

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 67/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» мая 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица по факту размещения в газете «Бизнес и город Бердск» и в журнале «КАТУА» рекламных объявлений с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 2105 от 14.03.2016г.), по факту размещения в газете «Бизнес и город Бердск» и в журнале «КАТУА» рекламных объявлений с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В заявлении заявителем указано, в том числе, о следующих нарушениях.

В журнале «КАТУА», декабрь 2015.

1. Стр. 10. Реклама Студии красоты и здоровья Мандарин. Рекламируются медицинские услуги - профессиональный массаж. Нарушена ч.7 ст.24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Стр. 15 SPA-студия. Рекламирует массаж, солярий, косметолог, но нет указания о наличии противопоказаний к их применению и использованию и что необходимо проконсультироваться со специалистом. Следовательно, нарушена ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

3. Стр. 17. Реклама Фитнес-клуба «А-спорт» По акции идет подарок - массаж. Отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости проконсультироваться со специалистом. Нарушение ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

В журнале «КАТУА», весна 2015.

4. Стр.9 Одежда из Голландии «Vomari», указан адрес, указана возможность дистанционной торговли «покупка online». В соответствии со ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и

государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

5. Стр. 21. SPA-студия. Рекламирует массаж, солярий, косметолога, но нет указания, что необходимо проконсультироваться со специалистом. Нарушена ст.24.ч.7

6. Стр.29. Кафе «От заката до рассвета» Доставка (от 3 штук - бесплатно). По ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В газете «Бизнес и город Бердск», №19 (395) от 21.05.2015.

7. На стр. 4 реклама «НМТ Научно-практический центр Медицинские технологии - детские и взрослые врачи, ведение беременности, все виды анализов массаж; Реклама стоматологии Гарант - С; Салона красоты - Красивые люди (косметолог, депиляция, шугаринг, массаж); Мед.учреждение Биомед (нарколог); но нет предупреждения о консультации со специалистом. Нарушена ч.7 ст.24 ФЗ о рекламе.

8. На стр. 5 статья рекламного плана «Какой вид массажа выбрать». Отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости проконсультироваться со специалистом. Следовательно, имеет место нарушение ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

9. Стр. 10. Реклама «Кафе От рассвета до заката» Доставка шашлыка. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

В газете «Бизнес и город Бердск», №45(421) от 20.11.2015.

10. Стр.4 Реклама «Виджу руками. Квалифицированный массажист Тегибеков» идет реклама массажа. Нет ни лицензии, ни предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

11. Стр. 4 Хочешь жить? Лечение солевой зависимости. Нет ни лицензии, ни предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

12. Стр.5. Реклама «Студия красоты Макиато» - акция - в подарок кружка кофе. Не указаны сроки проведения акции. Нарушена ст.9 закона о рекламе. Также в данной рекламе - есть реклама медицинских услуг - депиляция - это медицинская услуга, нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе

13. Стр. 5 SPA-студия, реклама косметолога, массажа, солярия – это медицинская услуга, нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

14. Стр.5 Реклама массажа - т.8-913-002-46-90 (ул.К.Маркса, 21, Ленина, 89/1 каб. 309) это медицинская услуга, нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о

рекламе.

15. Стр. 15. Реклама «Кафе от заката до рассвета» Доставка шашлыка. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

В газете «Бизнес и город Бердск», №34 (410) от 04.09.2015.

16. Стр.5. Нарколог. Нет предупреждения о противопоказаниях. ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

17. Стр. 5 Хочешь жить? Лечение солевой зависимости. Нет ни лицензии, ни предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

18. Стр. 13. Реклама «Кафе от заката до рассвета» Доставка шашлыка. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

19. Стр. 13. Кафе Флора. Доставка обедов, ужинов. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

20. Стр. 15. Мир мебели Уют. Рекламируют доставку. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

В газете «Бизнес и город Бердск», №48 (424) от 11.12.2015.

21. Стр.4. Нарколог. Нет предупреждения о противопоказаниях. ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

22. Стр. 4 Хочешь жить? Лечение солевой зависимости. Нет ни лицензии, ни предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

23. На стр. 4 Реклама «Вижу руками» - массажист мануалист Тегибеков Т.Ф. , нет ни лицензии, ни предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

24. Стр. 4 Бассейн Воробушек (массаж детям и взрослым) и Оздоровительный центр Доктора Ворониной (Стоматология) - это медицинские услуги, но нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

25. Стр. 5 SPA-студия, рекламам косметолога, массажа, солярия - это медицинская услуга, нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

26. Стр. 6 статья рекламного плана «Секрет молодости из Чехии» (Диона СПА - лучшая детокс программа 2015г) - реклама медицинских процедур, но нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

27. Стр.6 Реклама массажа - т.8-913-002-46-90 (ул.К.Маркса, 21, Ленина, 89/1 каб. 309) это медицинская услуга, нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

28. Стр. 8 Фитнес группа Ника т. Т.8-913-739-29-34 Реклама ЛФК, детской оздоровительной гимнастики, гимнастики для беременных, но нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

29. Стр. 15. Реклама «Кафе Новый» Доставка шашлыка и блюд. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

30. Стр. 15. Кафе Флора. Доставка обедов, ужинов. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

В газете «Бизнес и город Бердск», №50 (426) от 25.12.2015.

31. Стр.4. Нарколог. Нет предупреждения о противопоказаниях. Нарушена ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

32. Стр. 4 Хочешь жить? Лечение солевой зависимости. Нет ни лицензии, ни предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

33. На стр. 4 Реклама «Вижу руками» - массажист мануалист Тегибеков Т.Ф., нет ни лицензии, ни предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе..

34. Стр. 4 Бассейн Воробушек (массаж детям и взрослым) и Оздоровительный центр Доктора Ворониной (Стоматология) - это медицинские услуги, но нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе..

35. Стр. 5 SPA-студия, рекламам косметолога, массажа, солярия - это медицинская услуга, нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе..

36. Стр. 5 Реклама Кабинет на Северном - реклама турбосолярия, но нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе..

37. Стр. 10. Реклама ООО ТОРГ-54 Доставка продуктов. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

38. Стр. 13 Фитнес группа Ника т. Т.8-913-739-29-34 Реклама ЛФК, детской оздоровительной гимнастики, гимнастики для беременных, но нет предупреждения согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

39. Стр. 15. Реклама «Кафе Новый» Доставка шашлыка и блюд. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

40. Стр. 15. Кафе Флора. Доставка обедов, ужинов. Нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В заявлении заявителем приводятся факты о нарушении следующих статей Федерального закона «О рекламе»: ч.8 ст. 7, ст. 8, ст. 9, ч. 7 ст. 24.

В соответствии с ч.8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при

дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 8, ст. 9, ч.8 ст. 7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной редакцией газеты «Бизнес и город Бердск», а также журнала «КАТУА», учредителем данных информационных изданий является Индивидуальный предприниматель Щербенева Марина Валерьевна (ИНН: 544590467539).

Следовательно, рекламораспространителем данных рекламных объявлений является ИП Щербенева М.В.

Информацию о рекламодателях данных объявлений ИП Щербенева М.В. не представила.

Таким образом, в действиях ИП Щербенева М.В. усматриваются признаки нарушения ст. 8, ст. 9, ч.8 ст. 7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 67/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Щербенева М.В. (ИНН: 544590467539);

3. Назначить дело № 67/16 к рассмотрению на «15» июня 2016г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ИП Щербенева М.В. до «13» июня 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.