >+*».

Также заявителем сообщается о получении следующего смс-сообщения: от отправителя <...>, дата и время: 11.09.2018г., 6:20, текст: «<...>. *получено mms: smssb.pro/v/?bc от Агата*».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело, в результате рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Смс-сообщение, полученное заявителем 11.09.208г., с текстом: «<…>. *получено mms: smssb.pro/v/?bc от Агата*» не является рекламой, поскольку не соответствует определению рекламы.

Поскольку остальные рассматриваемые СМС-сообщения направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (сайту по выдаче займов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержат указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Законом «О рекламе» они являются рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации номера телефонов и номера смс-центров отправителей смс-сообщений закреплены за ПАО «Вымпелком».

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Вымпелком», рекламораспространителями рассматриваемых смс-сообщений являются следующие лица:

Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Уссурийск);

Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Горные ключи);

Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Москва);

Абонент номера телефона м – физическое лицо <…> (г.Махачкала);

Абонент номеров телефонов <…>, <…>, <…> – ООО «ИТМолот» (ИНН 5906097520; г.Пермь, ул. Индустриализации, д. 4, кв.5);

Абонент номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Москва).

В адрес указанных лиц Новосибирским УФАС России направлялись запросы, однако ответ на данные запросы данными лицами не представлен.

Таким образом, указанные физические лица и ООО «ИТМолот» являются рекламораспространителями рассматриваемых смс-сообщений.

Следовательно, действия указанных лиц нарушили ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Поскольку установить фактическое местонахождение указанных физических лиц в настоящее время не представляется возможным, Комиссия Новосибирского УФАС России считает необходимым выдать ПАО «Вымпелком» предписание о блокировке рассматриваемых телефонных номеров – отправителей смс-сообщений, как лицу, имеющему возможность устранить нарушение законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную посредством смс-сообщений на номер заявителя **м** следующего содержания:

1. от отправителя: <…>

дата и время: 15.11.2017., 12:45,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/RuCreditPlus MJ*»;

2. от отправителя: <…>

дата и время: 16.11.2017, 12:40,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/CreditPlusRussia IA*»;

3. от отправителя: <…>

дата и время: 13.12.2017, 20:16,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/rusCredit iJ*»;

4. от отправителя: <...>

дата и время: 19.12.2017, 23:24,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% http://bit.ly/Creditplus2*»;

5. от отправителя: <...>

дата и время: 04.08.2018, 22:40,

текст: «*Деньги ваши 15000р. под 0% от КредитПлюс http://cutt.us/crdtPlus =-*»;

6. от отправителя: <...>

дата и время: 15.08.2018, 13:44,

текст: «*Предварительно одобрено 15000р. под 0% http://cutt.us/crdtPlus +(*»;

7. от отправителя: <...>

дата и время: 22.08.2018, 19:39,

текст: «-** *Предварительно одобрено 15000р. под 0% http://cutt.us/crdtPlus*»;

8. от отправителя: <...>

дата и время: 04.09.2018., 22:40,

текст: «*Вам одобрили 15000р. под 0% от КредитПлюс http://cutt.us/crdtPlus >+*»,

ненадлежащей рекламой,

а Абонента номера телефона <...> – физическое лицо <…> (г.Уссурийск);

Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Горные ключи);

Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Москва);

Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Махачкала);

Абонента номеров телефонов <…>, <...>, <…> – ООО «ИТМолот» (ИНН 5906097520; г.Пермь, ул. Индустриализации, д. 4, кв.5),

Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Москва)

нарушившими требования

ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» - распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама

признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

2. Выдать Абоненту номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Уссурийск) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать Абоненту номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Горные ключи) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Выдать Абоненту номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Москва) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

5. Выдать Абоненту номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Махачкала) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

6. Выдать Абоненту номеров телефонов <…>, <…>, < … > – ООО «ИТМолот» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

7. Выдать Абоненту номера телефона <…>– физическое лицо <…> (г.Москва) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

8. Выдать ПАО «Вымпелком» предписание о блокировке рассматриваемых телефонных номеров – отправителей смс-сообщений в связи с нарушением абонентами указанных номеров телефонов законодательства о рекламе.

9. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении следующих лиц: Абонента номеров телефонов <…> – ООО «ИТМолот», Абонента номера телефона < … > – физическое лицо <…> (г.Москва).

10. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении следующих лиц: Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Уссурийск), Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Горные ключи), Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Москва), Абонента номера телефона <…> – физическое лицо <…> (г.Махачкала), в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии _____ И.В. Волохина

Члены Комиссии _____ Ю.В. Виногорова

_____ В.Ю. Строгин