

ООО «Телекомсервис»

ул. А. Лебедевой, 152,

г. Красноярск, 660049

РЕШЕНИЕ № 113

«17» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 10.05.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 17.05.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 113 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Телекомсервис» (660049, г. Красноярск, ул. А. Лебедевой, 152) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии директора ООО «Телекомсервис» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 23.03.2011 ИФНС по Центральному району г. Красноярска о нарушении Федерального закона «О рекламе». В обращении ИФНС по Центральному району г. Красноярска изложено следующее.

ИФНС по Центральному району г. Красноярска в рамках финансового контроля проведена проверка деятельности ООО «Телекомсервис» по вопросу соблюдения законодательства по применению контрольно-кассовой техники в результате которой, было выявлено осуществление деятельности по организации и проведению стимулирующей лотереи. ООО «Телекомсервис» для привлечения клиентов проводило акцию «Новогодний платеж» (далее - Акция). Для того чтобы стать участником розыгрыша, необходимо было внести единовременный платеж (с 01.12.2010 по 31.01.2011) за услуги связи или интернет - провайдеров в размере не менее одной тысячи рублей в пунктах приема платежей и оказания услуг населению. Недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии. Текст рекламы не содержит информации о правилах проведения стимулирующего мероприятия, сроков, места и порядок получения призов и выигрышей.

В ходе анализа предоставленных материалов Красноярским УФАС России установлено следующее.

На кассе оператора ООО «Телекомсервис» по приему платежей был размещен рекламный плакат, на котором изложена следующая рекламная информация: «ТелекомСервис Красноярск..., Акция!..., Новогодний платеж..., Компания «Телекомсервис» проводит акцию! Для абонентов сотовой связи: МТС, Билайн, ЕТК, МегаФон и абонентов интернет провайдеров..., Мультима, Компания ТТК..., Пополни счет на сумму более 1000 руб. и участвуй в акции..., Условия о проведении акции можно узнать на сайте..., Акция действительна с 01.12.2010г. по 31.01.2011г.» (далее - Реклама).

По данному факту 12.04.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 113 по признакам нарушения требований статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Телекомсервис».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Телекомсервис» зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

Директором ООО «Телекомсервис» издано распоряжение от 30.11.2010 о проведении Акции, а также утверждено положение о порядке проведения Акции, в соответствии с которым, победитель определяется путем случайной выемки купона с номером телефона или лицевого счета абонента из лототрона.

В материалах, предоставленных ИФНС по Центральному району г. Красноярска, имеется утвержденный макет Рекламы, который содержит в правом нижнем углу указание на интернет сайт, телефонный номер и сроки проведения стимулирующего мероприятия.

Также в материалах дела имеется положение о порядке проведения акции

«Новогодний платеж» (далее - Положение) и распечатка с интернет - сайта, который указан на рекламном макете.

Согласно Положению, Акция является рекламным мероприятием, направленным на повышение среднего размера чека по платежам сотовой и интернет связи. Участником Акции может стать физическое лицо, плательщик за услуги сотовых операторов, указанных в Рекламе (ЕТК, МТС, Мегафон, Билайн), и интернет провайдеров (Мультима, Компания ТТК). По окончании проведения Акции ООО «Телекомсервис» проводит розыгрыш призов среди участников, которые в период с 01.12.2010 по 31.01.2011 внесли единовременный платеж за услуги связи. Розыгрыш призов среди операторов сотовой и интернет связи производится в определенные дни Акции: 06.12.2010, 20.12.2010, 03.01.2011, 17.01.2011, 31.01.2011.

На своем официальном интернет - сайте [www. ts-sib.ru](http://www.ts-sib.ru) ООО «Телекомсервис» разместило информацию о том, что с 01.12.2010 по 31.01.2011 ООО «Телекомсервис» проводится Акция. По условиям Акции, лицо, положившее более 1000 рублей на лицевой счет мобильного оператора или интернет – провайдера, становится участником розыгрыша. Каждые 2 недели по понедельникам в головном офисе ООО «Телекомсервис» определяются призеры Акции. По окончании Акции данные (ФИО) победителей размещаются в газете «Телевизор».

На основании вышеизложенного в Положении и на странице интернет - сайта [www. ts-sib.ru](http://www.ts-sib.ru) отсутствует перечень информации, которую можно получить из источника, указанного в Рекламе, также отсутствует информация о количестве призов, о месте розыгрыша призов и порядке их получения.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Телкомсервис».

В ходе рассмотрения дела директором ООО «Телекомсервис» <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что для того чтобы стать участником розыгрыша, необходимо было внести единовременный платеж в период с 01.12.2010 по 31.01.2011 за услуги связи или интернет – провайдера в размере не менее 1000 рублей в пунктах приема платежей и оказания услуг населения. Акция направлена на привлечения внимания потенциальных пользователей к оплате за услуги сотовой связи и интернет именно через кассы ООО «Телекомсервис», следовательно, акция не как не может являться игрой, основанной на риске.

Из устных пояснений директора ООО «Телекомсервис» <...> следует, что _____ договоры о проведении стимулирующего мероприятия с операторами связи и интернет – провайдерами не заключались, количество призов по результатам Акции неопределенно.

Также в материалах дела имеются запросы ИФНС по Центральному району _____ г. Красноярска, направленные операторам сотовой связи. Исходя из ответов, полученных от операторов связи следует, что стимулирующее мероприятие проводилось без уведомления и без согласования с операторами связи, документы, определяющие выделение и порядок передачи призов для участия в Акции, формирование призового фонда, документы о согласии операторов связи в принятии участия в Акции, документы, подтверждающие факт передачи приза победителю Акции у операторов связи отсутствуют.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к мероприятию, указанному в Рекламе.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 9 Федерального Закона «О рекламе», а именно, не указан перечень информации, которую можно получить из источника указанного в Рекламе, а именно: «информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В соответствии с письмом ФАС России (№ АК/16754 от 31.05.2010) реклама должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может познакомиться при помощи соответствующего источника информации, то есть должно быть указано, где можно получить «информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «Телекомсервис».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Телкомсервис» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Телекомсервис» (660049, г. Красноярск, ул. А. Лебедевой, 152), поскольку в ней нарушены требования статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Телекомсервис», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Телекомсервис»

ул. А. Лебедевой, 152,

г. Красноярск, 660049

ПРЕДПИСАНИЕ № 113 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» мая 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела,

Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 17 мая 2011 года по делу № 113 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Телекомсервис» (660049, г. Красноярск, ул. А. Лебедевой, 152) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телекомсервис» (660049, г. Красноярск, ул. А. Лебедевой, 152) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Телекомсервис» (660049, г. Красноярск, ул. А. Лебедевой, 152) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)