

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С <...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

рассмотрев дело №75-ФАС22-Р/07-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения по адресу г.Барнаул, пр-т. Ленина, 136, рекламной информации следующего содержания: «Пивное раздолье Бочковое» с изображением полных кружек пива,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Рустамова В <...> Р <...> О<...>,

УСТАНОВИЛА:

по адресу г.Барнаул, пр-т. Ленина, 136, размещена рекламная информация следующего содержания: «Пивное раздолье Бочковое» с изображением полных кружек пива.

ИП Рустамов В<...> Р<...> О<...> на заседании Комиссии пояснил, что не знал требований законодательства о рекламе. Разрешения на размещение рассматриваемой рекламы не имеет.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к пиву бочковому, к лицу, его реализующему-магазину «Пивное раздолье» (ИП Рустамов В<...> Р<...> О<...>), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Помещение магазина «Пивное раздолье», расположенное по адресу г.Барнаул пр-т. Ленина, д.136, предоставлено Рустамову В<...> Р<...> О<...> во временное пользование, согласно договору аренды недвижимого имущества №1 от 10.01.2014г., заключенному между З<...>. и Р<...>. Согласно выписке из ЕГРИП основным видом деятельности ИП Рустамова <...> является розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах, дополнительными: розничная торговля алкогольными и другими напитками, деятельность ресторанов и кафе.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является

ИП Рустамов <...> (ИНН 222490382245).

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама размещена на внешней стене здания. Реклама пива магазина «Пивное раздолье» доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального Закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - ИП Рустамов <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, распространенную ИП Рустамовым <...> по адресу г.Барнаул, пр-т. Ленина, 136 (магазин «Пивное раздолье»), ненадлежащей.
2. Признать ИП Рустамова <...> нарушившим требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП Рустамову <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена **17 июля 2014 года**.

Решение изготовлено в полном объеме **21 июля 2014 года**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ №83

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

С<...>,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

на основании своего решения от 17 июля 2014 г. по делу №75-ФАС22-Р/07-14 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной ИП Рустамовым <...> по адресу г.Барнаул, пр-т. Ленина, 136 (магазин «Пивное раздолье»), поскольку при ее размещении нарушены требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Рустамову <...> **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (пива) по адресу г.Барнаул, пр-т. Ленина, 136 (магазин «Пивное раздолье»), по которой принято решение по делу.

2. ИП Рустамову <...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 августа 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной

антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. <...>