

ООО «РУСЭКСПОРТ»

Ак. Королева ул., д. 13, стр. 1,
пом. IV, ком. 7,
г Москва, 129515

ПАО «ВымпелКом»

Восьмого Марта ул., д. 10, стр. 14,
г. Москва, 127083

info@beeline.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-18-87/77-18

«31» мая 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-18-87/77-18, возбужденное в отношении ООО «РУСЭКСПОРТ» (ОГРН 1167746423822, ИНН 9701039010) по факту распространения посредством телефонного звонка на телефонный номер <...>1 рекламы следующего содержания: «Вы можете пройти бесплатную консультацию и осмотр, что касается опорно-двигательного аппарата. Вас это может заинтересовать?», поступившей 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77 с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее — Закон о рекламе), выпозившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы,

в отсутствие представителей ООО «РУСЭКСПОРТ», ПАО «ВымпелКом» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-18-87/77-18 возбуждено в отношении ООО «РУСЭКСПОРТ» на основании заявления физического лица по факту распространения посредством телефонного звонка на телефонный номер <...>1 рекламы следующего содержания: «Вы можете пройти бесплатную консультацию и осмотр, что касается опорно-двигательного аппарата. Вас это может заинтересовать?», поступившей 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «РУСЭКСПОРТ» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 27.04.2016 за основным государственным регистрационным номером 1167746423822, ИНН 9701039010, КПП 771701001.

Согласно материалам дела № 3-18-87/77-18 на номер телефона <...>1 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77 поступила спорная реклама.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>1 подтверждается аудиозаписью телефонного разговора, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем и ПАО «ВымпелКом».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» абонент — пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации: электросвязь — любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Информация, передаваемая посредством использования сетей электросвязи, является индивидуализированной по способу

распространения, так как направляется определенным абонентам.

В силу специфики способа распространения по сетям электросвязи такая индивидуализация, а именно направление рекламы на конкретный номер лица предполагается диспозицией части 1 статьи 18 Закона о рекламе и не является обстоятельством, исключающим рекламный характер телефонного звонка.

Кроме того, под неопределенным кругом лиц применительно к Закону о рекламе следует понимать тех лиц, которые не могут быть заранее определены в качестве получателей рекламной информации.

При этом исходя из буквального толкования упомянутой нормы права следует, что квалифицирующим признаком информации как рекламной является именно ее адресованность неопределенному кругу лиц, но не факт непосредственного доведения названной информации до ее получателей.

В этой связи при разрешении вопроса относительно рекламного характера той или иной информации необходимо исходить, в том числе, из наличия либо отсутствия в тексте такой информации указания на ее конкретного получателя.

Отсутствие в тексте информации какого-либо указания на средства индивидуализации, позволяющие идентифицировать ее получателя, позволяет говорить о том, что названная информация адресована неопределенному кругу лиц вне зависимости от того, каким количеством лиц она была получена.

В тексте рекламы отсутствуют персональные данные лица на восприятие которого направлена распространяемая информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений по кругу лиц.

Данная информация направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым медицинским центром, имеет целью формирование и поддержание интереса к ним и их продвижению.

В материалы дела не представлено доказательств осуществления рекламного звонка исключительно на телефонный номер одного физического лица — заявителя.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из текста сообщения, в котором содержится предложение посетить медицинский центр, Комиссия приходит к выводу, что спорная информация направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

Таким образом, информация, распространенная посредством осуществления на номер телефона <...>1 звонка, отвечает всем признакам рекламы: распространена посредством телефонного звонка;

адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя. Вместе с тем согласие на получение от конкретного лица информации справочного характера, например о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

Согласно поступившему заявлению физического лица, владельца телефонного номера <...>1, согласие на получение рекламы от медицинского центра он не давал.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, распространение на телефонный номер <...>1 посредством телефонного звонка рекламы «Вы можете пройти бесплатную консультацию и осмотр, что касается опорно-двигательного аппарата. Вас это может заинтересовать?», поступившей 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77 с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

В соответствии с представленными ПАО «ВымпелКом» сведениями, номер <...> -495-221-83-77 выделен ООО «РУСЭКСПОРТ» на основании договора об оказании услуг № RS893 от 28.06.2017 (далее — Договор).

Согласно пункту 1.1 Договора ПАО «ВымпелКом» обязуется предоставлять а ООО «РУСЭКСПОРТ» обязуется оплачивать услуги описанные в приложениях и бланках заказов на услуги. Приложения являются неотъемлемыми частями договора.

В соответствии с пунктом 1.2 Договора бланки заказов на услуги подписанные сторонами определяют дополнительные условия такие как: без ограничения перечисленным: цены, сроки установки, обслуживания и предоставления услуг, спецификация оборудования и состав услуг.

В соответствии с пунктом 4.5 Договора, ООО «РУСЭКСПОРТ» обязуется при предоставлении услуг без предварительного письменного согласия ПАО «ВымпелКом» не распространять, не продавать и не передавать третьим лицам предоставляемые ему по Договору услуги и не рекламировать их как услуги, предназначенные для продажи или передачи третьим лицам.

На основании изложенного ООО «РУСЭКСПОРТ» является рекламораспространителем рекламы «Вы можете пройти бесплатную консультацию и осмотр, что касается опорно-двигательного аппарата. Вас это может заинтересовать?», поступившей 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77.

Объективных доводов, свидетельствующих о невозможности соблюдения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе в части нераспространения рекламы, законной по содержанию, но не по способу распространения потребителю рекламы, ООО «РУСЭКСПОРТ» не представлено.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «РУСЭКСПОРТ» установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе выразившееся в распространении на телефонный номер <...> 1 рекламы следующего содержания: «Вы можете пройти бесплатную консультацию и осмотр, что касается опорно-двигательного аппарата. Вас это может заинтересовать?», поступившей 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77, без предварительного согласия абонента на ее получение.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения указанной рекламы, ООО «РУСЭКСПОРТ» не представлено.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «РУСЭКСПОРТ» предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Исходя из вышеизложенного, ООО «РУСЭКСПОРТ» не исполнило надлежащим образом обязательство перед ПАО «ВымпелКом», а именно телефонный номер +7-495-221-83-77 был использован ООО «РУСЭКСПОРТ» в целях распространения рекламы.

Таким образом, исходя из положений договора, учитывая все обстоятельства данного дела, в том числе пассивность ООО «РУСЭКСПОРТ» при рассмотрении настоящего дела, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи предписания ООО «РУСЭКСПОРТ» о принятии мер по предотвращению использования ООО «РУСЭКСПОРТ» телефонного номера +7-495-221-83-77 в целях распространения рекламы на телефонный номер <...>1.

Выдача предписания ПАО «ВымпелКом» направлено на дополнительную защиту абонента телефонного номера <...>1 от нежелательной рекламы, поступающей от ООО «РУСЭКСПОРТ».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33 частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «РУСЭКСПОРТ» (ОГРН 1167746423822, ИНН 9701039010) нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на телефонный номер < >1 рекламы следующего содержания: «Вы можете пройти бесплатную консультацию и осмотр,

что касается опорно-двигательного аппарата. Вас это может заинтересовать?», поступившей 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77, без предварительного согласия абонента.

2. Выдать ООО «РУСЭКСПОРТ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, ИНН 7713076301) предписание о принятии мер по предотвращению использования ООО «РУСЭКСПОРТ» телефонного номера +7-495-221-83-77 в целях распространения ненадлежащей рекламы на телефонный номер <...>1.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель <...>