

№ 2435/04-01 от 06.03.2020

ООО «Вертикаль»

152615, г. Углич, ул. Первомайская, д.
35, оф. 1

ООО "КЕХ еКоммерц"

125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 04-01/29-18

«03» марта 2020 г.

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., рассмотрев дело № 04-01/29-18, возбужденное по признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе», Закон),

УСТАНОВИЛА:

, ООО «Вертикаль», ООО "КЕХ eКоммерц", привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, уполномоченных представителей для участия в рассмотрении дела не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства

Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 5019 от 23.03.2018 г.) о размещении ООО «Вертикаль» на сайте www.avito.ru рекламы о продаже квартир в строящемся доме в отсутствие разрешения на строительство.

В ходе проведенной проверки установлено следующее.

На сайте www.avito.ru 05.03.2018 г. была размещена следующая информация:

- «1-к квартира, 45 м², 2/3 эт. Продается новая видовая однокомнатная квартира в историческом центре г. Углича. Продавец-застройщик ск Вертикаль с многолетним опытом работы. Квартира с индивидуальным газовым отоплением, пластиковыми окнами, надежной входной дверью. В квартире произведена отделка с использованием ГОСТ материалов. Рядом с домом Сбербанк, Пятерочка, набережная Волги, автомойка... Во дворе много парковочных мест и несколько детских площадок...Спешите приобрести качественное жилье по выгодной цене! Подробнее на угличстрой.рф»;

- «2-к квартира, 65 м², 3/3 эт. Продается новая видовая квартира. Исторический центр. Сдача дома ноябрь 2017. Отделка под ключ...Скидки при 100% оплате. Прямая продажа»;

- «3-к квартира, 85 м², 3/3 эт. Просторная видовая квартира улучшенной планировки с индивидуальным газовым отоплением в историческом центре Углича. Только этой зимой Вы сможете приобрести квартиру от застройщика по самой выгодной цене. Все отделочные работы выполнены с использованием материалов ГОСТ!».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 7, 8 статьи 28, пунктов 2, 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В рассматриваемой информации отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации и наименование застройщика, в связи с чем в данном случае усматривались признаки нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Установлено, что на момент размещения информации у ООО «Вертикаль» отсутствовало разрешение на строительство многоквартирного дома по адресу: г. Углич, ул. Гражданская, д. 20 Б, корп. 1.

В связи с этим в данном случае также усматривались признаки нарушения требований частей 7, 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В письменных пояснениях (вх. № 8947 от 05.06.2018 г.) и на заседании Комиссии ООО «Вертикаль» сообщило, что в период с 19.06.2017 г. до 18.04.2018 г. общество не продавало квартир в строящемся доме по адресу: г. Углич, ул. Гражданская, д. 20 Б, корп. 1, и не размещало рассматриваемую рекламу.

Кроме того, ООО «Вертикаль» указывает, что рассматриваемая информация содержит недостоверные сведения об отделке квартир под ключ, площадей квартир, а также о наличии нескольких детских площадок.

В соответствии с пунктами 2, 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В связи с изложенным в рассматриваемой информации Комиссией дополнительно усматривались признаки нарушения пунктов 2, 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Из материалов дела следует, что рассматриваемая информация размещена.

и ООО «Вертикаль» не представлены какие-либо документы и пояснения по факту распространения данной информации в рамках рассмотрения дела.

В соответствии с Письмом ФАС России от 21 декабря 2018 г. N АК/105192/18 «Об информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам www.avito.ru, www.youla.ru» указано следующее.

Рекламой признается информация, одним из признаков которой является направленность такой информации на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По мнению специалистов ФАС России, информация, размещенная в справочно-каталожных изданиях, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и сгруппированная по определенным рубрикам, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного хозяйствующего субъекта, а также обозначение осуществляемого им вида деятельности. Содержание информации едино для всех указанных юридических лиц во всех разделах каталога, что позволяет выполнять

задачи, поставленные перед издателями каталога, а именно: систематизировать информацию о хозяйствующих субъектах по разделам и рубрикам каталога для облегчения поиска организаций, занимающихся тем или иным видом деятельности.

При размещении кратких, информационных сведений в справочных изданиях такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

Учитывая изложенное, информация, размещаемая на сайте бесплатных объявлений, таких как www.avito.ru, www.youla.ru, носит справочно-информационный характер. Сведения о товарах (услугах), представленные на указанных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", предназначены для информирования посетителей сайта о возможности и условиях их приобретения, соответственно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Таким образом, поскольку рассматриваемая информация с объявлениями о продаже квартир размещалась на сайте www.avito.ru, то рекламой не является, и, следовательно, требования ФЗ «О рекламе» на нее не распространяются.

На основании изложенного, а также имеющихся в деле документов и доказательств Комиссией установлено неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 04-01/29-18 прекратить.

Председатель Комиссии _____ Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии _____ А. В. Семенюк

_____ С.Д. Солодяшкина