

РЕШЕНИЕ

«17» ноября 2010 год

г. Ханты-Мансийск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

<...> – <...>

Членов Комиссии:

<...> – <...>

<...> – <...>

рассмотрев дело № 02-21-324/2010, возбужденное по собственной инициативе Управления в соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении рекламодателя ООО «Сургут-Ипотека»,

-

ПРЕДСТАВИТЕЛИ: - НЕ ЯВИЛИСЬ

*главный редактор рекламной информационно-аналитической газеты «Вариант-Сургут» (—) о месте, дате, времени рассмотрения извещен надлежащим образом, что подтверждается материалами дела (заявление от 22.10.2010г.);

* ООО «Сургут-Ипотека» (заявление от 29.10.2010г. Исх.№ 77)

-

-

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Ханты-Мансийского УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением требований рекламного законодательства выявлено, что на обложке журнала бесплатных объявлений «Вариант Сургут» № 39 (136) (г.Сургут, ул. 30 лет победы д. 1 тел.: (3462) 206-855) за 11.10.2010-17.10.2010г. размещена реклама следующего содержания: «ООО «Сургут-Ипотека» ЗАЙМЫ на приобретение жилья по...г.Сургут, ул.Лермонтова, д.11/5 оф.201, тел: (3462) 442-102, 446-782».

В рекламе выявлено нарушение статьи 28 «Реклама финансовых услуг» Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в части указания финансовой услуги - «**займы**» без наименования лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» «Реклама финансовых услуг»- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

На основании ст.38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» - ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», несут и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ООО «Сургут-Ипотека» (изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо).

На основании п.7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является главный редактор журнала бесплатных объявлений «Вариант Сургут» (—) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой является – информация, распространяемая любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная не определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (в соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Вышеуказанная информация, распространяемая на обложке журнала «Вариант–Сургут» полностью соответствует понятию рекламы, данному в статье 3 Закона о рекламе и является рекламой.

Требования к рекламе финансовых услуг, установлены статьей 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуг (для юридического лица – наименования, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчества).

В рекламе:

* главного редактора журнала бесплатных объявлений «Вариант Сургут» (---);

*ООО «Сургут-Ипотека»;

отсутствует информация о лице предоставляющего финансовую услугу - «займы».

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации (т.е. лицо, осуществляющее организационно-распорядительные функции в редакции средства массовой информации).

При этом в соответствии со статьей 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации, в том числе ответственность за нарушение правил распространения рекламы (статья 60 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

Указанная ненадлежащая реклама была размещена по вине должностного лица средства массовой информации «Вариант–Сургут», который, выполняя организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции в средстве массовой информации, имея возможность для соблюдения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», не принял все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу товаров и услуг без соответствующей пометки, следовательно, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В адрес журнала бесплатных объявлений «Вариант–Сургут», ООО «Сургут-Ипотека» было направлено определение от 18.10.2010г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с требованием представить информацию о рекламодателе, рекламораспространителе, условиях по размещению указанной рекламы, учредительных документов, и иных документов, обосновывающих свою позицию.

Согласно определению от 18.10.2010г. № 03-СШ-5751, ООО «Сургут-Ипотека» представило пакет документов, из анализа которых следует, что ООО «Сургут-Ипотека» в соответствии с пунктом 2.2. Устава ООО «Сургут-Ипотека», общество осуществляет в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, один из следующих видов деятельности: «Предоставление денежных ссуд под залог имущества (ОКВЭД 65.22.3) (Письмо от 29.10.2010г. Исх. № 77, Копия устава ООО «Сургут-Ипотека»).

Из заявления от 22.10.2010г. главного редактора журнала «Вариант–Сургут» (---) следует, что реклама, распространялась с признаками нарушения рекламного законодательства по незнанию норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». После получения определения о возбуждении дел, все рекламные материалы были отправлены на экспертизу на соответствие требований норм рекламного законодательства.

В соответствии с частью 6. 7 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией установлено, что реклама рекламораспространителя – главного редактора журнала «Вариант–Сургут» (---) , рекламодателя ООО «Сургут-Ипотека» следующего содержания: «ООО «Сургут-Ипотека» ЗАЙМЫ на приобретения жилья по...г.Сургут, ул.Лермонтова, д.11/5 оф.201, тел: (3462) 442-102, 446-782)» не нарушает законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», т.к. ООО «Сургут-Ипотека» в соответствии с пунктом 2.2. Устава ООО «Сургут-Ипотека», - осуществляет в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, один из следующих видов деятельности: «Предоставление денежных ссуд под залог имущества (ОКВЭД 65.22.3).

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. В отношении рекламодателя – главного редактора журнала «Вариант-Сургут» (----), рекламодателя ООО «Сургут-Ипотека» - дело прекратить, руководствуясь п.а) ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях ООО «Сургут-Ипотека» наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

Решение в полном объеме изготовлено 22.11.2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.