

РЕШЕНИЕ

Дело № 021/01/14.4-605/2023 г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 29 декабря 2023 года.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2023 года.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела №021/01/14.4-605/2023 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- "..."

рассмотрев дело, возбужденное в отношении ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» (ИНН 2100005648, ОГРН 1232100002155, адрес регистрации: Чувашская Республика, г. Чебоксары, г. Чебоксары, ул. П. Лумумбы, д. 14, пом.6), по признакам нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»), выразившегося в приобретении и использовании фирменного наименования АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики»,

в присутствии представителя АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» - "..."

в отсутствие представителей "...", ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля», МБОУДО «Чебоксарская детская музыкальная школа № 3», надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике- Чувашии (далее - Чувашское УФАС России) 18.04.2023 (вх. 3017-/23) поступило обращение акционера АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» "...» на действия ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» (с 24.04.2023 - наименование изменено на ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» (ИНН 2100005648) по признакам совершения акта недобросовестной конкуренции путем незаконной регистрации фирменного наименования.

Усмотрев в действиях ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» по приобретению и использованию фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию заявителя, признаки недобросовестной конкуренции, на основании приказа от 18.07.2023 №58 возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено следующее.

Заявитель - Акционерное общество «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» (ИНН 2130229444, ОГРН 1212100009208, адрес регистрации: Чувашская Республика-Чувашия, город Чебоксары, ул. Шумилова, д. 26 создано путем реорганизации в форме преобразования 16 декабря 2021 года. Правопредшественником Общества являлось Федеральное государственное унитарное предприятие «Предприятие дезинфекционного профиля г. Чебоксары госсанэпиднадзора в Чувашской Республике, г. Чебоксары».

Фирменное наименование Общества определено его Уставом в пункте 1.1., утвержденного распоряжением Межрегионального территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Республике Мордовия, Республике Марий Эл, Чувашской Республике и Пензенской области от 16 ноября 2021 года 13-652-Р.

Исходя из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» согласно ОКВЭД 86.90.1 является - деятельность организаций санитарно-эпидемиологической службы; дополнительный вид деятельности — по ОКВЭД 81.29.1 Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования.

Географические границы осуществления деятельности — территория Чувашской Республики.

ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» (ИНН 2100005648, ОГРН 1232100002155, адрес регистрации Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, Базарный пер, д. 3, с 15.09.2023 - Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, г. Чебоксары, Патриса Лумумбы ул, д. 14, помещ. б), сокращенное наименование ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» образовано 24.03.2023. С 24.04.2023 Общество переименовано в ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля».

Исходя из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» согласно ОКВЭД -81.29.1 является - дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования; дополнительный вид деятельности согласно ОКВЭД - 86.90.1 - Деятельность организаций санитарно-эпидемиологической службы.

ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» имеет заключенные договоры на проведение дезинфекционных работ на территории всей Российской Федерации.

Исходя из обзора анализа состояния конкуренции на товарном рынке оказания услуг дезинфекции, дезинсекции, дератизации зданий, промышленного оборудования, на котором действуют хозяйствующие субъекты ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» и АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», указанные субъекты являются конкурентами в одном сегменте товарного рынка на территории Чувашской Республики.

Установив данные обстоятельства и проанализировав имеющиеся документы и сведения, Комиссия приходит к следующим выводам.

Порядок приобретения и использования фирменного наименования определен положениями Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Согласно пунктам 1 и 3 статьи 10 ГК РФ не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах.

Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребления доминирующим положением на рынке. В случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников

гражданских правоотношений предполагается.

Согласно положениям статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

В соответствии с частью 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках защищаются исключительным правом на фирменное наименование при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

В силу части 3 этой же статьи ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

В соответствии с частью 2 статьи 1475 ГК РФ исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной

регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Частью 1 статьи 1225 ГК РФ предусмотрено, что фирменное наименование является средством индивидуализации юридического лица, которому предоставляется правовая охрана.

Таким образом, с учетом вышеобозначенных положений ГК РФ каждое юридическое лицо, действующее в организационно-правовой форме коммерческой организации, должно иметь одно полное фирменное наименование и может иметь одно сокращенное фирменное наименование. Какой-либо специальной регистрации фирменного наименования ГК РФ не предполагает, в связи с чем, зарегистрированное наименование юридического лица приравнивается к его фирменному наименованию.

В силу части 4 статьи 1474 ГК РФ юридическое лицо, нарушившее правила части 3 статьи 1474 ГК РФ, по требованию правообладателя обязано по своему выбору прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить свое фирменное наименование, а также обязано возместить правообладателю причиненные убытки.

Как установлено из обращения АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» (ИНН 2130229444, ОГРН 1212100009208) Общество зарегистрировано в ЕГЮРА 16 декабря 2021 года.

Именно с даты регистрации юридического лица АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» приобретает исключительное право на использование своего фирменного наименования и его защиту.

Вместе с тем, фирменное наименование заявителя было включено в Единый государственный реестр юридических лиц гораздо раньше, поскольку регистрация правопродшественника Общества - Федерального государственного унитарного предприятия «Предприятие дезинфекционного профиля г. Чебоксары госсанэпиднадзора в Чувашской Республике, г. Чебоксары» с полным и сокращенным наименованием зарегистрировано 29.05.1996.

Именно с даты регистрации юридического лица АО «Предприятие

дезинфекционного профиля Чувашской Республики» обладало исключительным правом на использование своего фирменного наименования и его защиту.

В соответствии с частью 5 статьи 58 Гражданского кодекса Российской Федерации реорганизация юридического лица (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) может быть осуществлена по решению его учредителей (участников) или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом.

При преобразовании юридического лица одной организационно-правовой формы в юридическое лицо другой организационно-правовой формы права и обязанности реорганизованного юридического лица в отношении других лиц не изменяются, за исключением прав и обязанностей в отношении учредителей (участников), изменение которых вызвано реорганизацией.

В соответствии с пунктом 50 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» исходя из положений статьи 1241 ГК РФ при реорганизации юридических лиц переход исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации к другому лицу осуществляется без заключения договора с правообладателем.

В случаях, когда переход права на соответствующий результат или средство подлежит государственной регистрации, при реорганизации юридических лиц исключительное право, по общему правилу, переходит к правопреемнику и подлежит защите с момента внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц (статьи 57, 58 и пункт 6 статьи 1232 ГК РФ).

С этого момента правопреемник получает возможность самостоятельно использовать соответствующий результат интеллектуальной деятельности любым способом и в любой форме, а также защищать исключительное право, в том числе путем обращения в суд.

Вместе с тем реализация правомочий, составляющих содержание исключительного права, в полном объеме возможна только при условии государственной регистрации состоявшегося перехода права. С учетом положений пункта 6 статьи 1232 ГК РФ распоряжение таким правом правопреемником (а равно совершение любых действий, определяющих порядок существования исключительного права) возможно только после государственной регистрации перехода исключительного права или одновременно с ней.

Если лицо, к которому переходит исключительное право, не обратилось за государственной регистрацией перехода данного права после завершения реорганизации, то риск возможных неблагоприятных последствий для взаимоотношений с третьими лицами лежит на нем как на правообладателе.

Как следует из материалов настоящего дела, АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» (ИНН 2130229444, ОГРН 1212100009208) осуществило государственную регистрацию создания юридического лица путем реорганизации в форме преобразования 16.12.2021.

Таким образом, АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», как правопреемник Федерального государственного унитарного предприятия «Предприятие дезинфекционного профиля г. Чебоксары госсанэпиднадзора в Чувашской Республике, г. Чебоксары», получило возможность самостоятельно использовать соответствующий результат интеллектуальной деятельности, а именно фирменное наименование «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» любым способом и в любой форме, а также защищать исключительное право, в том числе путем обращения в суд.

Вышеизложенные обстоятельства позволяют прийти к выводу о том, что правовая защита на исключительное право на средство индивидуализации юридического лица распространяется с 29.05.1996.

Между тем государственная регистрация ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» (24.04.2023 - ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля») осуществлена **24.03.2023** то есть после государственной регистрации АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики».

Даже после изменения наименования с ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» 24.04.2023 на ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» усматривается значительное сходство ввиду использования словосочетания «Предприятие дезинфекционного профиля».

В пункте 13 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13 декабря 2007 года № 122 "Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности" указано, что вопрос о сходстве до степени смешения обозначений является вопросом факта; вопрос о сходстве до степени смешения двух словесных обозначений, применяемых на товарах истца и ответчика, может быть разрешен судом с позиции рядового

потребителя и специальных знаний не требует.

Применяя по аналогии позицию Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенную в пункте 13 Информационного письма от 13 декабря 2007 года № 122, оценив фирменные наименования заявителя и АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» и ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля», с позиции рядового потребителя, можно прийти к их тождественности как с фонетической, так и семантической точки зрения.

В наименованиях заявителя АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» и ответчика ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» (до 24.04.2023 - ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики») использованы одни и те же слова в определенной последовательности «Предприятие дезинфекционного профиля».

Изучив наименования обоих обществ до 24.04.2023 и после, Комиссия приходит к выводу о тождественности двух фирменных наименований обществ до 24.04.2023, и их сходстве до степени смешения после указанной даты.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующим субъектом признается индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Исходя из пункта 7 статьи 4 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» следует, что конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу пункта 9 статьи 4 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на

получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статьей 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в Париже 20 марта 1883, ратифицированной СССР 19 сентября 1968 года, правопреемником которого является Российская Федерация, установлено, что актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, а фирменное наименование охраняется без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака. При этом подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной, или торговой деятельности конкурента.

По смыслу приведенных нормативных положений актом недобросовестной конкуренции могут быть признаны различные действия противоправного характера. При этом правовое значение имеет не просто сходство тех или иных материальных объектов, используемых в хозяйственной деятельности, а сходство до степени смешения в отношении предприятия (производителя, распространителя товаров), самих товаров и торговой деятельности конкурента. В связи с этим опасным для целей правового регулирования является введение потребителя в заблуждение, возникновение у него неоправданных ассоциаций с конкретным субъектом хозяйственной деятельности и его продукцией на определенном товарном рынке, в условиях конкурентной среды (при сопоставимости товаров по продуктовым и географическим границам определенного товарного рынка в значимый период времени).

В соответствии со статьей 14.4 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Для квалификации деяния в качестве недобросовестной конкуренции необходимо, чтобы хозяйствующие субъекты являлись конкурентами, то есть находились в одном сегменте товарного рынка; действия лица, совершившего данное деяние, противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; совершенные

действия причинили или реально могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта-конкурента.

Конечным итогом действий хозяйствующего субъекта должно являться получение преимущества, занятие более выгодного положения на соответствующем товарном рынке по отношению к конкурентам.

При недобросовестной конкуренции в смысле антимонопольного законодательства хозяйствующий субъект стремится к освоению той части рынка товаров, работ, услуг, которая занята его конкурентами с одновременным вытеснением конкурирующих хозяйственных субъектов из общей сферы деятельности либо к созданию условий, ограничивающих или устраняющих возможность доступа на соответствующий товарный рынок других участников.

Как установлено и отражено ранее, хозяйствующие субъекты ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» и АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» являются конкурентами в одном сегменте товарного рынка — оказания услуг дезинфекции, дезинсекции, дератизации зданий, промышленного оборудования.

Доводы ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» об отсутствии смешения наименований ввиду того, что словосочетание «предприятие дезинфекционного профиля» является указанием на вид деятельности и не носит под собой каких-либо индивидуализирующих признаков не состоятелен, в связи с тем, что в данном случае к описательной части рода деятельности относится слово «дезинфекционного», который в отрыве от слов «предприятие» и «профиля» не теряет своей принадлежности.

Таким образом, выстроенные в определенной последовательности слова «Чебоксарское», «предприятие», «профиля» являются словами, относящимися к структурному формированию фирменного наименования без отсылки к какому роду деятельности.

На основании изложенного, изучив имеющиеся документы и сведения, Комиссия приходит к выводу о сходстве до степени смешения фирменных наименований обществ за счет сочетания словесного наименования «предприятие дезинфекционного профиля», что затрудняет индивидуализацию обществ при участии в хозяйственном обороте по аналогичным видам деятельности на территории Чувашской Республики.

Так, материалами дела подтверждается, что в адрес одного из контрагентов заявителя – МБОУ «Чебоксарская детская музыкальная

школа №3», для рассмотрения и заключения договора на электронную почту chebmuzschool -3 @ mail.ru поступил проект договора с ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля», при этом Учреждение полагало, что заключает договор с АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», в связи с чем такой проект был отвезен нарочно по адресу: г. Чебоксары, улица Шумилова, д. 26. При личном общении с сотрудниками АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» МБОУ «Чебоксарская детская музыкальная школа №3» было обнаружено, что проект договора был подписан не с АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», а с ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики».

Таким образом, образовательной организацией не было установлено различий между двумя разными обществами при подписании проекта договора, так как наименования схожи до степени смешения. Подписывая договор, МБОУ «Чебоксарская детская музыкальная школа №3» полагало, что договорные отношения будут именно с АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики». Договор с ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» не был заключен, договорные отношения продолжились с АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», которое на рынке данных услуг уже не один год и имеет положительную репутацию.

Действия ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» (с 24.04.2023 ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля») по использованию схожего до степени смешения как фонетически, так и семантически фирменного наименования заявителя направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности за счет снижения затрат на продвижение товара (услуги), известного неопределенному кругу потребителей, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки заявителю.

Объектом нарушения в данном случае являются основы надлежащей, конкурентной экономической деятельности на товарном рынке, а равно субъективные права лица, фирменное наименование которого стало объектом правовой охраны и имеет сложившуюся репутацию на товарном рынке. Ущемление интересов хозяйствующего субъекта выражается в потенциальной угрозе недополучения прибыли ввиду заблуждения отдельных потенциальных потребителей относительно лица, к которому они обращаются за оказанием соответствующих услуг и как

результат заключения договоров с конкурентом, неправомерно использующим тождественное фирменное наименование.

Кроме того, субъекты, использующие тождественное фирменное наименование, которое является распространенным и известным в рыночном обороте еще с 90-х годов 20 века, имеют возможность минимизировать, таким образом, расходы на продвижение собственных услуг среди потребителей, так как получают репутационные преимущества (относительно качества услуг, добросовестности продавца и других фактов, положительно влияющих на рыночный образ компании) за счет репутации субъекта - обладателем указанного фирменного наименования.

В целях опровержения/подтверждения позиции о возможном смешении наименований субъектов, влекущих за собой возможность введения потребителей в заблуждение, Чувашским УФАС России проведен опрос среди членов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Чувашском УФАС России.

Большинством членов Совета выражена позиция о том, что наименования ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» и ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» могут ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего данный вид услуг.

На основании изложенного, Комиссия Чувашского УФАС России приходит к выводу о том, что действия ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» (ИНН 2100005648, ОГРН 1232100002155, до 24.04.2023 - ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики») по приобретению и использованию средства индивидуализации АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», являющегося правопреемником Федерального государственного унитарного предприятия «Предприятие дезинфекционного профиля г. Чебоксары госсанэпиднадзора в Чувашской Республике, г. Чебоксары», являются действиями, направленными на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, нарушают обычаи делового оборота, требования добропорядочности и разумности, а также могут причинить убытки АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», то есть нарушают требования части 1 статьи 14.4 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Учитывая изложенное, Комиссией 21.12.2023 изготовлено и направлено лицам, участвующим в деле, заключение об обстоятельствах дела.

ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля»

(вх.128.12.2023-ЭП/23) представлены возражения, вместе с тем, указанные доводы фактически дублируют представленные ранее пояснения, и признаны не состоятельными в связи с тем, что им дана надлежащая правовая оценка, изложенная в том числе и в настоящем решении.

Представитель АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» представлены пояснения на указанное заключение, которыми Общество поддерживает изложенные в нем обстоятельства в полном объеме.

На основании изложенного, Комиссия Чувашского УФАС России приходит к окончательному выводу о том, что действия ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» (ИНН 2100005648, ОГРН 1232100002155) по приобретению и использованию средства индивидуализации АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», являются действиями, направленными на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, нарушают обычаи делового оборота, требования добросовестности и разумности, а также могут причинить убытки АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», то есть нарушают требования части 1 статьи 14.4 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 49 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия при принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе вопрос о направлении материалов в правоохранительные органы, об обращении в суд, о направлении предложений и рекомендаций в государственные органы или органы местного самоуправления

Согласно статье 50 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения по делу комиссия выдает предписание ответчику по делу.

В связи с тем, что на момент вынесения настоящего решения ответчиком продолжается использование средства индивидуализации, сходного до степени смешения со средством индивидуализации АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики» на товарном рынке оказания услуг дезинфекционного профиля Комиссии считает необходимым выдать ответчику предписание.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» (ИНН 2100005648, ОГРН 1232100002155, до 24.04.2023 - ООО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики») по приобретению и использованию средства индивидуализации АО «Предприятие дезинфекционного профиля Чувашской Республики», нарушением части 1 статьи 14.4 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Чебоксарское предприятие дезинфекционного профиля» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции.

Председатель комиссии

"..."

Члены комиссии:

"..."

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

2023-9338