

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе  
в присутствии:

– директора ООО «Промбезопасность»;  
- представителя ООО «Промбезопасность» по доверенности № 16 от 01.06.2018г.,

рассмотрев дело № 02-03/17-2018 по признакам нарушения ООО «Промбезопасность» (ИНН 7107098136, ОГРН 1067107026733; 300012, г. Тула, ул. Н. Руднева, д. 28, корп. А) пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### **УСТАНОВИЛА:**

На входе в магазин «Промбезопасность», расположенного по адресу: г. Тула, улица Н. Руднева, д. 28, корпус А, размещена рекламная конструкция «ПРОМБЕЗОПАСНОСТЬ СПЕЦОДЕЖДА СПЕЦОБУВЬ СИЗ», в которой использован образ женщины в белом халате.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Согласно письменным пояснениям ООО «Промбезопасность» (от 28.05.2018 вх. № 2369), использование образа женщины в белом халате не предполагало ассоциирование с образом медицинского или фармацевтического работника, рекламируемый белый халат «Лиза» является одеждой для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий. Размещенные в рекламе очки Honeywell ЭКС-СИ (1010950) с прозрачной линзой, предназначены для защиты глаз от летящих частиц, ультрафиолетового излучения и яркого света.

04.06.2018г. на заседании Комиссии представители ООО «Промбезопасность» также дополнительно пояснили, что использованный образ не является медицинским и (или) фармацевтическим работником, в данной рекламе не использовано изображение медицинских препаратов, медицинской символики и др. Изображенные очки не используются в медицине, являются противоударными и предназначены для защиты от быстро летящих частиц. Также в случае продажи одежды для медицинских работников на бирке

изделия указывается «медицинская спецодежда». В рекламе использован образ женщины в белом халате на каблуках, при этом медицинским работникам запрещено использовать обувь на каблуках.

Подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Прекратить рассмотрение дела № 02-03/17-2018, возбужденное в отношении ООО «Промбезопасность», в связи с не подтверждением в его действиях в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе.