Р Е Ш Е Н И Е
по делу № 1-Р-10

10 февраля 2010 года г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 28 января 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства, рекламы (АЗР);

члены Комиссии: Андрюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;
Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела АЗР;
Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;

рассмотрев дело № 1-Р-10, возбужденное в отношении Муниципального унитарного предприятия г. Абакана «Информационное радио-телевизионное агентство «Абакан» (далее МУП «ИРТА «Абакан»), по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы в газете «Абакан» № 47 от 18-24 ноября 2009 года, без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя:
– лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУП «ИРТА «Абакан» (ул. Ярыгина, 24, г. Абакан, Республика Хакасия, 655017) – законный представитель директор Чечуров Дмитрий Русланович (распоряжение № 543р от 07.11.2006),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при проверке печатных СМИ было обнаружено, что в газете в газете «Абакан» № 47 за 18-24 ноября 2009 года на стр. 23 под рубрикой «Свободное время» под заголовком «Внимание, конкурс!» была размещена реклама о проведении конкурса «Улыбки года» стоматологической клиникой «Доктор Дент», кроме того в этом номере газеты «Абакан» размещено еще несколько реклам (на стр. 2 реклама ХГУ им. Катанова; на стр. 24 реклама ПСОРИАЗ живите без псориаза!...), которые не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».
15.01.2010 Хакасским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения статьи 16 Закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя – МУП «ИРТА «Абакан» (распространение текста рекламы в газете «Абакан» № 47 от 18-24 ноября 2009 года, без пометки «реклама» или «на правах рекламы»).
В письме от 26.01.2010 (вх. № 150) МУП «ИРТА «Абакан» сообщило, что признает факт размещения в газете «Абакан» № 47 за 18-24 ноября 2009 года рекламных модулей без необходимой пометки «реклама» или «на правах рекламы» и полностью признает свою вину. В ходе собственной проверки выявлено, что данное нарушение носило непредумышленный характер. Чтобы не допустить нарушений в будущем, все сотрудники, отвечающие за размещение рекламы в газете, проинструктированы о необходимости проверять соответствие принимаемых материалов Закону «О рекламе». В настоящее время нарушение устранено. В подтверждение МУП «ИРТА «Абакан» к письму приложен экземпляр газеты «Абакан» № 4 от 20 – 26 января 2010 года, в котором все рекламные материалы соответствуют требованиям Закона «О рекламе».

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:
В силу части 11 статьи 5 далее Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.
В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».
Согласно пункта 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.
Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).
Лицом, осуществляющим распространение вышеназванной рекламы, в газете «Абакан» является МУП «ИРТА «Абакан», что подтверждается положением Редакции газеты «Абакан» утвержденным 12.01.2006.
Из Положения Редакции газеты «Абакан», усматривается, что редакция газеты «Абакан» является структурным подразделением МУП «ИРТА «Абакан», осуществляющим производство и выпуск городской массовой газеты «Абакан».
Данное печатное издание зарегистрировано Средне-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 14.02.2006, о чем МУП «ИРТА «Абакан» выдано свидетельство о регистрации средств массовой информации ПИ № ФС16-182 серии 014963. согласно которого газета «Абакан» является периодическим печатным изданием, имеющим постоянное название «Абакан», примерная тематика и специализация – освещение общественно-политической, экономической, социальной жизни города Абакана и Республики Хакасия, реклама (не более 40 %).
Таким образом, МУП «ИРТА «Абакан» нарушило требования статьи 16 Закона «О рекламе» разместив в периодическом печатном издании в газете «Абакан», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера (реклама не более 40 %), рекламу без пометки «реклама» или без пометки «на правах рекламы».
В ходе рассмотрения дела директор МУП «ИРТА «Абакан» Чечуров Д.Р. подтвердил изложенное в письме от 26.01.2010 (вх. № 150) и пояснил, что в настоящее время все рекламные материалы сопровождаются необходимой пометкой «реклама» или «на

правах рекламы», в подтверждение, представив членам Комиссии газету «Абакан» № 4 от 20-26 января 2010.
Комиссия Хакасского УФАС России считает, что МУП «ИРТА «Абакан» устранено нарушение законодательства о рекламе до рассмотрения дела по существу (в газете «Абакан» размещаются необходимые пометки «реклама» или «на правах рекламы») и считает, что предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе выдавать нецелесообразно.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную в не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера (реклама не более 40 %) газете «Абакан» № 47 за 18-24 ноября 2009 года, размещенную без пометки «реклама» или без пометки «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе МУП «ИРТА Абакан» не выдавать, так как к моменту рассмотрения дела совершенное нарушение законодательства о рекламе устранено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10.02.2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П.А. Шалимов

Члены комиссии: И.А. Андрюшкова

И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко