

РЕШЕНИЕ
по делу № 06-10.1/30-2010

14 декабря 2010 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист - эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/30-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем (.....), рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии индивидуального предпринимателя (.....), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки наружной рекламы, распространяемой на территории города Омска, специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области установлено следующее.

1. По ул. Дмитриева, 5 корпус 5 в г. Омске выявлен факт распространения рекламы: «Пивная лавка Кегля. Живое пиво» размещенной на внешней стене универсама «Дмитриева».

В указанной рекламе предупреждению о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, предусмотренного частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», отведено менее 10 % рекламной площади (пространства).

Кроме того, режимная вывеска индивидуального предпринимателя (.....), размещенной при входе в торговый павильон, расположенный по адресу г. Омск ул. Дмитриева, 5 корп. 5 содержит элементы рекламы, а именно информацию: «Пивная лавка Кегля» без предупредительной надписи, предусмотренной частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. При входе в торговый павильон «Пивная лавка Кегля» ИП (.....) по адресу: г. Омск, ул. Дмитриева, 6 также размещена реклама «Пивная лавка. Кегля пиво из кегов».

В указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», где реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее 10 % рекламной площади (пространства).

Кроме того, рекламная вывеска ИП (.....), размещенная при входе в торговый павильон по адресу г. Омск ул. Дмитриева, 6 содержит элементы рекламы, а именно информацию: «Пивная лавка Кегля» без предупредительной надписи, предусмотренной частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Указанная реклама пива зафиксирована специалистами Омского УФАС России 01.10.2010 года с помощью фотоаппарата «Samsung S-1060».

В соответствии с договором аренды нежилого помещения в торгово – офисном комплексе «На Дмитриева» по ул. Дмитриева 5 корп. 5 и договором аренды нежилого помещения расположенного по ул. Дмитриева, 6 в г. Омске, в указанных помещениях осуществляет предпринимательскую деятельность ИП (.....).

Индивидуальный предприниматель (.....) в своих объяснениях указал: «На рекламных изображениях отсутствует реклама алкогольной продукции, в том числе и пива.... Считаю, распространение данной информации на вывесках – неумышленным нарушением законодательства Российской Федерации. Обязуюсь исправить».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель (.....) является рекламодателем и рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама пива, распространенная по ул. Дмитриева, 5 корпус 5, ул. Дмитриева, 6 в г. Омске, является ненадлежащей, нарушающей часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Пивная лавка Кегля. Живое пиво» (г. Омск, ул. Дмитриева, 5 корпус 5), размещенной на внешней стене универсама «Дмитриева»; «Пивная лавка. Кегля пиво из кегов» (г. Омск, ул. Дмитриева, 6), размещенной при входе в торговый павильон «Пивная лавка Кегля» ИП (*); «Пивная лавка Кегля» на рекламных вывесках ИП (.....), размещенных при входе в торговые павильоны (г. Омск ул. Дмитриева, 5, корпус 5 и Дмитриева, 6) поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП (.....) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Решение изготовлено в полном объеме 30 ноября 2010 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № 06-10.1/30-2010

14 декабря 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,
члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;
Веретельник М.С. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;
Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;
Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 30.11.2010 по делу № 06-10.1/30-2010 о признании ненадлежащей рекламы: «Пивная лавка Кегля. Живое пиво» (г. Омск, ул. Дмитриева, 5 корпус 5), размещенной на внешней стене универсама «Дмитриева»; «Пивная лавка. Кегля пиво из кегов» (г. Омск, ул. Дмитриева, 6) размещенной при входе в торговый павильон «Пивная лавка Кегля» ИП (.....); «Пивная лавка Кегля» на рекламных вывесках ИП (*), размещенных при входе в торговые павильоны (г. Омск ул. Дмитриева, 5, корпус 5 и Дмитриева, 6) нарушающей требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю (.....) в срок до 14 декабря 2010 года прекратить нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», привести распространяемую рекламу: «Пивная лавка Кегля. Живое пиво» (г. Омск, ул. Дмитриева, 5 корпус 5), размещенной на внешней стене универсама «Дмитриева»; «Пивная лавка. Кегля пиво из кегов» (г. Омск, ул. Дмитриева, 6) размещенной при входе в торговый павильон ИП (.....); информацию рекламного характера «Пивная лавка Кегля» на вывесках ИП (*), размещенных при входе в торговые павильоны (г. Омск ул. Дмитриева, 5, корпус 5 и Дмитриева, 6), в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно: внести предупредительную надпись о вреде чрезмерного потребления пива в каждое рекламное изображение, при этом отвести указанному предупреждению не менее 10 % от рекламной площади (пространства).

2. Индивидуальному предпринимателю (.....) представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 16 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Члены Комиссии: