

РЕШЕНИЕ

по делу №137

22 декабря 2009 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №137 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ОАО «Банк24.ру» (в виде растяжки, размещенной у входа в здание, в котором расположен дополнительный офис банка по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ленина, 56), в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело №137 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было возбуждено в отношении ОАО «Банк24.ру» Определением от 20.11.2009 (исх.№9342 от 23.11.2009) по итогам рассмотрения заявления ООО «АСМ-ресурс» (вх.№01-10654 от 29.10.2009).

Рассмотрение дела назначено на 22.12.2009.

В ходе рассмотрения дела установлено:

Заявитель указал, что ОАО «Банк24.ру» разместило у входа в здание, в котором расположен дополнительный офис банка по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ленина, 56, рекламу следующего содержания: «Расч./счет БЕСПЛАТНО для Юр. лиц и ИП».

Исходя из текста рекламы, заявитель предположил, что ОАО «Банк24.ру» предлагает для указанных в рекламе лиц бесплатное проведение всех операций, связанных с расчетным счетом - и открытие, и ведение. Имея намерение открыть и вести расчетный счет именно в указанном банке (компания заявителя занимается поставками компьютеров, для участия в тендере на предоставление соответствующих услуг претендент должен обязательно открыть счет именно в

ОАО «Банк24.ру»; ОАО «Банк24.ру» отличает наличие такой услуги как Интернет-банк, что удобно для ООО «АСМ-ресурс»), директор ООО «АСМ-ресурс» Глазырин А. Б. обратился в ОАО «Банк24.ру». Между тем, сотрудники банка сообщили ему, что ОАО «Банк24.ру» осуществляет лишь бесплатное открытие, а не ведение расчетного счета. Глазырин А. Б., не согласившись с подобным толкованием рекламного сообщения, обратился с письменным запросом в ОАО «Банк24.ру», на который получил следующий ответ (исх.№16-03/21756 от 10.09.2009): «В настоящий период в «Банк24.ру» (ОАО) проводится акция бесплатного открытия расчетных счетов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Банк готов оказать Вам данную услугу – предоставить в распоряжение расчетный счет – бесплатно, т.е. без взимания комиссии за это, как и указано в рекламе, находящейся в Дополнительном офисе банка на Ленина, 56. Оплата за ведение счета взимается согласно Тарифу банка и составляет 1 000 (одну тысячу) рублей в месяц. В рекламных материалах банка не содержится указаний на бесплатное ведение (обслуживание) расчетного счета».

После получения указанного ответа Глазырин А. Б. решил хотя бы бесплатно открыть расчетный счет в ОАО «Банк24.ру» в период проведения акции, действующей до конца октября 2009 г., и, вновь обратившись в банк, заключил договор банковского счета №24629 от 09.10.2009.

Между тем, сообщил заявитель, он не смог бесплатно даже открыть расчетный счет в ОАО «Банк24.ру», уплатив по требованию банка 200 руб. за оказание услуг по заполнению документов, что подтверждается представленной в материалы дела копией счет-фактуры №011901 от 09.10.2009, и 200 руб. за удостоверение подписи на карточке с образцами подписей и оттиска печати (см. счет-фактуру №011900 от 09.10.2009). При этом, сотрудники банка не проинформировали его о том, что он может каким-либо образом самостоятельно либо с привлечением нотариуса осуществить данные операции, в рекламе такие сведения также не содержались.

После того, как сотрудник банка сообщила ему о том, что необходимо заплатить еще и 1500 руб. за токен, который необходим для оказания услуги Интернет-банка и является единственным способом его обслуживания в ОАО «Банк24.ру», Глазырин А. Б. отказался от уплаты данной суммы и обратился с заявлением о недостоверной рекламе банка в Свердловское УФАС России.

ОАО «Банк24.ру» в письменных объяснениях (вх.№01-12425 от 18.12.2009), а также представитель на заседании комиссии не признали факт нарушения рекламного законодательства, указав следующее:

«Банк24.ру» (ОАО) (далее - Банк) в соответствии с Уставом Банка оказывает перечень услуг, предусмотренных Тарифом Банка, являющимся неотъемлемой частью Договора банковского счета. В соответствии с Тарифом Банк

предоставляет следующие услуги:

- Открытие расчетного счета, которая включает подуслугу по изготовлению и (или) свидетельствованию верности копий документов, необходимых для открытия расчетного счета, в том числе нерезиденту (стоимость оказания услуги - 1200 рублей, в соответствии с акцией - данная услуга отказывалась бесплатно).
- Услуги, сопутствующие открытию счета:
 1. Оказание услуги по заполнению документов, необходимых для открытия расчетного счета - стоимость оказания услуги - 200 рублей (в т.ч. НДС 18%).
 2. Удостоверение подписи на карточке с образцами подписей и оттиска печати (карточки ф.0401026) - 200 рублей (в т.ч. НДС 18 %) и иные услуги.
- Услуги по подключению к системе «Интернет-банка».
 1. Подключение к системе «Интернет-банк» - услуга оказывается бесплатно.
 2. Подключение к системе «Интернет-банк» с использованием USB-токена - стоимость оказания услуги - 1500 рублей, и другие.

Во время проведения акций Банк оказывает некоторые услуги бесплатно, то есть без взимания комиссии.

В период с 01.07.2009 по 25.09.2009 в ОАО «Банк24.ру» проводилась акция под названием «Расчетный счет бесплатно для Юр. лиц и ИП», продленная в последующем до 31.12.2009, что подтверждается представленными в материалы дела служебными записками начальника группы правовой экспертизы документов по открытию расчетных счетов Т. А. Виноградовой от 24.09.2009 и от 29.06.2009.

При проведении указанной акции расчетный счет предоставляется (открывается) клиенту бесплатно с оказанием услуг по изготовлению и (или) свидетельствованию верности копий документов, необходимых для открытия расчетного счета, в том числе нерезиденту.

Между тем, указал представитель ответчика, для открытия расчетного счета (помимо изготовления и заверения копий документов) необходимо заполнить соответствующие документы, а также осуществить процедуру удостоверения подписи на карточке с образцами подписей и оттиска печати. Клиент может осуществить указанные действия самостоятельно, без привлечения банка:

1. на сайте ОАО «Банк24.ру» содержатся образцы необходимых документов, которые можно самостоятельно заполнить, распечатать и предоставить в банк;
2. подписи на карточке с образцами подписей и оттиска печати можно удостоверить у нотариуса и предоставить в банк.

Таким образом, указывает ответчик, клиент при обращении в Банк может открыть

расчетный счет бесплатно.

Однако клиент может не заполнять самостоятельно документы и не заверять у нотариуса подписи лиц, наделенных правом первой и второй подписи, а воспользоваться для осуществления данных операций услугами Банка, оплатив их надлежащим образом. Поскольку условия акции не распространяются на данные дополнительные услуги, их предоставление клиенту осуществляется в соответствии с Тарифом Банка.

Ответчик указывает, что решение вопроса о том, пользоваться или нет этими услугами - это исключительно право клиента. Использование или не использование этого права не влияет на возможность открытия расчетного счета бесплатно.

ООО «АСМ-ресурс», еще не являясь клиентом Банка, обратилось в Банк 14.08.2009 с заявлением об открытии расчетного счета бесплатно (вх.2935-гр от 17.08.2009г.). На данное заявление Банком был подготовлен и вручен клиенту письменный ответ. В нем говорилось, что банк готов предоставить ему расчетный счет бесплатно, т.е. осуществить открытие счета без взимания комиссии. Однако относительно обслуживания счета бесплатно, о чем просил клиент в своем заявлении, не говорилось ни в акции, ни в буклетах, ни в листовках, ни во флаерах, размещенных в соответствующем Дополнительном офисе на Ленина, 56. Следовательно, просьба клиента об обслуживании его в течение квартала бесплатно - необоснованна, о чем ему было объяснено.

Однако 09.10.2009 ООО «АСМ-ресурс» вновь обратилось в Банк (в Дополнительный офис на Ленина, 22 А) с просьбой открыть ему расчетный счет, зная условия проходившей в то время акции. При открытии счета клиент изъявил желание воспользоваться дополнительными услугами Банка, в частности: услугой по удостоверению подписи на карточке с образцами подписей и оттиска печати и услугой по заполнению документов, необходимых для открытия расчетного счета, не входившими в условия данной акции. За обслуживание счета клиент не заплатил (в соответствии с представленной выпиской по счету), так как плата за обслуживание счета при отсутствии операций по счету клиента в соответствии с Тарифом Банка не взимается. Следовательно, полагает ОАО «Банк24.ру», оно предоставило ООО «АСМ-ресурс» расчетный счет в соответствии с условиями акции - бесплатно.

Что касается услуги подключения к системе «Интернет-банк» с использованием USB-токена, то, как пояснил ответчик, она представляется клиенту также по его желанию и не является обязательной для осуществления деятельности по расчетному счету - возможно осуществление платежей без системы Интернет-банк, путем представления платежных поручений на бумажных носителях в Банк. Однако данный клиент решил (самостоятельно, без навязывания ему этой услуги)

воспользоваться ею и приобрел USB-токен.

Таким образом, по мнению ответчика, информация о проводимой акции была предоставлена клиенту в полном объеме в виде: листовок, флаеров, растяжки и буклетов; и клиент, согласившись с этими условиями, воспользовался своим правом на бесплатное открытие расчетного счета.

Также ответчик пояснил, что данная реклама об акции «Рас. счет бесплатно для Юр. лиц и ИП» распространялась в Дополнительном офисе «Банк24.ру» (ОАО) на Ленина, 56, в виде растяжки на перилах, в листовках, и флаерах, размещенных в помещении Дополнительного офиса. В настоящее время растяжка снята, поскольку в здание въехал магазин и разместил на этом месте свою рекламу. Между тем, какие-либо доказательства заявленного факта ответчик не представил.

Кроме того, сообщило ОАО «Банк24.ру», реклама об акции размещается в виде плаката на фасаде здания (в окне - со стороны ул. Мичурина). В рекламе указано о снижении комиссии для юр. лиц и ИП до 12 рублей за платеж (в соответствии с тарифами Банка), а также об открытии расч./счета бесплатно и т.д. в период с 01.07.2009 по 25.09.2009.

Содержание указанной рекламы было определено Начальником отдела маркетинга Кузьменко С. В. (в соответствии с представленным утвержденным макетом рекламы).

Изучив материалы дела, заслушав присутствующих на заседании представителей, Комиссия Свердловского УФАС России пришла к следующим выводам.

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что на перилах у входа в здание по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ленина, 56, в котором находится дополнительный офис ОАО «Банк24.ру», размещалась растяжка следующего содержания: «Расч./счет БЕСПЛАТНО для Юр. лиц и ИП».

Кроме того, на плакате, размещенном на фасаде указанного здания (в окне - со стороны ул. Мичурина), содержится информация, включающая, в том числе, следующую фразу: «Открытие расчетного счета бесплатно».

Указанная информация является рекламой услуг ОАО «Банк24.ру», связанных с действиями, относящимися к расчетному счету, предлагаемому банком юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказываемых банком в период проведения акции с 01.07.2009 по 25.09.2009 под названием «Расчетный счет бесплатно для Юр. лиц и ИП», продленной в последующем до 31.12.2009.

Действия банка, относящиеся к расчетному счету, включают в себя проведение следующих операций: открытие счета, ведение счета, закрытие счета (см. Тариф комиссионного вознаграждения «Банк24.ру» (ОАО) для юридических лиц, утв. Правлением банка протоколом №П-18/03 от 18.03.2008 (далее - Тариф).

Согласно Тарифу открытие расчетного счета - 1000 руб. (п.1.1.1), открытие расчетного счета с оказанием услуг по изготовлению и (или) свидетельствованию верности копий документов, необходимых для открытия расчетного счета – 1 200 руб. (п.1.1.3), закрытие расчетного счета - 3 000 руб. (п.1.1.8.), ведение расчетного счета по бумажной технологии, в электронном виде посредством системы «Интернет-банк» - 1 000 руб. в месяц (п.2.1.1).

Как следует из представленных в материалы дела служебных записок начальника группы правовой экспертизы документов по открытию расчетных счетов Т. А. Виноградовой от 24.09.2009 и от 29.06.2009, условия акции «Расчетный счет

бесплатно для Юр. лиц и ИП» следующие:

«1.2. Бесплатно оказываются следующие услуги:

1. Открытие расчетного счета, в том числе дистанционно;
2. Открытие расчетного счета с оказанием услуг по изготовлению и (или) свидетельствованию верности копий документов, необходимых для открытия расчетного счета, в том числе дистанционно.

Плата взимается за заверение подписи в карточке с образцами подписей и за заполнение документов, согласно Тарифу Банка.

Все услуги по использованию клиентами Интернет-банка также оплачиваются согласно Тарифу Банка».

Реклама содержит утверждение о том, что расчетный счет бесплатный.

«Бесплатный» - такой, за который не взимается плата (см. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений – М., Азбуковник, 1997, с. 45).

Между тем, согласно условиям акции ОАО «Банк24.ру» оказывает бесплатно лишь одну из трех операций, относящихся к расчетному счету, а именно, бесплатно открывает счет. При этом какой-либо конкретизации того, какая именно операция, связанная с расчетным счетом, предоставляется бесплатно, реклама не содержит, что создает у потребителей впечатление, что бесплатными являются все операции, связанные с расчетным счетом: открытие, ведение, закрытие.

Материалами дела установлено, что открытие счета в банке невозможно без совершения следующих действий:

1. заполнение документов;
2. удостоверение на карточке образцов подписей и оттиска печати.

Осуществление указанных действий может быть для потребителя, обратившегося в ОАО «Банк24.ру», бесплатным, но при условии совершения им до обращения в банк следующих шагов:

1. необходимо выйти на сайт ОАО «Банк24.ру», найти образцы необходимых документов, самостоятельно заполнить их, распечатать и предоставить в банк;
2. удостовериться у нотариуса на карточке образцы подписей и оттиск печати и предоставить ее в банк.

Между тем, в рекламе отсутствует указание на необходимость совершения потребителем указанных действий для того, чтобы открытие расчетного счета было бесплатным.

Также в рекламе не сообщается о том, что вышеуказанные операции, необходимые для открытия расчетного счета, предоставляются банком как дополнительные услуги с оплатой по Тарифу банка.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что в распространяемой ОАО «Банк24.ру» рекламе, содержащей фразу: «Расчетный счет бесплатно для Юр. лиц и ИП», отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее оказания, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно того, какая именно операция, связанная с расчетным счетом, оказывается банком бесплатно и при каких условиях.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно договору №4320 о возмездном оказании услуг от 24.07.2009, заключенному между ООО «Комтех» (исполнитель) и ОАО «Банк24.ру» (заказчик), а также приложению №2 к указанному договору, заказчик предоставил исполнителю необходимую информацию и исходные материалы, а исполнитель осуществил изготовление и монтаж на перила рекламных баннеров по адресу ул. Ленина, 56.

Рекламодателем является ОАО «Банк24.ру», определившее содержание рекламной информации, подлежащей размещению.

Какие-либо доказательства того, что в настоящее время рассматриваемая реклама (на растяжке и плакате) не распространяется, ОАО «Банк24.ру» не представлены.

Между тем, Комиссия отмечает следующее:

Услуга по подключению к системе «Интернет-банк» с использованием USB-токена согласно п.1.3.2. Тарифа является платной – 1 500 рублей в день подключения. Однако, открытие расчетного счета в ОАО «Банк24.ру» не обусловлено

необходимостью подключения к системе «Интернет-банк» с использованием USB-токена – обслуживание счета возможно и на бумажных носителях. Таким образом, отсутствие в рекламе информации о том, что при открытии расчетного счета взимается плата за подключение к системе «Интернет-банк» с использованием USB-токена, не искажает смысл информации о возможности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей открыть расчетный счет в ОАО «Банк24.ру» бесплатно.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее Правил), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую ОАО «Банк24.ру» с июля по декабрь 2009 г., содержащую фразу: «Расчетный счет бесплатно для юр. лиц и ИП», «Открытие расчетного счета бесплатно», ненадлежащей как нарушающую требования ч.7 ст.5 ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях, при которых расчетный счет открывается бесплатно (заполнение клиентом самостоятельно необходимых для открытия расчетного счета документов, размещенных на сайте банка, и удостоверение у нотариуса на карточке образцов подписей и оттиска печати), а также (в рекламе «Расчетный счет бесплатно для юр. лиц и ИП») о том, что ведение и закрытие счета платное;

2. Выдать ОАО «Банк24.ру» Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе;

3. Передать материалы дела должностному лицу Свердловского УФАС России, уполномоченному осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, предусмотренных ст.14.3 КоАП РФ.