

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/18-849/2023

Резолютивная часть оглашена 05 мая 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 15 мая 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее — Комиссия) в составе: Председателя Комиссии: Членов Комиссии: Козловой А.А. – руководителя Челябинского УФАС России; Муртазиной Е.Н. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России; Дубровиной Л.Е. – специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России, рассмотрев дело № 074/05/18-849/2023, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя Светлакова Евгения Валерьевича (далее — ИП Светлаков Е.В.) по факту поступления 10.03.2023 в 14:38 рекламного звонка на телефонный номер +7-908-041-81-71 с номера +7-915-022-92- 24 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), к участию в котором привлечены: заявитель _____ (далее — заявитель); лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ИП Светлаков Е.В. (ОГРНИП 318774600199662, ИНН 710607990241), в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3108-ЭП/23 от 13.03.2023) по факту поступления 10.03.2023 в 14:38 рекламного звонка на телефонный номер +7-908-041-81-71 с номера +7-915-022-92-24 без предварительного согласия абонента. В качестве доказательства заявителем предоставлена аудиозапись звонка.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание аудиозаписи и составлен акт прослушивания № 20-2023 от 14.03.2023. В ходе прослушивания выявлено следующее: «- Здравствуйте. - Здравствуйте. - Меня зовут Юлия, звоню по поводу интернета. Удобно сейчас говорить, буквально минуту? - Говорите. - Я представляю крупнейшего федерального провайдера. - Какого? - Сейчас мы подготовили привлекательные условия по интернету, причем по каждому городу они... - Алло, какой провайдер? - Вы в Москве или Московской области проживаете? - Какого провайдера представляете? - Я представляю компанию МТС и сейчас для всех новых пользователей мы предоставляем домашний интернет бесплатно. Давайте сразу посмотрим, доступно ли такое предложение в вашем городе. Вы в Москве или Московской области проживаете? - Ты робот? - Ну, да, и несмотря на это давайте посмотрим, какие закрытые предложения по интернету, телевидению и мобильной связи доступны в вашем регионе. Уточните только город. - Листьянка. - Угу, а улица и номер дома? - Проспект Ленина, 666. - А повторите, пожалуйста, какая улица и номер дома? - Проспект Ленина, 666. - Номер дома какой? - 666. - Да, к сожалению, там нельзя подключить, поэтому до свидания». Согласно выписке из реестра Российской

системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.gossvyaz.ru, телефонный номер +7-915- 022-92-24 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Мобильные Теле Системы».

Челябинским УФАС России направлен запрос ПАО «МТС» о предоставлении сведений о лице, которому принадлежит номер +7-915-022-92-24. В ответ на запрос ПАО «МТС» пояснило, что указанный номер выделен Индивидуальному предпринимателю Светлакову Евгению Валерьевичу (ИНН 710607990241, ОГРНИП 318774600199662) (далее — ИП Светлаков Е.В.) до 18.03.2023 по договору об оказании услуг связи № 177794361395 от 10.11.2022.

Челябинским УФАС России сделан запрос ИП Светлакову Е.В. о предоставлении сведений о наличии согласия абонента на получение рекламного звонка с номера +7-915- 022- 92-24. В ответ на запрос ИП Светлаков Е. В. пояснил, что оказывает на основании заключенных с операторами связи договоров услуги по привлечению внимания неопределенного круга лиц к товарам/услугам заказчиков (услуги связи). Совершенный 10.03.2023 телефонный звонок с номера +7-915-022-92-24 на номер заявителя +7-908-041- 81-71 совершен в рамках оказания услуг ПАО «Ростелеком» по Агентскому договору № D200035193-21 от 17.02.2020.

В соответствии с пунктом 6.8.2 указанного договора агент несет ответственность при обращении граждан-физических лиц, не являющихся абонентами принципала, в органы УФАС России. Сведений о наличии согласия абонента с номером +7-908-041-81-71 на получение 2023-6863 3 звонков рекламного характера с номера +7-915-022-92-24 не предоставлено, в связи с чем Челябинское УФАС России делает вывод о его отсутствии.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Челябинского УФАС России приходит к следующим выводам.

Заявителю 10.03.2023 в 14:38 поступил телефонный звонок рекламного характера с номера +7-915-022-92-24 на номер +7-908-041-81-71 без его предварительного согласия.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»). Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной

радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. По смыслу пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В этой связи рассматриваемые сообщения с предложениями услуг ПАО «МТС» определяются как реклама, поскольку обладают всеми квалифицирующими признаками рекламы применительно к пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе. Из имеющихся материалов и пояснений не усматривается подтверждение наличия согласия абонента на получение рекламных звонков на номер +7-908-041-81-71 с номера +7-915-022-92-24.

Таким образом, ИП Светлаков Е.В. осуществил звонок рекламного характера в нарушение требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» возложена на распространителя рекламы.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламодателем следует признать ИП Светлакова Е.В. (ОГРНИП 318774600199662, ИНН 710607990241), как лицо, осуществившее распространение рекламы.

В ответ на Определение о возбуждении дела № 074/05/18-849/2023 ИП Светлаков Е.В. представил письменные пояснения, согласно которым абонентский номер +7-908-041-81-71 внесен 15.03.2023 в перечень номеров, звонок на которые технически невозможен, а также представил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие. Принимая во внимание факт добровольного прекращения распространения ненадлежащей рекламы со стороны ИП Светлакова Е.В., Комиссия Челябинского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Светлаковым Е.В. (ОГРНИП 318774600199662, ИНН 710607990241) 10.03.2023 в 14:38 путем осуществления рекламного звонка на телефонный номер +7-908-041-81-71 с номера +7-915-022-92-24 без предварительного согласия абонента, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе ИП Светлакову Е.В. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Светлакова Е.В. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации