

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № Р-27-17

11.08.2017г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя, поступившее с Единого портала государственных услуг №182947282 от 10.05.2017г. (вх. 5955 от 11.05.2017г.) по вопросу распространения недостоверной рекламы на чеке оплаты от 29.04.2017г., рекламодатель – АО «Тандер» (350072 г. Краснодар ул. Солнечная, 15/5),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: «29 апреля СКИДКА 20% на вино и вермуты (кроме шампанского, игристых вин, товаров по другим акциям и собственного производства). Акция проходит в данном гипермаркете. Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью...Акция проходит в данном гипермаркете. Полные условия акции на www.magnit.ru», размещенная на чеке оплаты №194 от 29.04.2017г., рекламодатель АО «Тандер» (350072 г. Краснодар ул. Солнечная, 15/5) имеет признаки нарушения части 7 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно приложенному к обращению заявителя (вх. №5955 от 11.05.2017г.) чеку оплаты №194 от 29.04.2017г. скидка в размере 20 % на Вино Псоу бел. п/сл 0,75 л (Абхазия) не была предоставлена. Покупка совершена 29.04.2017г.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодаатель.

07.06.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель АО «Тандер» по доверенности от 07.10.2016г. – <...>

От АО «Тандер» поступили письменные пояснения (вх. №7296 от 07.06.2017г.), согласно которым: «...как следует из текста рекламы, распространенной в чеке №194 от 29.04.2017г., скидка по рекламируемой акции в размере 20% предоставляется на вино и вермуты с учетом указанных в содержании рекламы ограничений – скидка не предоставляется на шампанское, игристые вина, товаров собственного производства и товаров, уже участвующих в других акциях розничной сети «Магнит». По состоянию на дату проведения рекламируемой акции 29 апреля 2017 г. в гипермаркете «Магнит», расположенном по адресу: Республика Башкортостан, г. Салават, пр-т Валиди, д.5 спорная товарная позиция уже участвовала в акции снижения цены, проводившейся в данном торговом объекте, так цена на Вино Псоу бел п/сл 0,75 л (Абхазия) на период акции в период с 19 апреля 2017 г. по 16 мая 2017г. была снижена до 359 рублей, данный товар был обозначен в торговом зале специальным ценником с указанием на его участие в акции по снижению цены».

Также от АО «Тандер» поступили документы (вх. №7296 от 07.06.2017г.): каталог акций на алкогольную продукцию от 19 апреля по 16 мая 2017г., копия приказа №590-П от 18.10.2016г., копия решения №1 от 17.10.2016г., копия приказа №305-П от 01.07.2015г., копия свидетельства серия Б №4518, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия устава.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела

и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

27.06.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель АО «Тандер» по доверенности от 28.02.2017г. – <...>

От АО «Тандер» поступили письменные пояснения (вх. №8115 от 27.06.2017г.), согласно которым: «...в случае проведения акций в отдельных торговых объектах либо на определенные группы товаров проводится анализ плановой эффективности маркетинговой акции с учетом диапазона применяемой скидки на отдельные группы товаров, торговый объект. На основании проведенного анализа плановой эффективности маркетинговой акции директор по трейд-маркетингу принимает решение о проведении акции. По результатам принятых решений о проведении акции локальные акты не составляются. По состоянию на дату проведения рекламируемой акции 29 апреля 2017 г. в гипермаркете «Магнит», расположенном по адресу: Республика Башкортостан, г. Салават, пр-т Валиди, д.5 спорная товарная позиция уже участвовала в акции снижения цены, проводившейся в данном торговом объекте».

Также от АО «Тандер» поступили документы (вх. №8115 от 27.06.2017г.): копия товарно-транспортной накладной от 0.04.2017г., копия накладной.

Запрашивая у заявителя (вх. №5955 от 11.05.2017г.) информация в Управление не поступала.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

19.07.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель АО «Тандер» по доверенности от 12.05.2017г. – <...>

<...> пояснил, что: «...все объяснения и дополнения к ранее представленным пояснениям отображают всю необходимую информацию по делу».

Запрашивая информация от АО «Тандер», а именно информацию о порядке проведения акции (основания проведения акции, распоряжение о проведении акции), анализ плановой эффективности маркетинговой акции, оригинал чека оплаты №194 от 29.04.2017г., а также иные документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу, от заявителя (вх. №5955 от 11.05.2017г.) в Управление не поступала.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

07.08.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель АО «Тандер» по доверенности от 28.02.2017г. – <...>.

От АО «Тандер» поступили дополнения к письменным объяснениям (вх. №10361 от 07.08.2017г.), согласно которым: «Условия акции от 29.04.2017 указаны в содержании рекламы и в качестве отдельного документа не составлялись, условиями проведения данной акции являются: место проведения акции – ГМ «Магнит» Салават пр. Валиди; срок проведения акции 29 апреля 2017г.; размер скидки по акции 20%; группы товаров на которые предоставляется скидка – вино и вермуты; ограничение действия акции на определенные подгруппы товаров и отдельные товарные позиции – кроме шампанского, игристых вин, товаров по другим акциям и собственного производства».

Представителем АО «Тандер» <...> заявлено ходатайство (вх. №10406 от 07.08.2017г.) об отложении рассмотрения дела на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

11.08.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель АО «Тандер» по доверенности от 28.02.2017г. – <...>.

От АО «Тандер» поступили письменные пояснения (вх. №10650 от 11.08.2017г.), согласно которым: «Помимо ранее изложенных доводов об отсутствии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в силу участия на дату проведения рекламируемой акции 29 апреля 2017г. в гипермаркете «Магнит», расположенном по адресу: Республика Башкортостан, г. Салават, пр-т Валиди, д.5 спорной товарной позиции в иной акции снижения цены, что подтверждено экземпляром каталога акций на алкогольную продукцию, действовавшим в период с 19.04.2017 по 16.05.2017г. считаем необходимым указать, что дополнительным доказательством данных доводов служит памятка для покупателей, размещавшаяся в торговом зале 29 апреля 2017г.».

Также от АО «Тандер» были представлены документы (вх. №10650 от 11.08.2017г.): копия макета памятки.

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной

антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя, поступившее с Единого портала государственных услуг №182947282 от 10.05.2017г. (вх. 5955 от 11.05.2017г.) по вопросу распространения недостоверной рекламы на чеке оплаты от 29.04.2017г., рекламодатель – АО «Тандер» (350072 г. Краснодар ул. Солнечная, 15/5).

Реклама: «29 апреля СКИДКА 20% на вино и вермуты (кроме шампанского, игристых вин, товаров по другим акциям и собственного производства). Акция проходит в данном гипермаркете. Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью...Акция проходит в данном гипермаркете. Полные условия акции на www.magnit.ru», размещенная на чеке оплаты №194 от 29.04.2017г., рекламодатель АО «Тандер» (350072 г. Краснодар ул. Солнечная, 15/5) имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно приложенному к обращению заявителя (вх. №5955 от 11.05.2017г.) чеку оплаты №194 от 29.04.2017г. скидка в размере 20 % на Вино Псоу бел. п/сл 0,75 л (Абхазия) не была предоставлена. Покупка совершена 29.04.2017г.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что скидка по рекламируемой акции в размере 20% предоставляется на вино и вермуты с учетом указанных в содержании рекламы ограничений – скидка не предоставляется на шампанское, игристые вина, товаров собственного производства и товаров, уже участвующих в других акциях розничной сети «Магнит». По состоянию на дату проведения рекламируемой акции 29 апреля 2017 г. в гипермаркете «Магнит», расположенном по адресу: Республика Башкортостан, г. Салават, пр-т Валиди, д.5 спорная товарная позиция уже участвовала в акции снижения цены, проводившейся в данном торговом объекте, так цена на Вино Псоу бел п/сл 0,75 л (Абхазия) на период акции в период с 19 апреля 2017 г. по 16 мая 2017г. была снижена до 359 рублей, данный товар был обозначен в торговом зале специальным ценником с

указанием на его участие в акции по снижению цены.

В подтверждение данного факта был представлен каталог акций на алкогольную продукцию от 19 апреля по 16 мая 2017г., согласно которому на вино «ПСОУ» белое полусладкое 0,75 (Абхазия) был сделана скидка в размере 11%, которая действовала в период с 19.04.2017 по 16.05.2017г. Также был представлен макет памятки, которая размещалась 29.04.2017г. в торговом зале гипермаркета «Магнит», расположенного по адресу: г. Салават, пр-т Валиди, д.5.

Запрашиваемая от заявителя (вх. №5955 от 11.05.2017г.) информация, в подтверждение своих доводов, изложенных в обращении, в Управление не поступала.

Установлено, что указанная реклама не нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Срок рассмотрения дела №Р-27-17 истек.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, имеет место неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-27-17 в отношении АО «Тандер» (350072 г. Краснодар ул. Солнечная, 15/5) – прекратить.

Члены Комиссии

<...>

<...>