

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/28-2457/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» декабря 2019 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица (вх. №11045п от 07.10.19) по факту нарушения ПАО Банк «ФК Открытие» Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении смс-сообщения с предложением оформить кредит по сниженной ставке, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №11045п от 07.10.19) по факту нарушения ПАО Банк «ФК Открытие» Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении смс-сообщения с предложением оформить кредит по сниженной ставке.

Как указывает заявитель, он получил смс-сообщение следующего содержания: *«Алексей, специально для вас мы снизили ставку по кредиту на первый год до 8,9% годовых! Успейте получить 2 618 000 руб. на новых условиях. Нужен только паспорт и справка о доходе. Подробности оформления: 88005050160. ПАО Банк «ФК Открытие»»*, однако при обращении в банк, выяснил, что данная процентная ставка предоставляется только при оформлении страховки.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Под товаром в законе понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В случае направления посредством СМС-сообщения информации, содержащей сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), такая информация может признаваться рекламой, если она носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на личное обращение в сообщении (упоминание имени абонента), представляют интерес для неопределенного круга лиц и являются рекламой (Письмо ФАС России от 27.06.2016 N АД/43482/16).

Таким образом, рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», так как содержит информацию, направленную на привлечение внимания к финансовой услуге по предоставлению кредита.

При этом, как указывает заявитель, при обращении в банк с целью получить кредит по указанным в рекламе условиям, он выяснил от сотрудников банка, что указанная в рекламе процентная ставка (8,9) применяется только в том случае, если заемщик оформит страховку. Озвученная сумма страхования, как указывает заявитель, составляет 210 000 рублей. Таким образом, в рекламе отсутствует информация об условии, влияющим на общую стоимость кредита.

В силу ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья

потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.). (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе").

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО Банк «ФК Открытие» представлены пояснения и документы, согласно которым в соответствии с «Тарифами и Условиями предоставления ПАО Банк «ФК Открытие» потребительских кредитов физическим лицам» по программам «Нужные вещи», «Профессионал» и «Универсальный» (далее - Тарифы и Условия) при заключении договора комплексного страхования процентная ставка устанавливается в диапазоне от 7,9% годовых до 9,9% годовых (в первые 12 месяцев кредитования).

При этом применение процентной ставки в первые 12 месяцев кредитования определяется Банком при рассмотрении заявки.

Без заключения договора комплексного страхования процентная ставка устанавливалась в зависимости от программы «Нужные вещи»/ «Профессионал»/ «Универсальный» и даты оформления:

в период с 02.09.2019г. по 30.09.2019г.:

- по программам «Нужные вещи» и «Универсальный» процентная ставка устанавливалась (при сумме кредита до 300 000,00 руб.) в диапазоне от 16,4% годовых до 24,8% годовых и в диапазоне от 12,9% годовых до 20,9% годовых (при сумме кредита от 300 000,00 руб.);

- по программе «Профессионал» процентная ставка устанавливалась (при сумме кредита до 300 000,00 руб.) в диапазоне от 16,4% годовых до 21,4% годовых и в диапазоне от 12,9% годовых до 21,4% годовых (при сумме кредита от 300 000,00 руб.);

в период с 01.10.2019г. по 08.10.2019г.:

- по программе «Нужные вещи» процентная ставка устанавливалась (при сумме кредита до 300 000,00 руб.) в диапазоне от 16,4% годовых до 24,3% годовых и в диапазоне от 12,9% годовых до 21% годовых (при сумме кредита от 300 000,00 руб.);

- по программе «Профессионал» процентная ставка устанавливалась (при сумме кредита до 300 000,00 руб.) в диапазоне от 16,4% годовых до 21,4% годовых и в диапазоне от 12,9% годовых до 21,4% годовых (при сумме кредита от 300 000,00 руб.);

- по программе «Универсальный» процентная ставка устанавливалась (при сумме кредита до 300 000,00 руб.) в диапазоне от 16,4% годовых до 24,3% годовых и в диапазоне от 12,9% годовых до 20,5% годовых (при сумме кредита от 300 000,00 руб.);

ПАО Банк «ФК Открытие» также представлены копии документов по кредитным договорам, заключенным по программам «Нужные вещи»/ «Профессионал»/ «Универсальный», и по которым установлена процентная ставка в размере 8,9% годовых в первые 12 месяцев кредитования, в соответствии с рекламируемыми Банком условиями.

Таким образом, ПАО Банк «ФК Открытие» предоставляет кредиты по указанным в рассматриваемой рекламе условиям, однако ни одна из программ кредитования не позволяет взять кредит по указанной ставке (8,9%) без оформления договора страхования.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация об условии влияющем на общую стоимость кредита, что является нарушением ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО Банк «ФК Открытие» Исходя из изложенного, в действиях ПАО Банк «ФК Открытие» усматриваются признаки нарушения ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/28-2457/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ПАО Банк «ФК Открытие» (115114, г.Москва, улица Летниковская, дом 2, строение 4, ОГРН: 1027739019208, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7706092528).

3. Назначить дело № 054/05/28-2457/2019 к рассмотрению на «09» января 2020г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ПАО Банк «ФК Открытие» до «30» декабря 2019г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- пояснения по данному факту.

Документы представляются в прошитом виде в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.