

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/8-1058/2021 и назначении дела к рассмотрению

10 ноября 2021 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным обществом «Компания СТА» (ИНН 5504058111, ОГРН 1025500973134, далее – АО «Компания СТА») статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора (контроля) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Омским УФАС России 28.09.2021 выявлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного на пересечении пр. Карла Маркса, 31 и ул. Масленикова, 10 в г. Омске, информации следующего содержания: *«ДОМКА ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ ОТ 15 МИН Домка Бакалея и крупы Зоотовары Кондитерские изделия Свежее мясо Бытовая химия и гигиена Скачивай в App Store Скачивай в Google Play».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** – это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования** является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П о д товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к сервису «ДОМКА» и оказываемым услугам по продаже и доставке товаров.

Как следует из рассматриваемой рекламы ознакомление с товарами (кондитерские изделия, бытовая химия, зоотовары и т.д.) происходит посредством изучения каталога и фотоснимков в сервисе – рекламном приложении «ДОМКА», содержащем информацию о наличии того или иного наименования товара, его стоимости, а также об условиях доставки и оплаты.

Соответственно, решение о выборе конкретного товара из представленного ассортимента и совершении покупки покупатель принимает до оформления заказа, его доставки и оплаты, таким образом, у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с

товаром либо его образцом.

В силу части 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В пункте 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

В соответствии с пунктом 2 Постановления Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» **продажа товара дистанционным способом** – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На момент фиксации **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой рекламе отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России Управлением делами Администрации города Омска представлено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 105-19 рм, согласно которому владельцем рассматриваемой конструкции является АО «Компания СТА».

По информации АО «Компания СТА», рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ДОМКА» на основании договора № АЖ – 17 от 26.08.2021, заключенного между АО «Компания СТА» и ООО «ДОМКА».

ООО «ДОМКА» в адрес Омского УФАС России представлена информация (вх. № 10725э от 08.11.2021), согласно которой «...между ООО «ДОМКА» и АО «Компания СТА» был заключен договор № АЖ – 17 от 26.08.2021 предметом которого является выполнение комплекса услуг по демонстрации рекламной информации на средствах наружной рекламы.

Со своей стороны заказчиком, в лице ООО «ДОМКА» были направлены соответствующие макеты, которое были согласованы исполнителем (АО «Компания СТА») и содержали все необходимые реквизиты в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе информацию, предусмотренную статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодаватель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статей 8 Федерального закона «О рекламе» несет и рекламодаватель, и рекламораспространитель.

При этом в силу части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Исходя из определений, данных в пунктах 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», АО «Компания СТА» является и рекламораспространителем, и рекламопроизводителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/8-1058/2021 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства – АО «Компания СТА» (ИНН 5504058111, ОГРН 1025500973134, юридический адрес: <...>);

- заинтересованное лицо - ООО «ДОМКА» (ИНН 5504167791, ОГРН 1215500006919, юридический адрес: <...>).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 01 декабря 2021 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. АО «Компания СТА» и ООО «ДОМКА» в срок **до 25 ноября 2021 года** представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС)
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/5322258574>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии <...>