

«25» июня 2009 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 109-11/14к, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Торговый дом «Борисоглебский трикотаж» (397160, Воронежская область, г. Борисоглебск, ул. Терешковой, д.12) (далее - Ответчик, ООО ТД «Борисоглебский трикотаж»), по признакам нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») и пункта 1 статьи 8 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон об организации Олимпийских игр),

в присутствии представителя ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

09.06.2009 в Воронежское УФАС России поступило письмо ФАС России от 02.06.2009 № ПС/16885 об информации Якутского УФАС России о выявлении факта реализации Индивидуальным предпринимателем <...> (Якутия) трикотажных изделий с использованием олимпийской символики, в частности товарного знака «SOCHI 2014», правообладателем которого является Автономная некоммерческая организация «Организационный комитет XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи» по свидетельству № 353666 от 17.09.2007. По сведениям, полученным из Якутского УФАС России, указанная продукция произведена ООО ТД «Борисоглебский трикотаж».

23.06.2009 Воронежским УФАС России в отношении ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» возбуждено дело № 109-11/14к по признакам нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» и пункта 1 статьи 8 Закона об организации Олимпийских игр.

<...> ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» <...> 15.06.2009, представлены образцы продукции ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» - 4 пары трикотажных носок с изображением олимпийской символики «SOCHI 2014» и эмблемы олимпийских игр.

24.12.2008 от ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» поступило письменное объяснение от 30.10.2008 б/н по факту использования ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» на продукции олимпийской символики «SOCHI 2014», указав: «ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» изготовил и реализовал продукцию носки женские арт.6с803, носки мужские арт.4с903 с изображением олимпийской символики «SOCHI 2014» в период с января по март 2009 г. Это произошло из-за правовой неграмотности руководства ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» (не знали о вступлении в законную силу Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи, как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Всего было произведено и продано 630 пар (арт. 4с903-280 пар, арт 6с803 - 350 пар). /.../ Просим учесть, что ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» отозвал у покупателей продукцию с использованием олимпийской символики в количестве 225 пар (арт.4с903 - 126 пар, 6с803- 99 пар).

<...> представлены копии: договоров на поставку чулочно-носочных изделий с Белозерским городским потребительским обществом от 25.08.2008 № 278/08; с Тацинским райпо от 14.08.2008 № 264/08; с ООО «Трикотта» от 22.01.2008 № 03/08; ИП <...> от 10.10.2008 № 299/08 и соответствующих товарных накладных и счет-фактур; товарных накладных от 07.04.2009 №1, от 07.04.2009 № 2, от 14.04.2009 № 20107, от 22.04.2009 № 32612, от 09.04.2009 № 3 о возврате покупателями носков женских арт.6с803 и носков мужских арт.4с903 с использованием олимпийской символики «SOCHI 2014».

Согласно объяснениям и именуемым в деле материалам, 4 вида трикотажных носок произведены с изображением олимпийской символики «SOCHI 2014» и эмблемы олимпийских игр и реализованы ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» в период с начала января 2009 по конец марта 2009.

Согласно материалам дела, ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» в своей деятельности при производстве и реализации носков женских арт.6с803 и носков мужских арт.4с903 использовало словесные обозначения «SOCHI 2014», сходные до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими Автономной некоммерческой организации «Организационный комитет XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи» (далее - Оргкомитет «Сочи 2014») по свидетельствам № 353666 от 17.09.2007 и № 316841 от 21.11.2006.

В соответствии со Свидетельствами, выданными Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее - Роспатент) на товарные знаки (знаки обслуживания) № 316841 (выполнен в виде изображения олимпийской символики «SOCHI 2014» и эмблемы олимпийских игр - флага с изображением звезды в синем, голубом, красном, белом, черном цветах), № 353666 (выполнен в виде словесного обозначения «SOCHI 2014», выполненное на латинице (транслитерация «Сочи 2014»), фонетически совпадающее с кратким наименованием правообладателя), № 353760 (выполнен в виде «СОЧИ 2014», совпадающее с кратким фирменным наименованием правообладателя). Правообладателем данных товарных знаков является Оргкомитет «Сочи 2014». Приоритет товарного знака № 316841 действует с 30.01.2006. Приоритет товарного знака № 353666 действует с 17.09.2007. Приоритет товарного знака № 353760 действует с 17.09.2007. Товарный знак № 316841 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении всех товаров и услуг 21.11.2006 по следующим классам МКТУ: с 1 по 45; товарный знак № 353666 зарегистрирован 17.09.2007 по следующим классам МКТУ: с 1 по 45, товарный знак № 353760 зарегистрирован 17.09.2007 по следующим классам МКТУ: с 1 по 45.

Комиссией установлено, что 4 вида трикотажных носков (женские - арт.6с803 и мужские - арт.4с903) произведены с изображениями олимпийской символики «SOCHI 2014», а также эмблемы олимпийских игр (в виде олимпийских колец) и реализованы ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» в период с начала января 2009 по конец марта 2009.

Изображенные на рассматриваемом товаре олимпийская символика (в том числе олимпийская эмблема) сходны до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими Оргкомитету «Сочи 2014» по свидетельствам № 353666 от 17.09.2007 и № 316841 от 21.11.2006.

На рассмотрении дела представитель ответчика пояснила, что данное нарушение произошло из-за правовой неграмотности руководства ООО ТД «Борисоглебский трикотаж». Представитель ответчика считает, что производство и реализация ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» 630 пар трикотажных носков с использованием олимпийской символики не создала существенной угрозы отношениям по защите исключительных прав Международного олимпийского комитета.

Также представитель Ответчика не отрицала факт нарушения антимонопольное законодательство и законодательство о проведении Олимпийских игр.

Ознакомившись с материалами дела, Комиссия считает, что действия ООО ТД «Борисоглебский трикотаж», связанные с производством и реализацией носков женских арт.6с803 и носков мужских арт.4с903 с использованием олимпийской символики «SOCHI 2014» являются недобросовестными по следующим фактическим и правовым основаниям.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ от 01.12.2007 N 318-ФЗ Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Согласно части 1 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 Гражданского Кодекса Российской Федерации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. При этом, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака при выполнении работ, оказании услуг; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе.

Согласно части 3 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации, никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон об организации Олимпийских игр), под олимпийской символикой понимаются наименования "Олимпийский", "Олимпиада", "Сочи 2014", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi 2014" и образованные на их основе слова и словосочетания, а также олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Олимпийских игр. Под паралимпийской символикой понимаются наименования "Паралимпийский", "Паралимпиада", "Paralympic", "Paralympian", "Paralympiad", "Paralympic Winter Games", "Paralympic Games" и образованные на их основе слова и словосочетания, а также паралимпийские символ, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Паралимпийских игр. К олимпийской символике и паралимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую символику и (или) паралимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр и (или) Паралимпийских игр.

В соответствии с частью 2 статьи 7 Закона об организации Олимпийских игр, использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров) и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

Разрешение правообладателя Оргкомитет «Сочи 2014» на использование олимпийской символики и рассматриваемых товарных знаков, ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» не получено. В материалах дела также отсутствуют документы, указывающие на договорные отношения ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями на использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики для обозначения производимых ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» товаров.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе такие действия, как продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Согласно пункта 1 статьи 8 Закона об организации Олимпийских игр, признается недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская символика и (или) паралимпийская символика.

Использование ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» на товаре олимпийской символики, создает представление о принадлежности производителя товара к Олимпийским играм и Паралимпийским играм.

Рассматриваемые действия ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» по производству и продаже (реализации) товара (носок женских арт.6с803 и носков мужских арт.4с903) с незаконным использованием на продукции олимпийской символики («SOCHI 2014» и эмблемы олимпийских игр), сходной до степени смешения с товарными знаками (по свидетельствам № 316841, № 353666), принадлежащих Оргкомитету «Сочи 2014», направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат действующему законодательству (части 3 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации, части 2 статьи 7, пункту 1 статьи 8 Закона об организации Олимпийских игр), обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» путем перераспределения спроса на товарных рынках производства чулочно-носочных изделий (17.71 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности) и их реализации, в пользу товаров ООО ТД «Борисоглебский трикотаж».

Такие действия являются формами недобросовестной конкуренции, определенными в пункте 1 статьи 8 Закона об организации Олимпийских игр и в пункте 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с абзацем 1 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция не допускается.

Тем самым, ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» допущено нарушение антимонопольного законодательства.

Комиссии известно, что трикотажные изделия (носки) с олимпийской символикой частично возвращены ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» оптовыми покупателями, о чем свидетельствуют материалы дела.

Комиссии не представлено доказательств того, что производство и реализация трикотажных носков с изображением олимпийской символики распространение на момент вынесения настоящего Решения прекращено.

Тем самым, имеются основания для выдачи предписания ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь пунктом 4 части 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 3 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», пунктом 1 статьи 8 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «Борисоглебский трикотаж» нарушившим требования пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» и пункта 1 статьи 8 Закона об организации Олимпийских игр.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью Торговый дом «Борисоглебский трикотаж» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.