

резольютивная часть оглашена 22 октября 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 30 октября 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-135Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту размещения в газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 г. рекламы кафе «Малибу» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600967111885 от 15.10.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) был установлен факт размещения в газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 г. рекламной информации следующего содержания: «Кафе «Малибу» 16 августа Закрытая вечеринка! В программе: - ведущий Денис Потапов - гитара-соло – стриптиз - бармен-шоу Количество мест ограничено...» с указанием телефонов и адреса (страница 6).

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 в период с 09.08.2013г. по 05.09.2013г. в отношении ИП <...> проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 г. вышеуказанной рекламной информации.

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 ИП

<...> представил копию паспорта гражданина <...> серия <...> № <...>, копию свидетельства серии 18 № <...> о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, копию свидетельства серии 18 № 0591273 о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства ПИ № ФС 18-3792Р от 27.02.2008г. о регистрации средства массовой информации, копию договора № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник» (с приложением №1 от 01.07.2013г.), копию акта выполненных работ № 74 от 30.07.2013г., копии договоров размещения рекламы б/н от 26.12.2012г. (с приложением копий акта выполненных работ № 1443 от 14.08.2013г. и платежного поручения № 478 от 25.07.2013г.), № 640 от 17.06.2013г., № 2187 от 30.09.2011г. (с приложением копии платежного поручения № 807893 от 15.04.2013г.), № 712 от 05.07.2013г. (с приложением копий платежного поручения № 137 от 19.07.2013г. и платежного поручения № 222 от 12.08.2013г.), копию бланка платного объявления с ООО «Роден», копию бланка платного объявления магазина «ГАЗ ON», письменные пояснения вх. № 6775 от 30.08.2013г., электронное письмо <...> вх. № 6809э от 02.09.2013г.

Исходя из пояснений, учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является <...>. Договор между учредителем, издателем и редакцией отсутствует. Также ИП <...> представил имеющуюся информацию о рекламодателях рекламных сообщений: автосалона «ГАРАЖ», компании «Увинский Центр Недвижимости», ООО «Регион Финанс», «Лечение алкоголизма и табакокурения», ООО «Роден».

Кроме того, ИП <...> сообщил об отсутствии у него запрашиваемой информации в п. 10.8 Приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013 года № 257 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ИП <...> законодательства Российской Федерации о рекламе».

По результатам проверки установлено следующее.

Газета «Увинский коробейник» является средством массовой информации, зарегистрированным 27.02.2008г. согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 18-3792Р. Учредителем, издателем и редакцией данной газеты является ИП <...>.

В газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 г. на странице № 6 размещается рекламная информация следующего содержания: «Кафе «Малибу» 16 августа Закрытая вечеринка! В программе: - ведущий Денис Потапов - гитара-соло – стриптиз - бармен-шоу Количество мест ограничено...» с указанием телефонов и адреса.

При этом, в рассматриваемой рекламной информации, относящейся к информационной продукции, размещенной на странице № 6 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г., отсутствует указание на категорию данной информационной продукции.

Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы

определением от 09.10.2013г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-135Р в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>) по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-135Р было назначено на 22 октября 2013 года в 11 часов 00 минут. У лица, участвующего в деле, запрошены необходимые документы и информация.

ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2013-135Р в его отсутствие, в связи с болезнью ребенка и необходимостью ухода за ним. Предприниматель отмечает, что признает свою вину по факту размещения рекламной информации о кафе «Малибу» с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе и сообщает, что внес в данную рекламную информацию корректировки в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

22 октября 2013 года Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела ходатайство ИП <...> о рассмотрении данного дела в его отсутствие, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело № СЮ04-03/2013-135Р – ИП <...>

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-135Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013 года на странице 6 распространяется реклама следующего содержания: «Кафе «Малибу» 16 августа Закрытая вечеринка! В программе: - ведущий Денис Потапов - гитара-соло – стриптиз - бармен-шоу Количество мест ограничено...» с указанием телефонов и адреса.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Увинский коробейник», направлено на

привлечение внимания к объектам рекламирования (кафе «Малибу» и проводимому им мероприятию – закрытой вечеринке), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой кафе «Малибу» и проводимого им мероприятия – закрытой вечеринки.

Установить рекламодателя рассматриваемой рекламы не представляется возможным, поскольку у ИП <...> отсутствуют договоры на производство и распространение вышеуказанного рекламного сообщения, акты выполненных работ, платежные поручения, акты оплаты услуг, бланк платного объявления.

Исходя из пояснений ИП <...>, а также анализа представленных документов (свидетельство ПИ № ФС18-3792Р от 27.02.2008г., договор № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник», акт № 74 от 30.07.2013г.), учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ИП <...> (427260, пос. Ува, ул. 40 лет Победы, 38-33, ИНН 182100707993, ОГРН 304182109600039) является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило распространение данной рекламы с помощью газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года.

На основании части 10.1. статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция - это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В рассматриваемой рекламной информации, размещенной на странице № 6 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г., содержится сообщение о проводимом кафе «Малибу» мероприятии – закрытой вечеринке, относящееся к информационной продукции.

При этом, в указанном сообщении отсутствует указание на категорию данной информационной продукции, что является нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, распространив в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г рекламу, сообщающую о проводимом кафе «Малибу» мероприятии – закрытой вечеринке, без указания на категорию данной информационной продукции, нарушил части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы кафе «Малибу» и проводимого им мероприятия – закрытой вечеринки, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> рекламу.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу информационной продукции о проводимом кафе «Малибу» мероприятии – закрытой вечеринке, размещенную на странице 6 газеты «Увинский коробейник» № 31 (509) от 31 июля 2013г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2.Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-135Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>