

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/30-2016 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 28 апреля 2016 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Аутдор» (далее – ООО «Аут-дор») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был выявлен факт распространения на рекламной конструкции № 3С рекламного агентства «Компаньон» (ООО «Аутдор»), расположенной в районе дома № 153/4 по улице Красный путь, рекламы: «Быстро и безболезненно удаление любых сосудов на лице и теле. Камелот медицинский центр. (3812)24-04-82, 38-92-52 ул. Красный Путь, д. 153/9 www.antiageomsk.ru» Указанная реклама направлена на привлечение внимания к медицинскому центру «Камелот» и оказываемой в нем медицинской услуге (удаление сосудов). Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В данной рекламе необходимое предупреждение отсутствует. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель. По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Аутдор» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/30-2016 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Аутдор» (ИНН 5503242830, юридический адрес: <...>), 3. Назначить дело № 06-10.1/30-2016 к рассмотрению на 18 мая 2016 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102. 4. ООО «Аутдор» в срок до 13 мая 2016 года представить в адрес Управления: а) письменные пояснения по указанному факту нарушения Федерального закона «О рекламе», б) надлежаще заверенные копии: - свидетельств ИНН, ОГРН, устава

ООО «Аутдор»; - документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Аутдор» (прото-кол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.); - договора на размещение и распространение указанной рекламы; - документов, подтверждающих оплату за распространение рекламы; - согласованный с рекламодателем макет рекламной информации. 5. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Аутдор», с надлежаще оформленными полномочиями и с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.