

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 4-05/124 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 7, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «Ирбис», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Хабаровским УФАС России в журнале «Экспресс Magazin» за апрель № 2(032), май № 3 (033) 2012г. отслежены следующие рекламы:

- *«Все грани абсолютной красоты от Этуаль студия красоты... Косметология для нее и для него- омолаживающие программы, маски, массажи, пилинги, аппаратная косметология, чистка лица, фотоомоложение... Пирсинг - прокалывание ушей, носа, губ, пупка, бровей. Перманентный макияж- татуаж бровей и губ.. .»;*

- *«Тонус» салон. Услуги: мини-сауна «Кедровая фитобочка».Кровать-массажер «Нуга бест». Стопотерапия. Массаж. Фиточаи. Тренажеры. Индивидуальная программа похудения (снижение веса за 1 сеанс до 1 кг.)...»;*

-*Кафе «Элис». Торжество, которое запомнится...»;*

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163 (в ред.от 28.03.2008г), группа «медицинские услуги» состоит, в том числе, из таких услуг как массаж и косметология.

Раздел 21 номенклатуры медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011г. № 1664н, относит массаж (код 21.01.001), пилинг-массаж (код 21.01.006) , пирсинг (код 21.01.010), перманентный татуаж (код 17.31.002) к лечению с помощью простых физических воздействий на пациента.

Кроме того, согласно письму Министерства здравоохранения Хабаровского края (исх. № 04.2-4898 от 13.05.2012г.) услуги по массажу являются простыми медицинскими услугами, оказываемые массажистами, врачами - мануальными

терапевтами и включают в себя общий массаж, массаж лица, шеи, кистей, волосистой части головы, пилинг-массаж, вакуумный массаж кожи, а также отдельные виды массажа, выполняемые при заболеваниях различных органов, такие как например: массаж при заболеваниях позвоночника, массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов и так далее.

В силу п. 96 части 1 статьи 17 ФЗ № 128-ФЗ от 08.08.2001г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Положение о лицензировании медицинской деятельности, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012г. № 291 содержит перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность.

Согласно номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития от 27.12.2011г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» деятельность по оказанию косметологических услуг относится к медицинским услугам (код 21.01.001 - массаж, код 21.01.006 – пилинг-массаж, код 21.01.010-пирсинг, код 17.31.002-перманентный татуаж).

Таким образом, косметологические услуги и массаж подлежат обязательному лицензированию в соответствии с законодательством РФ.

Вместе с тем, косметологические услуги и массаж рекламируются при отсутствии на них лицензии, что противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама кафе «Элис», сопровождается фотографией сервированного стола, на котором находятся бутылки с алкогольной продукцией-шампанским, вином, коньяком.

Реклама направлена на привлечение внимания к кафе «Элис» и товарам, представленным в нем, в том числе к алкогольной продукции, формирует интерес к данной продукции, реализуемой в данном кафе, следовательно, должна рассматриваться как реклама алкоголя и соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе такой продукции.

Указанное предложение не имеет обязательной предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что противоречит требованиям части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Рекламы в указанных частях признаются ненадлежащими.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7, частей 3 статьи 21 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Ирбис».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы, распространенные ООО «Ирбис» в журнале «Экспресс Magazin» за апрель № 2(032), май № 3 (033) 2012г, поскольку в них нарушены требования части 7 статьи 7, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ирбис» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 октября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 19 октября 2012 года по делу № 4-05/124 о признании ненадлежащих рекламных материалов, распространенных в журнале «Экспресс Magazin», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ирбис» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы в журнале «Экспресс Magazin», а именно:

- рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таковых разрешений;

- рекламы алкогольной продукции без сопровождения предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления.

2. ООО «Ирбис» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.11 2012года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).