

ООО «Фартстрой»

392008, г. Тамбов

ул. Советская, д. 123

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-3/19

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

28 февраля 2019 года
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев

материалы о распространении рекламы магазина «Tabaccos» с демонстрацией процесса курения,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовское УФАС России Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области (вх. от 28.01.2019 № 472 э), а также Прокуратурой Октябрьского района города Тамбова (вх. от 06.02.2019 № 714н) передано заявление физического лица о размещении при входе в магазин «Tabaccos» рекламы, демонстрирующей процесс курения.

29.01.2019 установлено, что на здании, расположенном по адресу: 392000, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 185 а, к. 2 при входе в магазин «Tabaccos» размещается изображение девушки, выпускающей дым изо рта.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Изображение девушки, выпускающей дым изо рта, в совокупности с выбранным способом и местом размещения данной информации при входе в магазин «Tabaccos» относится к рекламе, поскольку распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам магазина «Tabaccos», в том числе к табачным изделиям с целью продвижения их на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 № 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака от 21.05.2003, в которой определено, что под стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

Согласно пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

С целью изучения мнений потребителей рекламы о наличии / отсутствии на представленном изображении демонстрации процесса курения, Тамбовское УФАС России провело опрос на своей официальной странице социальной сети «ВКонтакте» на сайте https://vk.com/tambov_fas. По состоянию на 28.02.2019 результаты следующие: да, считаю, что девушка демонстрирует процесс курения – 71,76% (61 голос), нет, не считаю – 28,24% (24 голоса).

Полученные в ходе опроса результаты указывают на то, что изображенный на фото человек воспринимается в процессе курения, как мужчинами, так и женщинами, как вовлеченными в процесс курения, так и не вовлеченными.

Таким образом, больше половины из опрошенных респондентов (значимое количество) воспринимают, что на данном снимке демонстрируется процесс курения.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «Tabaccos», является ООО «Фартстрой» (ИНН 6829094403, ОГРН 1136829006434, 392008, г. Тамбов, ул. Советская, д. 123).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-3/19 по признакам нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «Фартстрой» (ИНН 6829094403, ОГРН 1136829006434, 392008, г. Тамбов, ул. Советская, д. 123);**

- заявитель – <...>.

3. Назначить дело № Р-3/19 к рассмотрению **на 28 марта 2019 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «Фартстрой»** в срок **до 25 марта 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 185 а, к. 2;

- период распространения указанной рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы табачных изделий при входе в магазин «Tabaccos», демонстрирующей процесс курения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «Фартстрой»** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова А.Н., т. (4752) 72-93-54