

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 01 февраля 2018 года
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2018-02, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие заявителя: <...>;

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ЧОУ ДПО «Автошкола «Автостарт» (ИНН 37029505577);

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (администратора доменного имени): <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление от жителя г. Иваново по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, на Интернет-сайте <http://autostart-ivanovo.ru> опубликована реклама автошколы «Автостарт», в которой употребляется следующий текст:

- «лучшая цена в Иваново»;

- «гарантия сдачи на права. Мы гарантируем успешную сдачу Вами экзаменов в ГИБДД и получение водительского удостоверения».

Изложенная в заявлении информация подтвердилась в результате проведенного сотрудниками Ивановского УФАС России осмотра Интернет-сайта <http://autostart-ivanovo.ru>.

В соответствии с п.1 ч. 2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.1 и п.6 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Кроме того, в п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной.

Факт распространения рекламы подтверждается: актом осмотра сайта.

Ивановским УФАС России по данному факту 18 января 2018 года возбуждено дело №03-31/2018-02 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания в автошколе «Автостарт» и оказываемым услугам;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

За нарушение требований п.1 ч. 2 и п.1 и п.6 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе согласно ч.6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламодаделец.

Согласно материалам дела договор на создание Web-представительства №61/2017 от 03.07.2017 и договор №065/2017 оказания услуг по обслуживанию и продвижению Web-сайта в сети Интернет от 02.08.2017 заключены от имени ЧОУ ДПО «Автошкола «Автостарт» с ИП <...>.

В письменных пояснениях ЧОУ ДПО «Автошкола «Автостарт» сообщило, что указанные договоры от имени учреждения заключены неуполномоченным лицом (вх. №4343 от 28.12.2017).

Вместе с тем, в Ивановское УФАС России представлены сведения о том, что администратором указанного доменного имени является <...>, которая в письменных пояснениях признала факт нарушения Закона о рекламе и сообщила, что информация на сайте размещалась с ее слов (вх. №268 от 01.02.2018). Как администратор домена, она занималась наполнением содержания рассматриваемого сайта, а указанные фразы «лучшая цена в Иваново» и «гарантия сдачи на права...» были использованы ею по незнанию законодательства.

При этом в тексте рекламы не указан конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение цен на услуги автошколы. Также в материалы дела не представлены какие-либо доказательства, объективно подтверждающие достоверность указанной в рекламе информации о преимуществах рекламируемых услуг и гарантийных обязательствах о получении водительского удостоверения после пройденного обучения.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является – администратор доменного имени <...>.

На рассмотрение дела стороны, уведомленные надлежащим образом, не явились. В Ивановское УФАС России поступили ходатайства <...> (вх. №268 от 01.02.2018) и представителя ЧОУ ДПО «Автошкола «Автостарт» (вх. №267 от 01.02.2018) о рассмотрении дела в их отсутствие.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу автошколы «Автостарт», в тексте которой использованы фразы: «лучшая цена в Иваново» и «гарантия сдачи на права. Мы гарантируем успешную сдачу Вами экзаменов в ГИБДД и получение водительского удостоверения», размещенную на Интернет-сайте <http://autostart-ivanovo.ru>, ненадлежащей, поскольку были нарушены требования п.1 ч. 2 и п.1 и п.6 ч. 3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения п.1 ч. 2 и п.1 и п.6 ч. 3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 февраля 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

01 февраля 2018
года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

на основании своего решения от 01 февраля 2018 года по делу №03-31/2018-02 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> устранить выявленное нарушение п.1 ч. 2 и п.1 и п.6 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе для чего в срок **до 07 февраля 2018 года** прекратить распространение на Интернет-сайте <http://autostart-ivanovo.ru> рекламы автошколы «Автостарт» с использованием использованы следующих фраз: «лучшая цена в Иваново» и «гарантия сдачи на права. Мы гарантируем успешную сдачу Вами экзаменов в ГИБДД и получение водительского удостоверения».

2. <...> представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства

исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **09 февраля 2018 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии