

«03» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 30.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 03.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В., рассмотрев дело № 165, возбужденное по признакам нарушения ИП Быковым Д.Н. законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ИП Быкова Д.Н. по доверенности,

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр. <...> о распространении ненадлежащей рекламы в журнале «VIP DOSUG 24».

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. В печатном издании «VIP DOSUG 24» № 01 (45) январь 2011 года на страницах 21-22 распространялась реклама следующего содержания: «Свадебные и вечерние платья, аксессуары. Прокат. тел. 214-03-72, [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru) При покупке платья – украшение в ПОДАРОК!!! тел. 214-03-72, [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru)» (далее – Реклама). Также в рекламе размещены фотографии с моделями одежды, реализуемых через интернет-магазин женской одежды Mary Shop24.ru.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В Рекламе товаров, реализуемых через интернет-магазин «Mary Shop24.ru» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8

Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Быкова Д.Н. дела № 165 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 165 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Быкова Д.Н. заказным письмом с уведомлением исх. № 6567 от 05.05.2011.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе рассмотрения обращения гр. <...> было установлено следующее. В печатном издании «VIP DOSUG 24» № 01 (45) январь 2011 года на страницах 21-22 распространялась реклама следующего содержания: «Свадебные и вечерние платья, аксессуары. Прокат. тел. 214-03-72, [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru) При покупке платья – украшение в ПОДАРОК!!! тел. 214-03-72, [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru)» (далее – Реклама). Также в рекламе размещены фотографии с моделями одежды, реализуемых через интернет-магазин женской одежды Mary Shop24.ru.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой через интернет-магазин «Mary Shop24.ru», формирование интереса к ней (продукции) с целью ее продвижения на рынке.

В Рекламе размещены условия приобретения рекламируемых товаров в соответствии с которыми потребитель может купить товар, заполнив заявку на сайте [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru), указанном в Рекламе.

Из вышеизложенного следует, что потребитель оформляет заказ на основании ознакомления с информацией о продукции, размещенной на сайте [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru), указанном в Рекламе.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажей товаров дистанционным способом признается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой дистанционного способа продажи товаров.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Сотрудниками Красноярского УФАС России при анализе сайта [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru), а также при телефонном контакте с сотрудниками интернет-магазина Mary Shop24.ru, по указанному в Рекламе телефону, было установлено, что товары, предоставляемые интернет-магазином Mary Shop24.ru, реализуется только дистанционным способом продажи, после ознакомления с товарами интернет-магазина Mary Shop24.ru через указанный в Рекламе сайт [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru).

В Рекламе товаров, реализуемых через интернет-магазин Mary Shop24.ru, отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

ИП Быков Д.Н. представил письменные пояснения в которых указано, что во время переезда в начале текущего года, частично была утеряна документация, в том числе договор на размещение рассматриваемой Рекламы.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Быков Д.Н. (660032, г.Красноярск, ул. Дубенского,6).

ИП Быков Д.Н. в письменных пояснениях, представленных в адрес Красноярского УФАС России, пояснил, что считает, что правонарушение допущено должностным

лицом журнала «VIPDOSUG24» так как его должностная обязанность выявлять подобные нарушения и вносить соответствующие корректировки до момента передачи журнала в печать.

Комиссия Красноярского УФАС России, учитывая представленные ИП Быковым Д.Н. пояснения, исследовав должностную инструкцию редактора журнала «VIPDOSUG24» пришла к выводу о том, что в соответствии с пунктом 4.1 раздела 1, пунктами 1, 3, 4, 6, 14, 16 раздела 2 должностной инструкции должностного лица журнала «VIPDOSUG24» от 26.10.2010 года № 3, ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе несет должностное лицо журнала «VIPDOSUG24».

На момент рассмотрения дела в адрес Красноярского УФАС России ИП Быковым Д.Н. не было представлено доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия  
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу дистанционного способа продажи товаров, распространяемую ИП Быковым Д.Н., поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Быкову Д.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ИП Д.Н. Быкову

ПРЕДПИСАНИЕ № 165 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: В.С. Степанова, Н.В. Вшивкова на основании своего решения от 03 июня 2011 года по делу № 165 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Быковым Д.Н., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Быкову Д.Н. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «Свадебные и вечерние платья, аксессуары. Прокат. тел. 214-03-72, [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru) При покупке платья – украшение в ПОДАРОК!!! тел. 214-03-72, [www.maryShop24.ru](http://www.maryShop24.ru)», нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Быкову Д.Н. представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie i predpisanie ip bykov dn st 8 vizitka.doc](#)