

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/20-362/2024

«19» июня 2024г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела анализа и взаимодействия с органами государственной власти,

рассмотрев дело № 054/05/20-362/2024, возбужденное по факту размещения на улице <...> автотранспортного средства с государственным регистрационным номером <...> , на крыше которого размещена конструкция с информацией следующего содержания: *«ЗСАК Западно-Сибирская Ломозаготовительная Компания КУПИМ ЛОМ МОМЕНТАЛЬНЫЙ РАСЧЕТ<...>»*, с нарушением ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»)

в отсутствии:

- представителя заявителя – Администрация Первомайского района города Новосибирска (не явился);

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>(не явился), <...> (не явилась),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление Администрации Первомайского района (вх. № 24821/23 от 28.12.2023г.) по факту размещения на улице Героев Революции, д. 25 автотранспортного средства с нарушением ст.20 Закона «О рекламе».

Согласно заявлению, возле дома по указанному адресу располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным номером <...>, на крыше которого размещена конструкция с информацией следующего содержания: *«ЗСАК Западно-Сибирская Ломозаготовительная Компания КУПИМ ЛОМ МОМЕНТАЛЬНЫЙ РАСЧЕТ 8 992 007 55 55, Красный факел, 37»*.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают «*Западно-Сибирская Ломозаготовительная Компания*», а также предлагаемые ею услуги по скупке лома.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Согласно представленной Администрацией Первомайского района города Новосибирска информации, данное автотранспортное средство находится по указанному адресу на протяжении длительного времени. Кроме того, дополнительными фотографиями от 12.02.2024г. Администрацией Первомайского района города Новосибирска зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается в указанном месте.

Исходя из изложенного, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут **рекламодаватель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ГУ МВД России по Новосибирской области представлена информация, согласно которой

владельцем рассматриваемого транспортного средства является <...>

Таким образом, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ПАО «Вымпелком» представило информацию, что номер телефона <...>), указанный в рассматриваемой рекламе, выделен ООО «Безлимит» (ОГРН <...>).

04.04.2024 г. ООО «Безлимит» представлены документы и пояснения, согласно которым, Общество является провайдером, оказывающим комплексную услугу по подключению пользователей к сотовой сети Билайн. 27.07.2022 года абонентский номер <...> был идентифицирован и активирован на физическое лицо: <...> <...>. Данный абонентский номер активен по настоящее время.

Таким образом, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо – владельца номера телефона, в интересах которого распространялась рассматриваемая реклама.

Следовательно, своими действиями <...>. и <...>. нарушили ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в период с декабря 2023 года по 12.02.2024г. на крыше автотранспортного средства с государственным регистрационным номером <...>, возле дома по адресу: <...>, следующего содержания: *«ЗСК Западно-Сибирская Ломозаготовительная Компания КУПИМ ЛОМ МОМЕНТАЛЬНЫЙ РАСЧЕТ <...>»*, ненадлежащей рекламой,

а <...> <...>; <...> <...> нарушившими требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о

рекламе.

4. Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствующее структурное подразделение МВД России по Новосибирской области.

Решение изготовлено в полном объеме «02» июля 2024 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.