

Должностному лицу
ООО «УОЦ «Живите без боли»

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу № Р290-14.3-12 об административном правонарушении

«21» марта 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть оглашена 21.03.2012.

В полном объеме изготовлено 21.03.2012.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р290-14.3-12 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении должностного лица «УОЦ «Живите без боли» <...> ,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Время и место совершения правонарушения: 03 февраля 2012 года, г. Красноярск, ул. Толстого, 21.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 030 в отношении ООО «УОЦ «Живите без боли» по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 030 должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях - заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 03.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена наружная реклама, расположенная на фасаде дома по адресу: г. Красноярск, ул. Толстого, 21, следующего содержания: «Учебно-оздоровительный центр «Живите без боли»..., кабинет «Лялькина больничка»..., кабинет реабилитации «Русская лечебница», консультации врачей, лечение суставов, позвоночника, массаж, лечебная физкультура, физиотерапия, фитобочка, Адрес: г. Красноярск, ул. Л. Толстого, 21, т. 202-49-49, 258-62-45...» (далее - Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

ООО «УОЦ «Живите без боли» представлены письменные пояснения, в которых указано, что 13.01.2012 руководителем ООО «УОЦ «Живите без боли» был издан приказ, согласно которому на должностное лицо Общества <...> была возложена обязанность разработать макет и установить информационную вывеску. Обязанность разрабатывать и курировать вопросы рекламных компаний Общества, размещение рекламных конструкций и вывесок возложена на <...>, в соответствии с должностной инструкцией от 01.12.2011 с которой она была ознакомлена.

20 февраля 2012 года <...> обратилась к руководителю Общества с просьбой согласовать макет вывески, на что получила отказ.

Превышая свои должностные обязанности, 01 февраля 2012 года <...> не согласовывая своих действий с руководством общества, заключила договор с ИП Кудимовым Р.М. на изготовление и монтаж вывески, и, имея доступ к денежным средствам, оплатила его наличными.

16 февраля 2012 года, получив определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, руководством Общества были предприняты действия по демонтажу вывески и проведению проверки по факту превышения должностных полномочий администратором Общества. В ходе проверки были установлены указанные выше факты. С <...> получена объяснительная и объявлен выговор.

В ходе рассмотрения имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

ООО «УОЦ «Живите без боли» осуществляет деятельность на основании выданной Министерством здравоохранения Красноярского края лицензии № ЛО-24-01-001498 от 11 августа 2011 года.

Таким образом, услуги, указанные в рекламе являются медицинскими услугами.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на

привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в ООО «УОЦ «Живите без боли», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой медицинских услуг, предоставляемых ООО «УОЦ «Живите без боли».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - это реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама была размещена на основании договора № 35 на оказание услуг от

01.02.2012, заключенного между ИП Кудимовым, с одной стороны, и ООО «УОЦ «Живите без боли», с другой стороны, предметом которого является обязательство ИП Кудимова Р.М. о выполнении работ по изготовлению и монтажу вывески по согласованному макету ООО «УОЦ «Живите без боли». В материалы дела также представлены копия квитанции к приходному кассовому ордеру № 1 от 03.02.2012 и акт № 25 от 03.02.2012, в соответствии с которым услуги по изготовлению и монтажу вывески по согласованному макету выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «УОЦ «Живите без боли».

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В материалы дела представлен приказ № 2 от 17.02.2012, подписанный директором ООО «УОЦ «Живите без боли» <...> о проведении служебной проверки в связи с возбуждением дела № 030 по признакам нарушения законодательства о рекламе Красноярским УФАС России, а также заключение по результатам служебной проверки в котором указано, что должностным лицом – <...> была недостаточно изучена информация о надлежащем содержании информационной вывески, а именно, не были указаны обязательные реквизиты информационной вывески, такие как: указание на правовую форму оздоровительного центра, отсутствие юридического адреса, номера лицензии с указанием органа, выдавшего лицензию.

По результатам проверки было принято решение о возложении обязанности по устранению данных нарушений с изготовлением нового макета информационной вывески, с обязательным согласованием с руководством.

В связи с вышеизложенным, должностное лицо ООО «УОЦ «Живите без боли» <...>, являясь должностным лицом рекламодателя, и распространив ненадлежащую Рекламу, совершила административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение <...> рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного

наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие, административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р290-14.3-12 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо ООО «УОЦ «Живите без боли» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь должностное лицо ООО «УОЦ «Живите без боли» <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 0000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Чуракова Ольга Анатольевна

(391) 211-18-30

- [kazanceva.doc](#)