

РЕШЕНИЕ

07.11.2011
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 7839/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы биологически активных добавок, продуктов питания и чайных напитков общества с ограниченной ответственностью «Биоком» (далее - ООО «Биоком»), размещенной на сайте «Система выбора поставщиков FIS» www.fis.ru на веб-странице biokom.fis.ru, содержащей признаки нарушения п.п. 2, 20 ч. 3 и п. 6 ч. 5 ст. 5, п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Биоком», расположенного по адресу: 432031, г. Ульяновск, ул. Металлистов, дом 23, - директора общества;

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Региональная Интернет Компания «Финансовая Информационная Служба» (далее - ООО «РИК «ФИС»), - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России на сайте «Система выбора поставщиков» www.fis.ru на веб-странице biokom.fis.ru обнаружена реклама продукции ООО «Биоком» (служебная записка № 670 от 05.10.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 06.10.2011 возбуждено дело № 7839/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Биоком», а также ООО «РИК «ФИС» - в качестве заинтересованного лица. Рассмотрение дела назначено на 07.11.2011.

Представитель ООО «Биоком» на заседании комиссии 07.11.2011 пояснил, что директор общества 27.07.2011 заполнил в электронном виде заявку на оказание информационных услуг на сайте fis.ru в разделах «БАДы» по акции «Удачное начало» по тарифу «Стандарт». Договор на оказание данных услуг в письменном виде не оформлялся. На основании заявки ООО «Биоком» ООО «РИК «ФИС» выставило счет № 595 от 27.07.2011. Информационное наполнение веб-страницы biokom.fis.ru осуществлялось на основе материалов (текстовых и графических), предоставленных ООО «Биоком». По факту размещения информации 31.08.2011 и 30.09.2011 между ООО «Биоком» и ООО «РИК «ФИС» подписаны акты.

07.11.2011 на заседание Комиссии представитель заинтересованного лица (не являющегося стороной по делу) ООО «РИК «ФИС» не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения, обществом не представлены.

Исследовав материалы дела № 7839/05-2011, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков ООО «Биоком», размещенную на сайте «Система выбора поставщиков» www.fis.ru на веб-странице biokom.fis.ru, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В информационном разделе «О компании» на веб-странице biokom.fis.ru/about указано: *«Компания «Биоком» занимается производством и продвижением биологически активных добавок (БАД) к пище на рынке оздоровительного питания России уже 10 лет. За этот период компания разработала и производит следующие серии натуральных препаратов для лечения и профилактики различных заболеваний».*

В верхней части страницы ООО «Биоком» размещена надпись: *«Натуральные препараты для лечения и профилактики различных заболеваний от производителя».*

Согласно данным, указанным в обращении Управления Росздравнадзора по Ульяновской области (исх. № И73-2767/11 от 24.08.2011) в Ульяновское УФАС России, ООО «Биоком» не является производителем лекарственных средств, а производит продукты питания и биологически активные добавки к пище на основе расторопши.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, указание в рекламе: *«Компания «Биоком»... разработала и производит препараты для лечения различных заболеваний»* не соответствует действительности и нарушает требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе продукции ООО «Биоком» (биологически активных добавок, лечебно-оздоровительных продуктов и чайных напитков из лекарственных трав), размещенной на сайте Системы выбора поставщиков www.fis.ru на странице biokom.fis.ru/product/, приведены сведения о товарах с их характеристикой, условиями использования и указанием цены. Так в рекламе продукции ООО «Биоком» указано:

«Крапивы лист» - *полезен при атеросклерозе;*

«Чабер трава» - *применяют внутрь при сухом кашле, бронхите, бронхиальной астме, воспалении легких;*

«Подорожника лист» - *применяют в качестве отхаркивающего средства при бронхите, бронхиальной астме;*

«Тысячелистника трава» - *применяют при кровотечениях, гастритах, язвенной болезни желудка;*

«Трава и корень сабельника» - *применяют при желудочно-кишечных и сердечно-сосудистых заболеваниях, заболеваниях печени и желчного пузыря, нарушении обмена веществ, ревматизме, радикулите;*

«Секреты столетий «Таблетки расторопши» - *применяют при гепатите, циррозе, холецистите, желчнокаменной болезни, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, варикозном расширении вен, тромбфлебите, геморрое, нейродермите, экземе, псориазе. Кроме того, в характеристике данного продукта указано, что «иногда возникает временное ухудшение самочувствия, свидетельствующее об активизации очистительных процессов в организме»;*

«Масло расторопши натуральное 100%» - *оказывает ранозаживляющее, противоязвенное, противовоспалительное, обезболивающее, иммуностимулирующее, органопротекторное, противорадиационное и общеукрепляющее действие. Рекомендуется при ожогах различного происхождения и степени тяжести, посттравматических и послеоперационных ранах в стадии эпителизации, язвенной болезни желудка и 12-перстной кишки, стоматитах, пародонтитах, рингивитах, фарингитах, атрофическом рините, геморрое, неосложненном кровотечением, анальных трещинах, эрозии матки и т.д.;*

«Порошок расторопши + Тысячелистник» - *применяется при заболеваниях печени и желчевыводящих путей (гепатит, цирроз, холецистит, холангит, дискинезия, желчнокаменная болезнь) варикозном расширении вен, тромбфлебите, воспалении тонкого и толстого кишечника и т.д. При систематическом применении препаратов из тысячелистника повышается кислотность желудочного сока, улучшается желчевыделение и секреторная активность поджелудочной железы;*

«Масло льняное «Осенняя Сказка» - *потребление льняного масла снижает вероятность тромбов в сердце, легких, мозге, понижает кровяное давление. При этом льняное масло не дает никаких побочных эффектов. Частое потребление небольшого количества льняного масла защищает организм от возникновения и развития диабета, помогает при желудочно-кишечных заболеваниях, заболеваниях*

мочеполовой системы. Результаты исследований ученых показывают, что содержащиеся в льняном масле лигнины способны связывать и нейтрализовать соединения эстрогена, которые способствуют возникновению рака груди. Употребление льняного масла омолаживает кожу.

В соответствии со [ст. 1](#) Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее - *Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов»*) биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

Согласно п. 2.1 Санитарно-эпидемиологических [правил](#) и нормативов СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.04.2003 № 50, БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

В соответствии со ст. 10 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» БАД подлежат обязательной [государственной регистрации](#).

ООО «Биоком» в ходе рассмотрения дела № 7839/05-2011 представлены копии свидетельств о государственной регистрации, сертификатов соответствия, а также деклараций соответствия.

Согласно свидетельству о регистрации № RU 77.99.11.003 E 021883 05 11 от 20.05.2011 биологически активной добавки к пище «Масло расторопши натуральное 100%» указанная продукция реализуется населению в качестве биологически активной добавки к пище - дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот и витамина Е. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Таблетки расторопши» (свидетельство о государственной регистрации № RU 77.99.11.003 E 018002 06 11 от 01.06.2011) реализуется населению в качестве источника флаволигнанов (в перерасчете на силибин). Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта, для беременных и кормящих женщин, детей до 14 лет. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Биологически активная добавка к пище «Порошок к расторопши + Тысячелистник» (свидетельство о государственной регистрации № RU 77.99.11.003 E 017969 04 11 от 22.04.2011) реализуется населению в качестве дополнительного источника

флаволигнанов и флавоноидов. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В нарушение п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок ООО «Биоком», размещенная на сайте www.fis.ru на странице biokom.fis.ru/product/, создает впечатление о том, что предлагаемые биологически активные добавки являются лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами. В частности, из рекламы следует, что «Масло расторопши натуральное 100%» применяется при язвенной болезни желудка и двенадцати перстной кишки, стоматитах, пародонтитах, рингивитах, фарингитах, атрофическом рините, геморрое, эрозии матки и т.д. «Таблетки расторопши» применяют при гепатите, циррозе, холецистите, желчнокаменной болезни, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, варикозном расширении вен, тромбозе, геморрое, нейродермите, экземе, псориазе. «Порошок к расторопши + Тысячелистник» показан к применению при заболеваниях печени (гепатит, цирроз, холецистит, холангит, дискинезия, желчнокаменная болезнь), варикозном расширении вен, тромбозе, воспалении тонкого и толстого кишечника и т.д. При систематическом применении препаратов из тысячелистника повышается кислотность желудочного сока, улучшается желчевыделение и секреторная активность поджелудочной железы.

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В рекламе, размещенной на веб-странице biokom.fis.ru перечислены продукты питания (оздоровительное питание и чайные напитки), при характеристике которых указывается на лечебные свойства.

Так, из рекламы следует, что чайные напитки «Чабер трава» применяют внутрь при сухом кашле, бронхите, бронхиальной астме, воспалении легких; «Подорожника лист» применяют в качестве отхаркивающего средства при бронхите, бронхиальной астме; «Траву и корень сабельника» применяют при желудочно-кишечных и сердечно-сосудистых заболеваниях, заболеваниях печени и желчного пузыря, нарушении обмена веществ, ревматизме, радикулите; «Тысячелистника траву» применяют при кровотечениях, гастритах, язвенной болезни желудка.

Продукция Чайные напитки «Секреты столетий» фасованные согласно Сертификату соответствия № РОСС RU.АЯ52.Н08325 (срок действия - с 30.03.2011 по 29.03.2014) являются пищевыми продуктами.

Кроме того, согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»

недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

«Льняное масло «Осенняя Сказка» согласно Сертификату соответствия № С- RU.AE52.B.00158 TP 0411763 (срок действия - с 26.03.2009 по 25.03.2014) является масложировой продукцией: масло растительное льняное нерафинированное.

Лигнин (от лат lignum - дерево, древесина) - сложное полимерное соединение, содержащееся в клетках сосудистых растений. В медицине используется в качестве энтеросорбентов.

В нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе продукта ООО «Биоком» «Масло льняное «Осенняя Сказка» указаны не соответствующие действительности сведения: «Результаты исследований ученых показывают, что содержащиеся в льняном масле лигнины способны связывать и нейтрализовать соединения эстрогена, которые способствуют возникновению рака груди. Употребление льняного масла омолаживает кожу».

В ходе рассмотрения дела № 7839/05-2011 ООО «Биоком» не представлены документально подтвержденные данные, на основании которых сделаны выводы о том, что содержащиеся в льняном масле лигнины способны связывать и нейтрализовать соединения эстрогена, которые способствуют возникновению рака груди, а также о том, что употребление льняного масла омолаживает кожу.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 5 ст. 5 и ст. 25 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространение рекламы биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков ООО «Биоком» осуществлялось на сайте «Система выбора поставщиков» www.fis.ru на веб-странице biokom.fis.ru в соответствии с заявкой ООО «Биоком». Согласно актам от № 08/102 от 31.08.2011 и № 09/075 от 30.09.2011 ООО «Биоком» претензий по объему, качеству и срокам оказания информационных услуг не имеет.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Биоком».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков общества с ограниченной ответственностью «Биоком», размещенную на сайте «Система выбора поставщиков» www.fis.ru на веб-странице biokom.fis.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 2 и 20 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Биоком» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18.11.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии
Курчангина

Н.В.

ПРЕДПИСАНИЕ № 23

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

07.11.2011
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 07.11.2011 по делу № 7839/05-2011 о признании рекламы биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков общества с ограниченной ответственностью «Биоком», размещенной на сайте «Система выбора поставщиков» www.fis.ru на веб-странице biokom.fis.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 2 и 20 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Биоком», расположенному по адресу: 432031, г. Ульяновск, ул. Metallistov, дом 23, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение недостоверной информации о том, что компания «Биоком» разрабатывает и производит препараты для лечения различных заболеваний;

- привести рекламу биологически активных добавок, оздоровительного питания и чайных напитков, размещенную на сайте «Система выбора поставщиков FIS» www.fis.ru на веб-странице biokom.fis.ru, в соответствии с требованиями пунктов 2 и 20 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Биоком», расположенному по адресу: 432031, г. Ульяновск, ул. Metallistov, дом 23, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии
Курчангина

Н.В.

Т.Ю. Табартова

