

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-20-16)

11.05.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО Председателя комиссии:

<....>. – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<....>. – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....>. – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии генерального директора (главного редактора) ООО «Спутник-Север» <....> дело №Р-20-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «Осенний ценопад! С 15 сентября по 30 октября! Мир Окон. – Окна и двери из ПВХ, - Ремонт окон и москитных сеток, - Двери металлические, - Двери межкомнатные, - Жалюзи, - Ворота гаражные, - Офисные перегородки. СУПЕР ЦЕНЫ!!! При заказе 3-х окон москитка и подоконник в подарок! Пенсионерам дополнительные СКИДКИ! Кредит рассрочка! с.Раевский ул.Кускова, 57 (за Полушкой) тел.<...>, <...>», размещенную в рекламно-информационной газете «Рекламка.ru» выпуск 36 от 19.02.2016г., рекламодатель – ООО «Спутник-Север», ,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных

интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Рекламное объявление: «Осенний ценопад! С 15 сентября по 30 октября! Мир Окон. – Окна и двери из ПВХ, - Ремонт окон и москитных сеток, - Двери металлические, - Двери межкомнатные, - Жалюзи, - Ворота гаражные, - Офисные перегородки. СУПЕР ЦЕНЫ!!! При заказе 3-х окон москитка и подоконник в подарок! Пенсионерам дополнительные СКИДКИ! Кредит рассрочка! с.Раевский ул.Кускова, 57 (за Полушкой) тел. 8 <...>,<...>», размещенную в рекламно-информационной газете «Рекламка.ru» выпуск 36 от 19.02.2016г., рекламодатель – ООО «Спутник-Север», имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и отчество).

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует информация об организации, предоставляющей банковские услуги по кредитованию.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

21.04.2016г. на рассмотрении дела присутствовал: директор (главный редактор) ООО «Спутник-Север» - <...>., который пояснил, что: «данная реклама была размещена по ошибке, допустили непроверенный текст для размещения в газете».

Также директор (главный редактор) ООО «Спутник-Север» - <...>. представил документы (вх.5559 от 21.04.2016): письменные объяснения по делу; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия <...> свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ02-01368 от 24 июля 2015г; Устав ООО «Спутник-север»; приказ № 1-К о назначении генерального директора от 10 ноября 2014г; приказ о назначении главного редактора № 3-15 от 24 июля 2015г; устав редакции газеты «Рекламка точка ру».

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

11.05.2016г. на рассмотрении дела присутствовал: директор (главный редактор) ООО «Спутник-Север» - <...>., который подтвердил доводы изложенные

ранее.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение о признании ООО «Спутник-Север», рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы, в соответствии с объяснениями генерального директора (главного редактора) ООО «Спутник-Север» <...>. (вх. № 5559 от 21.04.2016г.).

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Осенний ценопад! С 15 сентября по 30 октября! Мир Окон. – Окна и двери из ПВХ, - Ремонт окон и москитных сеток, - Двери металлические, - Двери межкомнатные, - Жалюзи, - Ворота гаражные, - Офисные перегородки. СУПЕР ЦЕНЫ!!! При заказе 3-х окон москитка и подоконник в подарок! Пенсионерам дополнительные СКИДКИ! Кредит рассрочка! с.Раевский ул.Кускова, 57 (за Полушкой) тел.<...>,<...>», размещенную в рекламно-информационной газете «Рекламка.ru» выпуск 36 от 19.02.2016г., рекламодатель, рекламопроизводитель – ООО «Спутник-Север», , нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и отчество).

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует информация об организации, предоставляющей банковские услуги по кредитованию.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем и рекламопроизводителем указанной рекламы является ООО «Спутник-Север», согласно письменным объяснениям главного директора (главного редактора) ООО «Спутник-Север» <...>. (вх. № 5556 от 21.04.2016г.): «данная реклама была размещена по ошибке, допустили непроверенный текст для размещения в газете». Ошибка допущена по невнимательности главного редактора. Данная реклама размещалась бонусом (бесплатно) за размещение рекламы на радио, с клиентом данный модуль не согласовывался».

Согласно п. 2.2. Устава газеты, учредитель не вправе вмешиваться в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Согласно п.5.3. Устава газеты, Текущей деятельностью Редакции руководит главный редактор. Главный редактор в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, а также Уставом и иными документами Учредителя и настоящим Уставом.

Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Спутник-

Север»,.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.05.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. ООО «Спутник-Север», признать рекламораспространителем и рекламопроизводителем данной рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу: Осенний ценопад! С 15 сентября по 30 октября! Мир Окон. – Окна и двери из ПВХ, - Ремонт окон и москитных сеток, - Двери металлические, - Двери межкомнатные, - Жалюзи, - Ворота гаражные, - Офисные перегородки. СУПЕР ЦЕНЫ!!! При заказе 3-х окон москитка и подоконник в подарок! Пенсионерам дополнительные СКИДКИ! Кредит рассрочка! с.Раевский ул.Кускова, 57 (за Полушкой) тел. <...>, <...>», размещенную в рекламно-информационной газете «Рекламка.ru» выпуск 36 от 19.02.2016г., рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ООО «Спутник-Север»,.

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание – ООО «Спутник-Север», , о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.04.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-20-16)

11.05.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО Председателя комиссии:

<....>.- заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<....>.- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....>. – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 11.05.2016г. по делу №Р-20-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Осенний ценопад! С 15 сентября по 30 октября! Мир Окон. – Окна и двери из ПВХ, - Ремонт окон и москитных сеток, - Двери металлические, - Двери межкомнатные, - Жалюзи, - Ворота гаражные, - Офисные перегородки. СУПЕР ЦЕНЫ!!! При заказе 3-х окон москитка и подоконник в подарок! Пенсионерам дополнительные СКИДКИ! Кредит рассрочка! с.Раевский ул.Кускова, 57 (за Полушкой) тел.<...>,<...>», размещенную в рекламно-информационной газете «Рекламка.ru» выпуск 36 от 19.02.2016г., рекламодатель, рекламопроизводитель – ООО «Спутник-Север», так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Спутник-Север», в срок до «01» июня 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы: «Осенний ценопад! С 15 сентября по 30 октября! Мир Окон. – Окна и двери из ПВХ, - Ремонт окон и москитных сеток, - Двери металлические, - Двери межкомнатные, - Жалюзи, - Ворота гаражные, - Офисные

перегородки. СУПЕР ЦЕНЫ!!! При заказе 3-х окон москитка и подоконник в подарок! Пенсионерам дополнительные СКИДКИ! Кредит рассрочка! с.Раевский ул.Кускова, 57 (за Полушкой) тел. <...>,<...>», размещенную в рекламно-информационной газете «Рекламка.ru» выпуск 36 от 19.02.2016г., рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ООО «Спутник-Север», так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Спутник-Север», представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» июня 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>