

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе №54

28 мая 2015 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Сапунов Д.Н.,

рассмотрев собранные по собственной инициативе материалы о распространении ИП <.....>, рекламы содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В журнале «Стройка ВЕКА» №3 (29), март 2015г. на стр. 6 была опубликована реклама жилого комплекса «Серебряная панорама» следующего содержания:

«Серебряная панорама» - жилой комплекс. Не уппусти возможность! Рассрочка до 2 – х лет, без %. ЗАО СО «Аксон-Н» г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, РДЦ, офис 105, 88793363737, 89624432717, acso№-№@mail.ru. Сданные и строящиеся дома. Квартиры от 43 м. 2 – идеальное решение для студентов и молодых семей. Коммерческие помещения от 50 м.2. Центр города, престижный район, развитая инфраструктура. Самые современные и качественные материалы в строительстве. Страхование дольщиков. Пакетные опции для инвесторов».

В рассматриваемой рекламе не указаны места и способы получения проектной декларации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодаатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из смысла части 6 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, следует, что не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к строящемуся многоквартирному жилому комплексу «Серебряная панорама» по адресу: город Пятигорск на пересечении пр.Калинина и ул.Первомайской, а именно на привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства жилья.

Следовательно, в содержании вышеуказанной рекламы строящегося многоквартирного жилого комплекса по адресу город Пятигорск на пересечении пр. Калинина и ул. Первомайской не указаны места и способы получения проектной декларации, что нарушает требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе».

В журнале «Стройка ВЕКА» №3 (29), март 2015г. на стр. 13 была опубликована реклама магазина «Kolliplast» следующего содержания:

«Кредит. ОПТ. Розница. KALDE. Доставка бесплатно. Всё для: отопления, водоснабжения, канализации, котлы, радиаторы, теплошумоизоляция, трубы ПНД, насосы, сантехника, всё для тёплого пола. 100% качество от производителя гарантировано! Соблюдений условий договора 100% наличный/безналичный расчёт, на рынке с 1989г. Ниже приводится контактная информация: г. Пятигорск, ОТЦ «Казачий майдан», mmm075@mail.ru.

В содержании данной рекламы отсутствует информация о наименовании лица оказывающего банковские услуги.

В журнале «Стройка ВЕКА» №3 (29), март 2015г. на стр. 14 была опубликована реклама магазина «Сосновый двор» следующего содержания:

«Окна + сервис, окна любой конфигурации (тёплые откосы из сэндвич-панелей, наличник). Жалюзи (вертикальные, горизонтальные, рулонные). Натяжные потолки (любой цветовой гаммы). Рольставни. Рассрочка платежа, кредит, скидки, гарантия качества. г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 337, офис 3/2, каб. №2. Техническое обслуживание и доставка бесплатно.»

В содержании данной рекламы отсутствует информация о наименовании лица оказывающего банковские услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» за нарушение частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <.....>.

3. Назначить дело №54 к рассмотрению на 15 июня 2015 года на 12 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

4. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении: 15 июня 2015 года на 12 часов 30 минут по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка предпринимателя <.....> для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).