

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

рассмотрев дело № 10р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту выявленного распространения в период с 01.02.2008 по 15.02.2009 в эфире 26 ТВК (СТС), 29 ТВК (РЕН ТВ), 2ТВК (Спорт) телекомпании «Олимп» рекламного видеоматериала ООО «Компьютерный центр «Д и Д» с информацией о предоставлении услуг кредитования без указания наименования кредитной организации, оказывающей данные услуги,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Компьютерный центр «Д и Д» - <...>;
- ООО «Рекламное агентство «Олимп» - <...>.

У С Т А Н О В И Л А:

В период с 01.02.2009 по 15.02.2009 года в эфире 26 ТВК (СТС), 29 ТВК (РЕН ТВ), 2ТВК (Спорт) телекомпании «Олимп» распространялся рекламный видеоматериал следующего звукового и визуального содержания: «На фоне демонстрации реализуемых товаров, звуковое сообщение: «Широкий выбор компьютеров и ноутбуков для работы и развлечения в Компьютерном центре «Д и Д». Кредит. Гарантия. Сервис. Носовская, 1. Коммунальная, 50. 10 лет в Тамбове без отпуска и выходных». В указанной рекламе отсутствовало наименование кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования.

Заказчиком данного рекламного материала в соответствии с агентским договором № 23 от 01.12.2008 с ООО «Рекламное агентство «Олимп» является ООО «Компьютерный центр «Д и Д».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама – информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Звуковое сообщение о предоставлении кредита направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

ООО «Компьютерный центр «Д и Д» не является кредитной организацией, поэтому в соответствии с действующим законодательством не наделено правом предоставления банковского кредита.

Услуги по предоставлению кредита в компьютерном центре «Д и Д» оказывает ОАО «Инвестсбербанк» согласно с договору о сотрудничестве № ПК-Т-1409-08 от 13.03.2008. В указанной рекламе отсутствует наименование кредитной организации, предоставляющей услуги кредитования, следовательно данная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

27.02.2009 в отношении ООО «Компьютерный центр «Д и Д» возбуждено производство по делу № 10р по признакам нарушения рекламного законодательства.

На рассмотрении дела 20.03.2009 представитель ООО «Компьютерный центр «Д и Д» <...> заявил, что ООО Рекламному агентству «Олимп» для изготовления рекламного видеоматериала были предоставлены все необходимые сведения и документы, в том числе информация о наименовании кредитной организации, осуществляющей выдачу кредитов в магазинах ООО «Компьютерный центр «Д и Д» с указанием генеральной лицензии. По мнению Самсонова Д.М., ответственность за нарушение Закона «О рекламе» лежит на технической службе ООО Рекламного агентства «Олимп», не отразившим данную информацию в рекламном видеоматериале.

Определением от 20.03.2009 рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных материалов и привлечением ООО РА «Олимп» в качестве заинтересованного лица.

На рассмотрении дела 10.04.2009 представитель ООО Рекламного агентства «Олимп» <...> заявил, что макет указанного рекламного видеоматериала, изготовленный ООО РА «Олимп», в соответствии с агентским договором от 01.12.2008 № 23, согласовывался с заказчиком - ООО «Компьютерный центр «Д. и

Д.»). Однако, документы, подтверждающие это согласование, лицами, участвующими в рассмотрении дела, не представлены.

Определением от 10.04.2009 рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных материалов.

Определением от 27.04.2009 ООО Рекламное агентство «Олимп» привлечено к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

На рассмотрение дела 22.05.2009 ООО Рекламным агентством «Олимп» были представлены объяснения (вх. №3283 от 21.05.2009), в которых указано, что ролик без указания кредитной организации выходил с 01.02.2009 по 15.02.2009. В данной рекламной компании ООО Компьютерный центр «Д и Д» был использован ролик, изготовленный 18.12.2005 с внесенными в него изменениями. Информация об организации, осуществляющей кредитование, не была использована по недосмотру из-за срочности изготовления.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В рекламном видеоматериале ООО «Компьютерный центр «Д и Д», распространявшимся в период с 01.02.2009 по 15.02.2009 года в эфире 26 ТВК (СТС), 29 ТВК (РЕН ТВ), 2ТВК (Спорт) телекомпании «Олимп», содержалось звуковое сообщение о предоставлении кредита без указания лица, предоставляющего услуги кредитования, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама услуг кредитования, в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение рекламного законодательства лежит на ООО РА «Олимп», так как ООО «Компьютерный центр «Д и Д» предоставило ООО Рекламное агентство «Олимп» сведения о кредитном учреждении при заключении договора на распространение рекламы, а ООО Рекламное агентство «Олимп» указанные материалы не разместило.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу продажи в кредит товаров, реализуемых ООО «Компьютерный центр «Д и Д», распространявшуюся в период с 01.02.2009 по 15.02.2009 года в эфире 26 ТВК (СТС), 29 ТВК (РЕН ТВ), 2ТВК (Спорт) телекомпании «Олимп», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Признать ООО Рекламное агентство «Олимп» нарушившим часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

3. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела № 10р уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения в отношении ООО Рекламное агентство «Олимп» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.