

РЕШЕНИЕ

08 июля 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/47-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в периодическом печатном издании "Негоціанть" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26 рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии законного представителя ООО «РИА «БИС-Инфо» <...> (директора, действующего на основании Устава),

без участия ООО «НВ-Центр»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В периодическом печатном издании «Негоціанть» №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26 размещена рекламная информация Общества с ограниченной ответственностью «НВ-Центр», тел.:40-31-11 следующего вида услуг:

Услуги нарколога (лечение и реабилитация алкогольной зависимости; лечение и реабилитация наркотической зависимости), Услуги психолога (лечение игровой зависимости).

Вышеуказанная информация содержит рекламу медицинских услуг, которая не сопровождается предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/47-10 ООО «РИА «БИС-Инфо» указало, что по договору №33/10-Р от 13 января 2010г. размещает рекламный модуль ООО «НВ-Центр» на 4 полосе обложки в издании «Негоціанть». По условиям договора (п.2.2.2.) Исполнитель (ООО «РИА «БИС-Инфо») имеет право использовать рекламный материал Заказчика для размещения в базе данных БИС, системе Интернет, на электронных носителях.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 08.07.2010г. представитель ООО «РИА «БИС-Инфо» <...>, пояснила следующее, что рекламный модуль ООО «НВ-Центр», размещенный в издании «Негоціанть» на 4 полосе обложки, содержит предупреждение, предусмотренное ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе». ООО «РИА «БИС-Инфо» воспользовалось информацией ООО «НВ-Центр», предоставленной по договору №33/10-Р от 13 января 2010г. и без согласия ООО «НВ-Центр» разместило ее в строчной рекламе на странице 26. В вышеуказанном договоре не предусмотрено размещение рекламной информации ООО «НВ-Центр» в строчной рекламе печатного СМИ. Отдельно на строчную рекламу договор не заключался.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в

любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают медицинские услуги, оказываемые ООО «НВ-Центр».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктами 5,7 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «РИА «БИС-Инфо» (634034, Томская обл, г. Томск, ул. Вершинина,72, ИНН 7018044442), которое самостоятельно определило объект рекламирования и содержание текстовой рекламы на странице 26 в разделе МЕДИЦИНА периодического печатного издания «Негоціанть» №5(142)/Май 2010, а также распространило рассматриваемую рекламу, что подтверждается отзывом ООО «РИА «БИС-Инфо» на определение о возбуждение производства по делу №06-11/47-10, договором №33/10-Р от 13 января 2010г, на размещение модульной рекламы ООО «НВ-Центр» на 4 полосе обложки в издании «Негоціанть».

Согласно пунктам 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, оказываемых ООО «НВ-Центр», размещенную в периодическом печатном издании "Негоціанть" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «РИА «БИС-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/47-10
08 июля 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
на основании своего решения от 08 июня 2010г. по делу №06-11/47-10 о признании ненадлежащей рекламы, медицинских услуг, размещенной в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «РИА «БИС-Инфо» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг ООО «НВ-Центр», следующего содержания:

Услуги нарколога (лечение и реабилитация алкогольной зависимости; лечение и реабилитация наркотической зависимости),
размещенной в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «РИА «БИС-Инфо» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии
Фоминых

Е.П.

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина