

ООО «Премьер»

Трифоновская ул., д. 57 А, эт. 5,

оф. 5-12

г. Москва, 129272

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 372

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» декабря 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: П.В. Олейника,

членов Комиссии: Н.С. Уваровой, М.А. Шипицыной,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-21593/2020 о признании ООО «Премьер» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты заявителя <...> рекламы следующего содержания:

«Специальный выпуск нашей рассылки. Звезда, кинодива, эффектная актриса Светлана Ходченкова в специальном выпуске рассылки Premier. Через свои работы и образы она рассказывает о любви, внутренних демонах, кризисах личности и поисках счастья... Такие письма получают те, кто зарегистрировался на сервисе Premier...», поступившей 04.12.2020 в 19:01 от отправителя «Premier.one» (адрес электронной почты info@premier.one),

в отсутствие надлежащего предварительного согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Премьер» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи, в том числе на адрес электронной почты <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить распространение рекламы в

нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не предоставившим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-21593/2020).

2. ООО «Премьер» **в течение месяца** со дня получения настоящего Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем действия по получению согласия потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем размещения на сайте в сети Интернет premier.one формы регистрации, обязывающей потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающей возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

3. ООО «Премьер» **в течение месяца** со дня получения настоящего Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем действия по получению согласия потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем исключения из пользовательского соглашения и любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с потребителями положений и условий, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

4. ООО «Премьер» **в течение месяца** со дня получения настоящего Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем направление рекламы по сетям электросвязи потребителям, ранее согласившимся на получение рекламы по сетям электросвязи исключительно путем заполнения формы регистрации на сайте premier.one, путем согласия с положениями и условиями пользовательских соглашений, любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с пользователями, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи (в отсутствие повторного, информированного и свободного волеизъявления на получение рекламы по сетям электросвязи).

5. ООО «Премьер» **в трехдневный срок** со дня исполнения каждого из пунктов Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения каждого из пунктов Предписания в установленный в соответствующем пункте срок.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>.

тел. 8(495) 784-75-05 (Доб. <...>)