

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-28-02/346

03 сентября 2010 г. г. Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 03 сентября 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 06 сентября 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 10-03-28-02/346, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг банка «ДОНБАНК» на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (щите), установленной на пересечении ул. Пархоменко и ул. Невская, при движении в центр города Волгограда, справа от въезда на мост, с нарушением требований ч.3 ст.28 ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» № 38-ФЗ.

в присутствии:

представителя ОАО КБ «Донской инвестиционный банк» (ОАО КБ «Донбанк»)

УСТАНОВИЛА:

10 августа 2010 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области в рамках осуществления функции государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждено дело № 10-03-28-02/346 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Волгоградского УФАС России проведена проверка рекламы ОАО КБ «Донбанк», размещенной на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (щите), установленной на пересечении ул. Пархоменко и ул. Невская, при движении в центр города, справа от въезда на мост, по результатам которой установлен факт распространения информации следующего содержания: «Донбанк. Кредит «Партнерский» от 12 % годовых. Лицензия ЦБ РФ № 2984, www.don-bank.ru, г. Волгоград, ул. Баррикадная, 19; тел./факс 8(8442)945-565».

Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г., реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку:

- распространяется посредством размещения на рекламной конструкции;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам ОАО КБ «Донбанк»);
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации о банковской услуге (выдаче кредита «Партнерский») ОАО КБ «Донбанк» должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Отношения по распространению рассматриваемой рекламы урегулированы договором, заключенным между ООО «Инвест - Маркетинг» и филиалом «Волгоградский» ОАО КБ «Донбанк», а также приложением №1 к договору. В соответствии с данным договором, Исполнитель (ООО «Инвест - Маркетинг») по заданию Заказчика (филиал «Волгоградский» ОАО КБ «Донбанк») обязуется оказывать услуги по организации и проведению мероприятий Заказчика, а именно: производство и организация размещения/распространения рекламно-информационных материалов, изготовление дизайн-макетов и т.п. в г. Волгограде. Согласно приложению №1 к договору, ООО «Инвест - Маркетинг» обязуется размещать/распространять рекламу ОАО КБ «Донбанк» на рекламной конструкции, расположенной на пересечении ул. Пархоменко и ул. Невская, при движении в центр, справа от въезда на мост в период с 01.01.2010 г. по 31.12.2010 г. Согласно ч. 1 ст. 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. В соответствии со ст. 30 ФЗ № 395-1 «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г., отношения между Банком России, кредитными организациями и их клиентами осуществляются на основе договоров, если иное не предусмотрено федеральным законом. В договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Таким образом, в силу положений ГК РФ, существенными условиями кредитного договора являются размер выдаваемого кредита, порядок выдачи кредита, срок выдачи кредита, срок возврата кредита, порядок возврата кредита, размер платы за кредит.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г., не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 3 статьи 28 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г., установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие

фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно рекламной информации, размещенной на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (щите), установленной на пересечении ул.Пархоменко и ул.Невская, при движении в центр города, справа от въезда на мост, в ней содержатся сведения об одном условии, согласно которому процентная ставка за пользование кредитом составляет от 12% годовых. Однако, п.п. 4.2.1 п. 4 формы Кредитного договора, определяет, что на момент заключения настоящего договора процентная ставка за пользование кредитом устанавливается в размере 20 % годовых, которая действует по последний календарный день месяца, в котором предоставлен кредит. Кроме того, согласно вышеназванному договору, процентная ставка за пользование кредитом уменьшается до 12% только при погашении кредита и зависит от остатка суммы задолженности.

Предложение банка, изложенное в рассматриваемой рекламе ОАО КБ «Донбанк», то есть существенная информация, необходимая потребителю для осознанного получения кредита, в рекламе не указана.

Таким образом, распространенная ОАО КБ «Донбанк» реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, при этом существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях получения кредита может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является филиал «Волгоградский» ОАО КБ «Донбанк». Рекламораспространителем - ООО «Инвест - Маркетинг».

По факту, послужившему основанием для возбуждения дела, представитель по доверенности ОАО КБ «Донбанк» пояснила, что Общество не согласно с тем, что при распространении рекламы банковских услуг нарушены требования ч.3 ст.28 ФЗ РФ «О рекламе» поскольку текст рассматриваемой рекламы не содержит информации об определенных условиях, влияющих на стоимость кредита, в ней не указывается на определенный процент, под который Банк предоставляет кредит, а приводится лишь минимальная его граница, по которой можно определить, что кредиты предоставляются и под более высокие проценты. Также представитель по доверенности отметила, что рекламная конструкция, установленная на пересечении ул.Пархоменко и ул.Невская, при движении в центр города Волгограда, справа от въезда на мост, на котором была размещена рассматриваемая реклама ОАО КБ «Донбанк», в настоящее время демонтирована, что подтверждается актом.

Доводы представителя ОАО КБ «Донбанк» об отсутствии нарушения ч.3 ст.28 ФЗ РФ «О рекламе» не могут быть приняты Комиссией во внимание, поскольку в рассматриваемой рекламе содержатся сведения об одном условии, согласно которому процентная ставка за пользование кредитом составляет от 12% годовых. Однако, п.п. 4.2.1 п. 4 формы Кредитного договора, определяет, что на момент заключения настоящего договора процентная ставка за пользование кредитом устанавливается в размере 20 % годовых, которая действует по последний календарный день месяца, в котором предоставлен кредит. Кроме того, согласно вышеназванному договору, процентная ставка за пользование кредитом уменьшается до 12% только при погашении кредита и зависит от остатка суммы задолженности. Таким образом, клиенты Банка имеют возможность влиять на размер процентной ставки по указанному кредиту, снижая ее до 12% только в

процессе погашения кредита.

Таким образом, реклама банковских услуг ОАО КБ «Донбанк», размещенная на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (щите), установленной на пересечении ул.Пархоменко и ул.Невская, при движении в центр города Волгограда, справа от въезда на мост, нарушает требования ч.3 ст.28 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г., поскольку должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с п.4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п. 6 статьи 38 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., за нарушение требований, установленных ст.28, ответственность несет рекламодатель.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию банковских услуг филиала «Волгоградский» ОАО КБ «Донбанк», размещенную на рекламной конструкции стабильного территориального размещения (щите), установленной на пересечении ул.Пархоменко и ул.Невская, при движении в центр города Волгограда, справа от въезда на мост, ненадлежащей.
2. Не выдавать филиалу «Волгоградский» ОАО КБ «Донбанк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент рассмотрения дела были представлены доказательства (акт о демонтаже рекламной конструкции) устранения допущенных нарушений и приведения рекламы в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.