

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 14-Р/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26.06.2015 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения в газете «Ойдин Уни» («Голос времени») рекламы финансовых услуг – потребительского кредита без указания в рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу – кредит, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения плановой выездной проверки Автономного учреждения «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») были выявлены признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, в рекламе:

- **«13-14 апреля состоится выставка- продажа весенней обуви. Большой выбор семян. Кустарники плодовых растений. Распродажа Верхней одежды, домашней одежды нижнего белья производства «Россия», Белоруссия». Кредит»,** опубликованной в № 13 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 08 апреля 2015 года;

- **«Фирма «ВЕКА», Одна из ведущих компаний по производству оконных и дверных профилей из высококачественного специального пластика и предлагает свои услуги: - замер и доставка бесплатно; москитная сетка и градусник в подарок; - рассрочка платежа, кредит. Тел. 8-913-691-92-50, 8-388-47-22-5-80»,** опубликованной в № 50 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 17 декабря 2014 года;

- **«25-26 августа в РДК с 9 до 18 часов магазин «Дарлиз» Распродажа курток, спортивных костюмов, блузок, домашней одежды из хлопка, нижнего белья. Большой выбор кожаной обуви, кроссовки, кеды, туфли. Школьные сумки и рюкзаки. Кредит без первоначального взноса.»**, опубликованной в № 33 газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») от 20 августа 2014 года;

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – одежде, окнам (с возможностью оформления потребительского кредита), что способствует продвижению указанных товаров на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоответствии данной рекламы требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»), свидетельствуют, что ее распространителем является АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени»).

При таких обстоятельствах УФАС по РА приходит к выводу, что признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», усматриваются в действиях АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») - рекламораспространителя.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 14-Р/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Автономное учреждение «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») ОГРН: 1020400559486, ИНН: 0403004181, юридический адрес: 649450, Республика Алтай, Усть-Канский район, с. Усть-Кан, ул. Первомайская, 2.

3. Назначить дело № 14-Р/15 к рассмотрению **на 21 июля 2015 года в 11.00 часов** по

адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж).

4. АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») представить в срок **до 16 июля 2015 г.** в адрес УФАС по РА письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Явка, представителя АУ «Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос времени») с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**