

ООО «Центр Профессиональной  
Стоматологии»

150028, г. Ярославль,  
пр-кт Октября, д. 10

ПАО «Вымпел-Коммуникации»

127083, г. Москва,  
ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 076/05/24-26/2019

«19» апреля 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 076/05/24-26/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» (далее – Общество), привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, <...> по

доверенности,

УСТАНОВИЛА:

ПАО «Вымпел-Коммуникации», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, уведомлено надлежащим образом. Вместе с тем указанное лицо представило в материалы дела письменные пояснения и документы.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Ярославским УФАС России принято решение о рассмотрении дела № 076/05/24-26/2019 в отсутствие ПАО «Вымпел-Коммуникации».

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 1294 от 15.02.2019) о получении 17.01.2019 в 12 часов 07 минут, а также 15.02.2019 в 12 часов 18 минут на абонентский номер <...> с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «Dantist», смс-сообщений с рекламой медицинских услуг следующего содержания:

- «В Центре Профессиональной Стоматологии весь январь скидки на профессиональную чистку, отбеливание и имплантацию зубов! Подробности по телефону [88006006505](tel:88006006505) и на сайте [www.pdclinic.ru](http://www.pdclinic.ru)»;

- «В Центре Профессиональной Стоматологии весь февраль и март скидки на профессиональную чистку, отбеливание и имплантацию зубов! Подробности по телефону [88006006505](tel:88006006505) и на сайте [www.pdclinic.ru](http://www.pdclinic.ru)»».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» на заседании Комиссии пояснил, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» обратилось к Обществу с предложением по осуществлению смс-рассылки с целью информирования клиентов об услугах ООО «Центр Профессиональной Стоматологии», в связи с чем указанные смс-сообщения были направлены заявителю. Кроме того, данные смс-сообщения носят информационный характер.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «Центр Профессиональной Стоматологии», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация содержит сведения о медицинских услугах, оказываемых ООО «Центр Профессиональной Стоматологии», по своему содержанию может быть адресована неопределенному кругу лиц, направлена на

привлечение внимания к данным медицинским услугам, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение их на рынке. Следовательно, представленная информация является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно положениям Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, профессиональное отбеливание зубов (код услуги А16.07.050), профессиональная гигиена полости рта и зубов, включающая профессиональную чистку зубов (код услуги А16.07.051), протезирование зуба с использованием имплантата (код услуги А16.07.006) являются медицинскими услугами.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, получения консультации специалистов, что нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В силу частей 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» направило письменные пояснения (вх. № 3569 от 17.04.2019) о том, что рассматриваемая реклама была распространена на основании Договора об оказании услуг связи «Билайн» № 706618274 от 10.01.2019, а также Дополнительного соглашения № 1 от 10.01.2019, заключенных между ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» и ПАО «Вымпел-Коммуникации». В соответствии с пунктом 1.1 указанного Дополнительного соглашения № 1 ПАО «Вымпел-Коммуникации» обязуется оказывать, а ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» обязуется оплачивать услуги по рассылке коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера потенциальных и/или действующих клиентов и/или партнеров Общества, являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи ПАО «Вымпел-

Коммуникации». В силу пункта 5.2 названного соглашения ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» самостоятельно определяет содержание коротких текстовых сообщений.

Оплата Обществом оказанных услуг по рассылке рекламных смс-сообщений подтверждается копиями платежных документов (счет-фактура № 100479836744 от 28.02.2019 с приложением, платежные поручения № 280 от 19.03.2019, № 284 от 20.03.2019). При этом текст рекламы был составлен ПАО «Вымпел-Коммуникации» и согласован ООО «Центр Профессиональной Стоматологии», что подтверждается копиями Бланков заказов на услуги (Приложения № 3, 4 к указанному договору оказания услуг связи).

ПАО «Вымпел-Коммуникации» представило аналогичные сведения и документы (вх. № 3570 от 17.04.2019).

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр Профессиональной Стоматологии», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ПАО «Вымпел-Коммуникации».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, в связи с чем Комиссия приходит к выводу о целесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ответственность за нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «В Центре Профессиональной Стоматологии весь январь скидки на профессиональную чистку, отбеливание и имплантацию зубов! Подробности по телефону [88006006505](tel:88006006505) и на сайте [www.pdclinic.ru](http://www.pdclinic.ru)»;

- «В Центре Профессиональной Стоматологии весь февраль и март скидки на профессиональную чистку, отбеливание и имплантацию зубов! Подробности по телефону [88006006505](tel:88006006505) и на сайте [www.pdclinic.ru](http://www.pdclinic.ru)»;

распространенную 17.01.2019 в 12 часов 07 минут, а также 15.02.2019 в 12 часов 18 минут на абонентский номер <...> с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «Dantist», поскольку в данном случае нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр Профессиональной Стоматологии» (ИНН 7604276759, ОГРН 1157604004282, КПП 760401001) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ПАО «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, КПП 771301001) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» апреля 2019 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ А.В. Семенюк

\_\_\_\_\_ Л.А. Волкова