

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 19

о назначении административного наказания

по делу № 47-АД(Р)03-16 об административном правонарушении

29 марта 2016г.

г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Кочетков А.В., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю № 17 от 16.03.2016г. и материалы дела №47-АД(Р)03-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «ИД «Алтапресс» - менеджера по рекламе З<...> и другие материалы дела №47-АД(Р)03-16 об административном правонарушении,

### УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №17 от 16.03.2016г. в действиях должностного лица ООО «ИД «Алтапресс» - менеджера по рекламе З<...> допущено нарушение ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г на странице 1 был размещен рекламный модуль следующего содержания: «ООО «Адалин-Строй» Отдел продаж: г.Барнаул, ул.Крупская, д.134 Тел.: 25-40-47, 25-20-82. ВЫГОДНАЯ ИПОТЕКА С ГОСПОДДЕРЖКОЙ Предоставляется ООО КБ «АЛТАЙКАПИТАЛБАНК», БАНК ВТБ24 (ПАО), ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» КВАРТИРЫ В НОВОМ ДОМЕ от застройщика по адресу: Ул. Пролетарская, 148, 1,2,3, - комнатные квартиры от 50 тыс. руб. за кв.м., сдача 3-й квартал 2016г. монолитный многоквартирный жилой дом. [www.adalin-stroy.ru](http://www.adalin-stroy.ru) 0071 1477-1 реклама Предложение действительно на момент публикации».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к строящемуся многоквартирному дому, связана с привлечением денежных средств для его строительства.

Строящийся дом по адресу: ул. Пролетарская, 148, является объектом долевого строительства, что подтверждается проектной декларацией, размещенной на сайте ООО «Адалин-Строй».

В соответствии с ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

17 ноября 2015 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ООО «Адалин-Строй» и ООО «ИД «Алтапресс» ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в отсутствии сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

На основании договора на размещение рекламных услуг №А/148/Р от 01.08.2014г., заключенного между ООО «Адалин-строй» в лице директора Д<...> и ООО «Издательский дом Алтапресс» в лице генерального директора П<...>, рекламодателем является ООО «Адалин-строй», а рекламодателем является ООО «Издательский дом Алтапресс».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из представленных ООО «Адалин-Строй» и ООО «ИД «Алтапресс» документов установлено, что лицом ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо ООО «ИД «Алтапресс» - менеджер по рекламе З<...>.

В соответствии с приказом о переводе работника на другую работу №55-кв от 01.04.14г., З<...> является менеджером по рекламе Отдела продаж рекламы ИГ-3.

В соответствии с должностной инструкцией менеджера по рекламе от 01.02.2013г. (Отдел продаж рекламы ИГ-3), менеджер по рекламе несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности – в пределах, определенных действующим административным, уголовным и

гражданским законодательством Российской Федерации.

Согласно ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «ИД «Алтапресс»- менеджером по рекламе З<...>, при размещении в газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г рекламы ООО «Адалин-Строй», нарушены требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У должностного лица ООО «ИД «Алтапресс»- менеджера по рекламе З<...>, имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от неё меры по их соблюдению, следовательно в действиях З<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств находящихся вне контроля должностного лица ООО «ИД «Алтапресс» - менеджера по рекламе З<...> и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «ИД «Алтапресс»- менеджера по рекламе З<...> должных мер по соблюдению требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О

рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При составлении протокола З<...> вину признала, указала на раскаяние в содеянном и незамедлительном, добровольном устранение нарушения. При вынесении решения о штрафе, просит учесть наличие на иждивении малолетнего ребенка.

Таким образом, установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение и добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль, а также совершение административного правонарушения беременной женщиной или женщиной, имеющей малолетнего ребенка.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «ИД «Алтапресс»- менеджера по рекламе З<...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в

течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

А.В. Кочетков