ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/8-1231/2023 и назначении дела к рассмотрению

10 ноября 2023 года г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – врио руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Вкус и Качество» (ИНН <…>, ОГРН <…>, далее – ООО «Вкус и Качество») требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Омским УФАС России 17.10.2023 выявлен факт распространения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 4 (КДЦ «Маяковский»), информации следующего содержания: *«ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦЕРИЯ NYC. 1965 SBARRO Доставка 30-90-30».*

Кроме того, на фасаде здания по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 4/1 (по данным «2ГИС») распространялась следующая информация: «*NYC. 1965 SBARRO ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦЕРИЯ комбо Чикен-Трио 1649р. Чикен Ранч 36 см.* С корнишонами 36 см.* Сырный цыпленок 36 см.* Доставка pizza-55.ru 30-90-30 Попробуй Италию на вкус!».*

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к итальянской пиццерии «*SBARRO*» и оказываемым услугам по дистанционной продаже и доставке товаров.

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом (доставка), в рассматриваемой рекламе** на момент распространения **отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По информации ООО «КДЦ «Маяковский», вышеуказанная реклама размещена ООО «Вкус и Качество» на основании договора аренды рекламной конструкции № 1-10-23 от 01.10.2023, заключенного между ООО «КДЦ «Маяковский» и ООО «Вкус и Качество» (далее – Договор).

Согласно пункту 1.1 Договора Арендодатель (ООО «КДЦ «Маяковский») обязуется предоставить Арендатору (ООО «Вкус и Качество») за плату во временное пользование рекламную конструкцию со следующими характеристиками: тип рекламной конструкции: брандмауэрное пано, общий размер – 4х6, площадь информационного поля – 24 кв. м. и два ситиформата размером 1,2х1,2 общей площадью 2,88 кв. м определенными в Акте приема-передачи.

На запрос Омского УФАС России ООО «Вкус и Качество» представлена информация, согласно которой *«… вышеуказанная реклама размещена на основании договора аренды рекламной конструкции№ 1-10-23 от 01.10.2023, макеты с арендодателем не согласовывались, согласно договору оплата за аренду производится по истечении трех месяцев с момента заключения договора»*.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Вкус и Качество» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

В силу статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/8-1231/2023 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Вкус и Качество» (<…>);

- заинтересованное лицо - ООО «КДЦ «Маяковский» (<…>).

3. Назначить дело № 055/05/8-1231/2023 к рассмотрению **на 05 декабря 2023 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Вкус и Качество» в срок **до 29 ноября 2023 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

Рассмотрение дела может осуществляется дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): **https://fas3.tconf.rt.ru/c/5668471556.**

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии <…>