

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

**Исх.№ 3426/03 от 29.06.2015**

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июня 2015 года Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – Председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления;

Петров Д.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Иванов А.Т. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 15.06.2015 по делу № 91 от 17.11.2014 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Продление акции! Окна со скидкой 20 % только до 15 июня. 8-921-199-6000», распространенной 14.05.2014 в 12:23:39 на абонентский номер заявителя +79524851770 в сети оператора услуг связи – Закрытое акционерное общество «Новгородские телекоммуникации» (173000, Великий Новгород, ул. Славная, д. 48) Мусиным Андреем Юрисовичем (174406, Новгородская область, г. Боровичи, ул. Некрасовская, д. 49) по сетям электросвязи, а именно посредством использования подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента на ее получение и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю – Мусину Андрею Юрисовичу в 7-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Продление акции! Окна со скидкой 20 % только до 15 июня. 8-921-199-6000» по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы.
2. Рекламораспространителю – Мусину Андрею Юрисовичу в 5-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области письменные доказательства его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.А. Куриков

Члены комиссии Д.А. Петров А.Т. Иванов