

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проведенной проверки по заявлению гражданина < М > (вх. № 455 от 31.01.2017г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

#### УСТАНОВИЛ:

В эфире радиостанции «LOVE радио» (105,5 FM) 30.01.2017г. в период с 18.15 до 18.30, транслировалась реклама следующего содержания:

«Sale Sale Sale Закрываем зимний сезон таких низких цен как сейчас больше не будет, брюки Loro Piana тринадцать тысяч двести рублей, водолазка Brynello Cucinell двенадцать тысяч пятьсот рублей, **самые** низкие цены этой зимы в Триумфальной арке, улица Демонстрации, 1а, мультибрендовый бутик Триумфальная арка».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объекта рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе бутика «Триумфальная арка» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в бутике «Триумфальная арка» этой зимой реализуется товар по **самым низким ценам**.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламоатель, в данном случае - ООО «Триумфальная арка».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **02-03/15-2017** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле сторонами:

2.1. Лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Триумфальная арка»;

2.2. Заявитель – Малинкин Б.Ю.

3. Назначить дело № 02-03/15-2017 к рассмотрению на **11 часов 30 марта 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «Триумфальная арка»** представить **в срок до 24 марта 2017 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копию договора, заключенного с рекламопроизводителем, рекламодателем на изготовление и размещение указанной рекламы со всеми приложениями, изменениями, дополнениями.

4.2. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю, рекламодателю была представлена информация для размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;

- в виде материалов для изготовления рекламы.

4.3. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при её изготовлении и размещении.

4.4. Копии документов, свидетельствующих об оплате услуг по производству и (или) размещению указанной рекламы.

4.5. Письменное объяснение по признакам нарушений требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.