

Исх. №АР-08/10527 от 18.07.2019

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение ООО «Альфа Грин» (вх.8894/ж от 06.06.2019) по вопросу соблюдения ООО «Экоплат» требований Федерального закона от 26.07.2006 N135-ФЗ «О защите конкуренции (далее – Закон о защите конкуренции), а именно незаконного некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром.

Согласно представленным сведениям 05 июня 2019 г. сотрудниками ОО «Альфа Грин» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет было обнаружено нарушение антимонопольного законодательства:

<https://ekoplat.ru/primenenie/chto-vybrat-izoplat-ili-beltermo>

<https://www.youtube.com/watch?v=6ui2xNQ3GHk&t=4s>

На сайтах размещена сравнительная характеристика материала «Изоплат», поставщиком которого является ООО «Экоплат», с материалом «Белтермо», поставщиком которого является ООО «Альфа Грин», проанализировав данную информацию складывается впечатление, что материал «Изоплат» имеет наилучшие характеристики по сравнению с материалом «Белтермо».

Согласно части 2 статьи 14.3 Федерального закона 27.06.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены.

Согласно Письму ФАС России от 24.12.2015 №ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета» первый вид некорректного сравнения представляет имеет отношение к неограниченному кругу хозяйствующих субъектов-конкурентов и (или) их товаров; второй вид распространяется на некорректное сравнение с конкретным хозяйствующим субъектом - конкурентом (товаром).

Таким образом, рекламная продукция, в том числе видеоролики, распространенные в сети "Интернет", не должна содержать в себе сведения, высказывания или иную информацию, в том числе сравнение, о товаре конкурента или его свойствах, если эта информация не раскрывает все свойства, характеристики и параметры товара конкурента, а касается лишь части из них или не раскрывает их вообще, и может каким-либо образом создать у лица, просматривающего рекламную продукцию, впечатление о том, что товар конкурента по своим качественным и иным свойствам явно уступает товару, которому посвящена реклама.

В связи с наличием в действиях ООО «Экоплат» признаков нарушения части 2 статьи 14. Закона о защите конкуренции, Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ООО

«Экоплат» о необходимости, в течение 20 дней с момента получения предупреждения, прекратить размещение в сети Интернет сравнительной характеристики материала «Изоплат», поставщиком которого является ООО «Экоплат», с материалом «Белтермо», поставщиком которого является ООО «Альфа Грин».

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 10 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении в отношении ООО «Экоплат», дела по признакам нарушения части 2 статьи 14. Закона о защите конкуренции.

<...> должностное лицо